

Virginie Christnacht est nommée Directrice de la Communication de FDJ UNITED

Boulogne, le 28 juillet 2026 – FDJ UNITED annonce la nomination de Virginie Christnacht au poste de Directrice de la Communication Groupe à compter du 14 septembre.

À ce titre, Virginie Christnacht rejoindra le Comité exécutif du Groupe et aura pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie de communication de FDJ UNITED, de renforcer sa réputation et sa visibilité en France et à l'international, ainsi que d'accompagner la poursuite de la transformation du Groupe et l'exécution de son plan stratégique.



Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale de FDJ UNITED : « *Nous sommes très heureux d'accueillir Virginie Christnacht au poste de Directrice de la Communication de FDJ UNITED. Sa très grande expérience de la communication stratégique, de la gestion de la réputation et de l'accompagnement des dirigeants, acquise dans des environnements publics et privés de premier plan, sera un atout majeur pour accompagner nos ambitions de croissance et de transformation. Sa connaissance approfondie des enjeux médiatiques, institutionnels et internationaux contribuera au rayonnement de FDJ UNITED auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.* »

Virginie Christnacht était précédemment *Senior Managing Director* au sein du cabinet international de conseil Teneo, où elle accompagnait des dirigeants et comités exécutifs français et internationaux dans leurs problématiques de communication stratégique, de réputation, de gestion de crise et d'affaires publiques.

De 2018 à 2023, Virginie Christnacht a exercé les fonctions de Directrice de la Communication et membre du Comité exécutif d'Eurazeo. Dans ce cadre, elle a piloté la stratégie de communication du groupe d'investissement dans un contexte de transformation, conduit le déploiement d'une nouvelle plateforme de marque et renforcé sa notoriété en France comme à l'international.

Auparavant, Virginie Christnacht a occupé plusieurs fonctions de premier plan au sein des institutions publiques françaises. Directrice du Service d'information du Gouvernement entre 2017 et 2018, elle a également été Conseillère adjointe en charge de la presse à la Présidence de la République entre 2014 et 2017.

Elle a débuté sa carrière dans le secteur privé, notamment chez Vinci, ainsi qu'au sein de CNP Assurances et de Dexia.

Virginie Christnacht est diplômée d'une Maîtrise de droit des affaires de l'Université Paris I et d'un DESS de Juriste conseil en entreprise.

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600 et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunitied.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjunitied.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdjunitied.com