

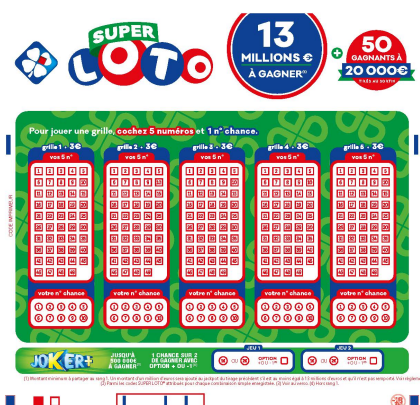
FDJ dévoile la suite de la saga « T'as gagné au LOTO ou quoi ? », à l'occasion d'une année 2026 riche en Vendredis 13



Boulogne, le 3 février 2026 – Pour la première fois depuis plus de dix ans, le calendrier sera rythmé par trois « Vendredis 13 » (en février, mars et novembre). Ces rendez-vous incontournables seront célébrés par trois tirages Super Loto exceptionnels.

Un Super Loto exceptionnel

Comme pour chaque vendredi 13, un Super Loto est proposé par FDJ, avec un bulletin dédié (mise de 3 euros). Il s'agit d'un jackpot de 13 millions d'euros accompagné de cinquante codes gagnants à 20 000 euros tirés au sort (comparé à dix codes pour un tirage Loto classique).



« @Mamimosa » et « Les Dents de la Mère » : deux nouveaux films enrichissent la saga

La célèbre saga publicitaire, réalisée avec l'agence BETC et centrée sur notre mamie emblématique et sa famille, s'enrichit de deux nouveaux opus : « @Mamimosa » et « Les Dents de la Mère ». Trois ans ont passé, mais rien ne change : cette grand-mère entretient toujours le doute sur son gain. Nous sommes les témoins d'instantanés du quotidien où un simple détail fait basculer la situation : « Bah Mamie, t'as gagné au Loto ou quoi ? »

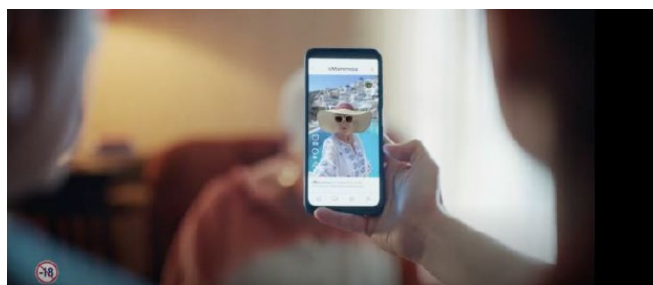
FDJ UNITED franchit un cap dans l'éco-production publicitaire

Ces films marquent une étape importante dans la mise en œuvre de la stratégie du Groupe visant à réduire l'impact environnemental de ses activités. Depuis trois ans, FDJ UNITED déploie notamment des actions pour limiter l'empreinte carbone de ses diffusions publicitaires, et a renforcé, en 2025, ses engagements en matière d'éco-production. Ces deux films sont les premières publicités du Groupe labellisées Ecoprod avec le niveau trois étoiles, la distinction la plus élevée du label pour l'éco-production audiovisuelle. A ce titre, FDJ UNITED devient ainsi le premier annonceur du Top 100 Kantar à obtenir ce niveau d'excellence.

La campagne sera lancée le samedi 7 février, en amont du premier Super Loto du 13 février.



Les dents de la mère : <https://youtu.be/82tJ4scsJq4>



@Mamimosa : <https://youtu.be/cp4tnW9HrLQ>

Les Françaises et Français de plus en plus superstitieux

Selon une enquête CSA réalisée pour FDJ UNITED en 2025, 41 % des Français se considèrent superstitieux, un score en hausse de 7 points par rapport à 2022. Les femmes sont plus superstitieuses que les hommes (46 % vs. 34 %), tout comme les plus jeunes (57 % pour les moins de 35 ans vs 31 % pour les 50 ans et plus).

Les Français sont plus d'un tiers à se dire chanceux (37 %). Un score plus élevé chez les hommes (40 %), les jeunes (54 % des moins de 35 ans), les CSP+ (48 %) et parmi les personnes superstitieuses (44 %).

Près d'un Français sur quatre (22 %) se déclare sensible au chiffre 13, un résultat en hausse de 2 points par rapport à 2022. Ce chiffre atteint même 44 % parmi les Français qui se considèrent superstitieux. A l'occasion d'un « Vendredi 13 », 38 % des Français se disent susceptibles de jouer à un jeu d'argent.

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunitied.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjunitied.com