

La Fondation FDJ UNITED consacre 3 millions d'euros à des projets d'insertion

Boulogne, le 13 avril 2026 – La Fondation FDJ UNITED a sélectionné les trois lauréats de son appel à grands projets 2026, qu'elle soutiendra durant trois ans et pour un montant global de près de 3 millions d'euros. Cette année, les associations qui se sont distinguées sont « Les Ombres », « Weavers » et « Rura », dont les projets sont principalement orientés envers l'insertion, en particulier des jeunes. L'association « Les Ombres » agit ainsi pour accompagner et améliorer l'autonomie de jeunes vulnérables de l'Aide sociale à l'enfance au moment de leur passage à l'âge adulte. « Rura » soutient l'orientation des jeunes de territoire rural ou de petites villes. Et enfin, « Weavers » accompagne les personnes réfugiées en France vers l'intégration via un parcours adapté.

Les projets lauréats de l'appel à grands projets 2026



En France, près de 400 000 jeunes sont confiés à l'Aide sociale à l'enfance (ASE). Près de la moitié d'entre eux sont livrés à eux-mêmes à leur majorité. L'association intervient au plus près des foyers de l'ASE pour aider ces jeunes à préparer leur autonomie dans un contexte marqué par l'instabilité et l'isolement. Le projet se concentre sur une période clé, soit les 1 000 derniers jours de placement, et repose sur trois leviers complémentaires : un mentor bénévole qui incarne la présence d'un conseiller d'insertion ; des ateliers pratiques collectifs dans les foyers pour préparer l'insertion et l'autonomie des jeunes ; et une formation dédiée aux travailleurs sociaux de l'ASE pour pérenniser l'impact du dispositif. L'accompagnement de l'association produit ses effets : 91 % des jeunes trouvent un emploi ou une formation et 90 % estiment que leur confiance en soi a progressé. L'objectif est de passer de seize à quarante territoires d'implantation d'ici 2028, afin d'accompagner 15 500 jeunes et de contribuer à plus grande échelle à une meilleure égalité des chances pour les jeunes de l'ASE.



L'association agit pour réduire les inégalités territoriales et lutter contre la fracture géographique en accompagnant les jeunes de zones rurales et de petites villes qui font face à une série d'obstacles qui freine leur potentiel. Elle propose un programme individualisé de douze mois visant à favoriser une orientation choisie et éclairée. Pour leur offrir les mêmes chances que les jeunes de grandes villes, l'association propose un dispositif complet associant mentorat, ateliers et formations dans leur établissement scolaire, découverte du monde professionnel, bourses, journées inspirantes, etc. Cet accompagnement permet à 81 % des bénéficiaires d'avoir plus confiance en eux ; 49 % ont une idée plus précise de leur orientation ; et 82 % intègrent l'établissement de leur choix.

Rura projette de renforcer son impact sur l'ensemble du territoire, en étendant son dispositif à l'échelle nationale, dans l'objectif d'accompagner 10 000 jeunes d'ici 2028, en particulier les plus vulnérables.



L'association Weavers propose aux personnes réfugiées en France un parcours qui combine formation, lien social et rencontre avec les entreprises. L'association est convaincue que l'intégration passe d'abord par l'autonomie professionnelle et les liens sociaux. Weavers propose une préformation à temps plein, qui comprend apprentissage du français, compétences numériques, savoir-être professionnel, développement personnel et santé mentale. Ce parcours collectif est complété par un accompagnement socioprofessionnel individuel, des immersions en entreprise et un mentorat individuel. A l'issue du programme, 75 % des personnes accompagnées obtiennent un emploi ou une formation six mois après leur sortie du programme ; 100 % ont renforcé leur maîtrise du français ; et 100 % ont développé leur maîtrise des codes de l'entreprise en France. Weavers a pour ambition d'accroître son dispositif dans six nouveaux territoires, tout en renforçant son ancrage local, pour accompagner 2 000 personnes sur trois ans.

Trente-neuf grands projets soutenus par la Fondation FDJ UNITED en neuf ans

Il s'agit du neuvième appel à grands projets de la Fondation FDJ UNITED. Depuis 2017, **trente-neuf lauréats** ont bénéficié du soutien de la Fondation pour un total de 27 millions d'euros.

Pour accroître son impact, la Fondation FDJ UNITED a choisi de sélectionner des projets sur des critères : intérêt général au service de l'égalité des chances ; innovation ou différenciation dans son domaine d'action ; impact social démontré et mesurable ; projet reproductible sur l'ensemble du territoire national ; inscription dans une démarche de co-construction avec la Fondation. Depuis 2018, **près de 390 000 personnes** ont bénéficié ainsi du soutien de la Fondation FDJ UNITED.

Selon la dernière étude d'impact menée par l'Essec en 2025, pour chaque euro investi par la Fondation FDJ UNITED, **l'impact social créé est estimé à 3,7 euros**, avec des effets positifs tels qu'une meilleure qualité de vie, l'acquisition de compétences et une insertion professionnelle facilitée.

Un grand public engagé avec l'opération « Mon coup de cœur solidaire »

Du 26 janvier au 8 février dernier, la Fondation FDJ UNITED a lancé l'opération « Mon coup de cœur solidaire » sur les réseaux sociaux du Groupe. Cette opération avait pour objectif de faire agir et mobiliser le grand public en lui permettant de voter pour son projet préféré. Au total, plus de 30 500 votes ont été comptabilisés.

Cette année, c'est l'association « Proximité » qui a remporté les faveurs du grand public et une dotation de 50 000 euros. Elle soutient des jeunes en situation de fragilité scolaire et le projet salué par le public a pour but de permettre d'accueillir davantage de jeunes vulnérables notamment dans les quartiers prioritaires et en zones rurales.

Contacts des trois associations soutenues

- Les Ombres : <https://www.les-ombres.com/>
- Rura : <https://rura.fr/>
- Weavers: <https://www.weaversfrance.org/>

À propos de la Fondation FDJ UNITED pour l'égalité des chances

Créée en 1993, la Fondation d'entreprise FDJ UNITED agit pour l'égalité des chances. Elle soutient des projets d'intérêt général destinés à des personnes en difficulté (précarité économique, sociale et culturelle, handicap...). Elle s'attache notamment à accompagner des projets innovants pour l'éducation et l'inclusion dans la société, dans une dynamique de co-construction avec les associations porteuses des projets. La Fondation FDJ UNITED est dotée d'un budget de 25 millions d'euros sur la période 2023-2027 (soit une hausse de près de 30 % par rapport à la période 2018-2022).

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600 et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjuned.com

 @FDJ_UNITED  @FDJUNITED  @FDJUNITED  @FDJUNITED

Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjuned.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdjuned.com