

Unibet devient la marque unique de paris sportifs et de poker en ligne de FDJ UNITED en France

Boulogne, le vendredi 3 avril 2026 (7h30) – FDJ UNITED ouvre un nouveau chapitre de son histoire et annonce qu'Unibet devient officiellement la marque unique de paris sportifs et de poker en ligne du Groupe pour la France, aux côtés de ZEturf pour les paris hippiques en ligne et de ParionsSport pour les paris sportifs en point de vente.



L'officialisation de cette marque unique de paris sportifs et jeux en ligne incarne une des concrétisations de la transformation de FDJ UNITED qui s'est installée comme un acteur de référence sur ce segment en France. Plusieurs opérations structurantes ont contribué à faire durablement évoluer le visage de FDJ UNITED ces dernières années, à l'image des acquisitions de ZEturf en 2023, puis de Kindred et sa marque paneuropéenne de paris sportifs Unibet en 2024. Sa double stratégie de diversification et de digitalisation a ainsi permis à FDJ UNITED de s'imposer comme un acteur majeur des paris et jeux en ligne en concurrence.

Un nouveau territoire de marque et une nouvelle campagne publicitaire nationale

Une nouvelle campagne publicitaire, réalisée par l'agence Justement et diffusée à compter du vendredi 3 avril, viendra soutenir le lancement de la marque unique Unibet en TV, print et digital, et l'installation d'un nouveau territoire de marque visant à rassembler les joueurs dans l'âme autour du sport.

Sous la signature « Laissez-vous gagner par le sport », cette campagne nationale met en scène, dans un film spectaculaire et un univers rétrofuturiste, des robots animés et transcendés par la passion du sport, répondant à l'appel d'un ballon rond et des gestes instinctifs qui nous traversent à son contact.



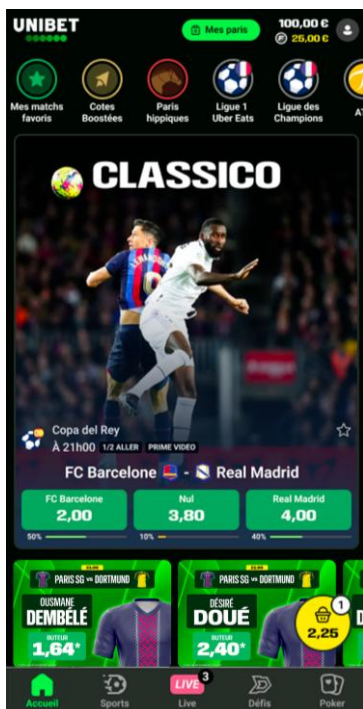
Retrouvez le spot publicitaire Unibet : https://youtu.be/C8fc2dCATAg?si=jpkFJd0xl_VhROtT

La nouvelle architecture de marques conserve la responsabilité comme enjeu stratégique central, afin que parier reste un plaisir maîtrisé. Le Groupe poursuit ainsi ses actions de prévention des risques liés au jeu excessif et au jeu des mineurs, et d'accompagnement des public vulnérables, dans le cadre de son programme Safe Play.

A noter également que, depuis le dimanche 22 mars et la rencontre de la 27^{ème} journée de Ligue 1 McDonald's, le logo Unibet s'affiche fièrement sur la poitrine droite de la tunique de l'Olympique de Marseille, dont la marque est partenaire premium jusqu'en 2028.

Une nouvelle App et un site pour regrouper le meilleur des paris sportifs et du poker

Présente en France depuis 2009, la marque ParionsSport en ligne s'efface donc au profit de la marque Unibet. Depuis le mardi 24 mars, les parieurs des plateformes Unibet et ParionsSport en ligne se sont engagés dans un parcours utilisateur visant à les diriger vers un nouveau compte joueur unique, qui rassemble désormais leur historique de jeu, les paris en cours, le solde du compte ainsi que les outils de prévention du jeu excessif mis à disposition par FDJ UNITED.



Une page a été spécialement créée afin d'accompagner les parieurs dans ce processus pensé pour être le plus fluide possible, en quelques clics seulement : <https://www.unibet.fr/paris-sportifs/parions-sport-en-ligne-devient-unibet>

La nouvelle plateforme Unibet rassemble désormais le meilleur des deux marques, avec des technologies éprouvées, une expérience de jeu singulière, un savoir-faire, des équipes expertes, et des ambassadeurs de renom comme Samir Nasri, Cyril Gane, Greg MMA ou Tony Parker.

L'intégralité de l'offre de paris hippiques est désormais rassemblée sur l'application et le site ZETurf, la marque experte et de référence sur le turf de FDJ UNITED. Les joueurs Unibet souhaitant parier sur les courses hippiques bénéficient, via le site et l'application ZETurf, de l'offre la plus complète et la plus innovante du marché, tout en conservant un compte et porte-monnaie unique leur donnant accès aux trois verticales de jeux (paris sportifs, poker, paris hippiques).

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600 et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunitied.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjunitied.com