

Chiffre d'affaires à fin septembre impacté par des aléas propres aux jeux d'argent, une baisse de fréquentation des points de vente dans un contexte conjoncturel défavorable et des hausses de fiscalité

Objectifs 2026 ajustés : baisse « low-single digit » du PBJ et « mid-single digit » du chiffre d'affaires ; marge d'EBITDA courant autour de 23 %

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, FDJ UNITED a enregistré un produit brut des jeux (PBJ)¹ de 6 264 M€ (-2,8 %) et un chiffre d'affaires de 2 576 M€ (-5,6 %), pénalisés par plusieurs facteurs :

- Un nombre et des niveaux de jackpots élevés bien inférieurs à ceux de 2025, particulièrement sur Euromillions. Ce phénomène a été accentué au 3^e trimestre
- Un niveau particulièrement élevé de gains des parieurs sportifs au 3^e trimestre, surtout en point de vente
- En France, un environnement conjoncturel qui demeure difficile et a pesé sur la fréquentation des points de vente aux 2^e et 3^e trimestres
- Des hausses de fiscalité sur les jeux de 62 M€ pour le Groupe

Compte tenu de ces facteurs, la BU Loterie et paris sportifs en réseau France a réalisé un PBJ de 4 978 M€ (-3,5 %) et un chiffre d'affaires de 1 794 M€ (-4,8 %) :

- Pour la loterie, le PBJ ressort à 4 365 M€, en baisse de 3,5 %, dont une progression de 1,9 % pour les jeux instantanés et un recul de 10,3 % pour le tirage. Le chiffre d'affaires s'établit à 1 497 M€ (-4,8 %)
- Pour les paris sportifs, le PBJ s'inscrit à 613 M€, en baisse de 3,2 %, et le chiffre d'affaires à 297 M€ (-4,5 %)

La BU Paris et jeux en ligne a enregistré un PBJ quasi stable (-0,8 %), à 1 013 M€, et un chiffre d'affaires en recul de 8,2 %, à 619 M€ :

- Hors Pays-Bas et Royaume-Uni, le PBJ progresse de 5,7 % et le chiffre d'affaires de 0,8 %, toujours grâce à une bonne performance en France et en Scandinavie
- Aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, la mise en œuvre des plans d'actions devrait permettre de restaurer progressivement la performance

Le Groupe poursuit ses actions pour renouer avec la croissance, en redynamisant son offre de loterie et en déployant sa feuille de route pour la BU Paris et jeux en ligne :

- La loterie bénéficiera de nombreuses initiatives commerciales et marketing, dont des événements supplémentaires sur l'offre de tirage au 4^e trimestre. Au-delà, FDJ UNITED continue d'investir dans le renouvellement de l'offre de jeux et l'innovation avec, notamment, en 2027, les relancements d'Euromillions et de Loto ainsi que le lancement d'un nouveau jeu instantané à 10€ ; le renforcement de l'attractivité de l'offre digitale, en particulier sur les jeux exclusifs web ; l'expérience client ; et la poursuite du développement des points de vente sous enseigne
- La nouvelle équipe de direction de la BU Paris et jeux en ligne met en œuvre son plan d'actions pour dynamiser la croissance et réduire les coûts : optimisation des investissements marketing et des actions de fidélisation, renforcement de l'expérience joueurs... Par ailleurs, le déploiement d'une plateforme unique de paris sportifs propriétaire, combinant le meilleur de ses technologies actuelles et visant à couvrir une majorité des marchés dès fin 2027, s'accélère. Dans ce cadre, le recentrage en Europe des équipes de développement est en cours

¹ PBJ = mises – gains des joueurs

Le Groupe avance sur son plan de performance et l'optimisation de l'allocation de ses ressources, avec une revue des marchés de la BU Paris et jeux en ligne et de ses actifs non-cœur de métier, notamment au sein de la BU Paiement et Services. Les conclusions seront communiquées au plus tard début 2027.

Objectifs 2026 :

- Le Groupe table désormais sur une baisse « low-single digit » du PBJ et « mid-single digit » du chiffre d'affaires
- La maîtrise des coûts permettra de conserver une marge d'EBITDA courant autour de 23 %
- FDJ UNITED confirme son objectif d'une progression annuelle du dividende, sur la base d'un taux de distribution d'au moins 75 % du résultat net ajusté

Boulogne, le 21 octobre (17h45) - FDJ UNITED, un leader des jeux d'argent et de hasard en Europe, communique son chiffre d'affaires à fin septembre 2026.



Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale de FDJ UNITED : « L'activité de FDJ UNITED à fin septembre reflète à nouveau des aléas propres au secteur des jeux, une baisse de la fréquentation des points de vente dans un contexte économique défavorable, ainsi que l'augmentation attendue de la fiscalité. Dans cet environnement exigeant, le Groupe demeure pleinement mobilisé et poursuit avec détermination la mise en œuvre de ses plans d'actions et de performance afin de retrouver rapidement une dynamique de croissance durable, soutenue par l'innovation et l'attractivité de ses offres. »

A fin septembre 2026 (en millions d'euros)

	9M 2026	9M 2025	Var. 9M	T3 2026	T3 2025	Var. T3
Produit brut des jeux	6 264	6 446	-2,8 %	1 950	2 077	-6,1 %
Prélèvements publics	3 804	3 856	-1,3 %	1 192	1 261	-5,5 %
Produit net des jeux	2 460	2 594	-5,2 %	758	819	-7,4 %
Chiffre d'affaires	2 576	2 730	-5,6 %	794	864	-8,1 %

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2026, FDJ UNITED a enregistré un produit brut des jeux (PBJ) de 6 264 M€ (-2,8 %) et un chiffre d'affaires de 2 576 M€, en baisse de 5,6 % dont plus de 2 points attribuables aux hausses de fiscalité sur les jeux d'argent.

Chiffre d'affaires par BU (en millions d'euros)

	9M 2026	9M 2025	Var. 9M	T3 2026	T3 2025	Var. T3
Loterie et paris sportifs en réseau France	1 794	1 884	-4,8 %	554	595	-6,8 %
Paris et jeux en ligne	619	675	-8,2 %	188	209	-10,2 %
Loterie internationale	118	124	-4,7 %	37	44	-15,7 %
Paiement et Services	44	47	-5,6 %	14	16	-6,9 %
Total Groupe	2 576	2 730	-5,6 %	794	864	-8,1 %

Pour la BU Loterie et paris sportifs en réseau France, le PBJ s'inscrit à 4 978 millions d'euros (-3,5 %) et, après prise en compte de 28 millions d'euros de fiscalité additionnelle, le chiffre d'affaires ressort à 1 794 millions d'euros (-4,8 %).

Chiffre d'affaires de la BU Loterie et paris sportifs en réseau France (en millions d'euros)

	9M 2026	9M 2025	Var. 9M	T3 2026	T3 2025	Var. T3
Loterie et paris sportifs en réseau France	1 794	1 884	-4,8 %	554	595	-6,8 %
Dont loterie	1 497	1 573	-4,8 %	475	508	-6,4 %
Tirage	563	641	-12,2 %	171	207	-17,3 %
Jeux instantanés	935	932	+0,3 %	304	301	+1,1 %
Dont paris sportifs en point de vente	297	311	-4,5 %	79	87	-8,5 %

- Le PBJ de la loterie est en baisse de 3,5 % (limitée à 0,9 % hors cycles longs Euromillions) et le chiffre d'affaires en recul de 4,8 %.
 - Le PBJ et le chiffre d'affaires des jeux instantanés progressent respectivement de 1,9 % et 0,3 %, alors même que l'activité a été affectée par la baisse de la fréquentation des points de vente liée au contexte conjoncturel défavorable en France et aux épisodes caniculaires.
 - Le PBJ des jeux de tirage recule de 10,3 % et le chiffre d'affaires de 12,2 %. Ces baisses s'expliquent principalement par un nombre et des niveaux de jackpots élevés très significativement inférieurs à ceux de 2025, en particulier au 3^e trimestre. A fin septembre, le nombre de jackpots Euromillions supérieurs à 130 millions d'euros ressort à 12 comparé à 27 sur la même période de 2025 et, pour les jackpots supérieurs à plus de 200 millions d'euros, à 1 comparé à 12. Au regard de la forte élasticité des mises au niveau de jackpot, cette différence a fortement pesé sur l'activité. L'évolution enregistrée en France sur Euromillions n'est pas isolée et s'inscrit dans la moyenne de celle des dix loteries européennes participantes.
 - Compte tenu du taux de retour aux joueurs (TRJ) plus élevé des jeux instantanés, les évolutions très contrastées entre jeux de tirage et jeux instantanés engendrent une augmentation du TRJ moyen de la loterie ce qui obère le chiffre d'affaires, en particulier au 3^e trimestre.
 - Enfin, le repli de l'activité sur les jeux de tirage pèse sur la loterie en ligne, dont le PBJ à fin septembre est en baisse de 4,6 % mais en progression de 2,3 % hors cycles longs Euromillions. Sur les jeux instantanés, le PBJ est en hausse de 1 % et de près de 30 % pour les jeux exclusifs web, qui constituent un important relais de croissance. Au total, la part du digital dans le chiffre d'affaires de la loterie reste stable à 15 %.
- Sur les paris sportifs en point de vente, le PBJ et le chiffre d'affaires s'inscrivent en baisse respective de 3,2 % et 4,5 %. Ces évolutions reflètent les niveaux très élevés de gains des parieurs sportifs, tout particulièrement au 3^e trimestre avec un taux de retour aux joueurs en augmentation de plus de 400 points de base à près de 80 %.

La BU Paris et jeux en ligne a enregistré un PBJ quasi stable (-0,8 %), à 1 013 M€, et, après prise en compte de 34 millions d'euros de fiscalité additionnelle, un chiffre d'affaires en recul de 8,2 %, à 619 millions d'euros.

- Hors Pays-Bas et Royaume-Uni, le PBJ progresse de 5,7 % et le chiffre d'affaires de 0,8 %, toujours grâce à une bonne performance en France et en Scandinavie.
- Aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, où le PBJ recule de 8,6 % et 24,4 %, la mise en œuvre des plans d'actions devrait restaurer progressivement la performance.
- Par ailleurs, la BU a :
 - Franchi une étape significative au 1^{er} semestre dans l'intégration et le déploiement de technologies propriétaires pour les paris sportifs avec la fusion de ses plateformes et la migration de ses joueurs sur un seul compte en France. Unibet y est devenue la marque unique pour les activités de paris sportifs et de poker en ligne favorisant ainsi les ventes croisées.

- Accélération du déploiement d'une plateforme unique de paris sportifs propriétaire, combinant le meilleur de ses technologies actuelles et visant à couvrir une majorité de ses marchés dès fin 2027. Dans ce cadre, le recentrage en Europe des équipes de développement est en cours.

La BU loterie internationale a réalisé un chiffre d'affaires de 118 millions d'euros, en baisse de 4,7 %. Celle-ci est attribuable à l'arrêt de certains contrats B2B non profitables. Le chiffre d'affaires de Premier Lotteries Ireland progresse de 2,1 %.

La BU Paiement et Services a réalisé un chiffre d'affaires de 44 millions d'euros (47 millions d'euros à fin septembre 2025). La BU poursuit l'optimisation de son portefeuille d'activités.

Perspectives

Le Groupe poursuit ses actions pour renouer avec la croissance, en redynamisant son offre de loterie et en déployant sa feuille de route pour la BU Paris et jeux en ligne

- La loterie bénéficiera de nombreuses initiatives commerciales et marketing, dont des événements supplémentaires sur l'offre de tirage au 4^e trimestre. Au-delà, FDJ UNITED continue d'investir dans le renouvellement de l'offre de jeux et l'innovation avec, notamment, en 2027, les relancements d'Euromillions et de Loto ainsi que le lancement d'un nouveau jeu instantané à 10€ ; le renforcement de l'attractivité de l'offre digitale, en particulier sur les jeux exclusifs web ; l'expérience client ; et la poursuite du développement des points de vente sous enseigne.
- La nouvelle équipe de direction de la BU Paris et jeux en ligne met en œuvre son plan d'actions pour dynamiser la croissance et réduire les coûts : optimisation des investissements marketing et des actions de fidélisation, renforcement de l'expérience joueurs...

Le Groupe avance sur son plan de performance et l'optimisation de l'allocation de ses ressources, avec une revue des marchés de la BU Paris et jeux en ligne et de ses actifs non-cœur de métier, notamment au sein de la BU Paiement et Services. Les conclusions seront communiquées au plus tard début 2027.

Objectifs 2026 :

- Sur l'année, FDJ UNITED table désormais sur un recul « low-single digit » du PBJ et « mid-single digit » du chiffre d'affaires, dont plus de 70 millions d'euros liés à la fiscalité additionnelle sur les jeux.
- La maîtrise des coûts permettra de conserver une marge d'EBITDA courant autour de 23 %.
- FDJ UNITED confirme son objectif d'une progression annuelle du dividende, sur la base d'un taux de distribution d'au moins 75 % du résultat net ajusté.

Prochaine communication financière

FDJ UNITED publiera ses résultats 2026 le jeudi 18 février 2027 avant Bourse.

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600 et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunitied.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjunitied.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdjunitied.com