FDJ UNITED LANCE SA PREMIÈRE CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION AUX RISQUES DU JEU ILLÉGAL

Boulogne, le 16 novembre 2026 - FDJ UNITED lance sa première campagne nationale de sensibilisation dédiée à la lutte contre le jeu d'argent illégal, avec un message fort : « Jouer légal, c'est jouer protégé ».



Stéphane Pallez, Présidente directrice générale de FDJ UNITED : *« Trop de consommateurs sont aujourd'hui exposés, sans aucune protection, à une offre illégale de jeu d'argent et donc à des risques graves. La politique de FDJ UNITED en matière de lutte contre le jeu excessif est l'une des plus avancées de notre secteur et nous nous efforçons d'inspirer les meilleurs standards de l'industrie. Nous allons plus loin en lançant aujourd'hui une campagne de sensibilisation au jeu illégal auprès du grand public, mais également en appelant à la formation d'une coalition nationale pour lutter contre ces dérives. Le jeu illégal est un phénomène face auquel nous ne pouvons plus perdre un centimètre de terrain. »*

Le phénomène et les conséquences du jeu illégal

Le jeu illégal est un phénomène extrêmement préoccupant dont l'ampleur progresse depuis plusieurs années. Plus de 80 millions de citoyens européens[1] sont exposés chaque année à une offre de jeux d'argent illégale, accessible sans aucun garde-fou ou mesure de protection, et qui bénéficie d'une visibilité importante sur les réseaux sociaux et les plateformes numériques.

Selon l'association European Lotteries, près de 750 000 contenus de promotion en ligne provenant d'opérateurs de jeux illégaux ont été détectés en France, entre avril et juillet 2026, soit près de 90 % de tous les contenus liés aux jeux d'argent. Plus de la moitié des consommateurs de l'offre légale n'ont pas conscience du caractère illégal de ces offres et la très grande majorité ignore même les risques auxquels ils s'exposent : absence de protection des joueurs, non-paiement des gains, ou encore piratage, fraude et fuite de données personnelles.

Au-delà des risques qu'ils font peser sur les joueurs, les opérateurs illégaux de jeux en ligne, souvent basés dans des juridictions *offshore*, attirent un nombre important de joueurs au détriment des opérateurs légaux qui contribuent pleinement à l'économie nationale. À titre d'exemple, FDJ UNITED a contribué, en 2025, à hauteur de 5,1 milliards d'euros aux finances publiques françaises, ainsi qu'à la création ou pérennisation de 57 200 emplois sur le territoire national.



[1] *https://www.europeancasinoassociation.org/news/press-releases/the-european-casino-association-releases-a-yield-sec-report-on-illegal-online-gambling-uncovering-annual-loss-of-eur20-billion-of-eu-tax-money*

« Jouer légal, c'est jouer protégé »



Cette campagne institutionnelle vise à sensibiliser le grand public aux risques associés aux sites et applications non autorisés et à contribuer à l'émergence de ce sujet dans le débat public.

Le Groupe entend ainsi rappeler au grand public l'importance du cadre réglementé national, conçu pour garantir la protection des joueurs et l'intégrité des opérations de jeu. Le slogan « Jouer légal, c'est jouer protégé » rappelle que les opérateurs agréés offrent des garanties et des protections.

Déployé en presse écrite et digital à compter de ce lundi 16 novembre 2026, pour l'ouverture de la Semaine Européenne du Jeu Responsable, le dispositif média a l'ambition de toucher plus de 24 millions de lecteurs et d'internautes en France.

Safe Play, le programme d'engagement de FDJ UNITED pour une bonne maîtrise du jeu

Cette nouvelle campagne de communication s'inscrit dans le cadre du programme d'engagement *Safe Play*, lancé par FDJ UNITED avec ses marques commerciales – Loto, Euromillions, ParionsSport, ZEturf et Unibet, en France – début 2026, et rassemblant toutes les initiatives du Groupe en matière de prévention du jeu des mineurs et de détection du jeu excessif.

Retrouvez toutes les informations sur le site internet fdjunited.com et la page Safe Play.

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600 et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunited.com

@FDJ_UNITED @FDJUNITED @FDJUNITED @FDJUNITED

Contact presse
01 41 10 33 82 | media@fdjunited.com