

FDJ UNITED réaffirme son engagement de longue date en faveur d'une bonne maîtrise du jeu avec son programme « Safe Play »

Boulogne, le 12 janvier 2026 – Leader des jeux d'argent et de hasard en Europe, FDJ UNITED place la responsabilité au cœur de sa stratégie. Convaincu que le jeu doit rester un plaisir maîtrisé, le Groupe agit depuis de nombreuses années pour prévenir le jeu des mineurs et les risques liés au jeu excessif, sensibiliser, détecter et accompagner les joueurs les plus à risque.

« Safe Play », un programme d'engagements pour une bonne maîtrise du jeu

FDJ UNITED lance une nouvelle campagne pour valoriser ses actions concrètes en faveur d'un jeu ludique et responsable. Le programme « Safe Play » s'incarne dans une identité visuelle commune à toutes les marques du Groupe, symbolisée par une « maison en A », représentant le refuge et la sécurité.



Imaginée par l'agence Romance et diffusée dès le 12 janvier en presse écrite et sur les réseaux sociaux de FDJ UNITED, la campagne rappelle les engagements du Groupe à l'échelle européenne. Trois exemples concrets sont mis en avant : l'accompagnement des joueurs vulnérables via des appels téléphoniques dédiés ; l'investissement d'au moins 10 % du budget publicitaire du Groupe dans des campagnes de sensibilisation ; et les actions pour faire respecter l'interdiction de jeu des mineurs.

SAFE PLAY, POUR UN JEU PLUS RESPONSABLE.
FDJ UNITED, nouveau nom de La Française des Jeux, présente Safe Play, son programme d'engagements lancé à l'échelle européenne.

- Constituer au moins 10 % de nos budgets publicitaires à des campagnes de prévention.
- Mettre à disposition des joueurs des outils pour les aider à maîtriser leurs pratiques : limites de jeu, test d'auto-évaluation, auto-exclusion.
- Détecter et accompagner les joueurs en situation de vulnérabilité, et orienter les plus à risque vers des structures d'aide partenaires.
- Former nos collaborateurs partenaires aux risques liés au jeu d'argent, au respect des obligations et aux bonnes pratiques.
- Assurer le respect de l'interdiction de jeu des mineurs en réalisant des contrôles en points de vente.
- Soutenir la recherche et entretenir des partenariats avec des structures spécialisées comme SOS Joueurs.

Toutes nos actions sur fdjunitied.com

FDJ UNITED

SI VOUS NE DÉCROCHEZ PAS, ON VOUS APPELLE

FDJ UNITED met à disposition des joueurs des outils pour les aider à maîtriser leurs pratiques : limites de jeu, test d'auto-évaluation, auto-exclusion. Nous sommes également à l'écoute des joueurs en situation de vulnérabilité, et orientons les plus à risque vers des structures d'aide partenaires.

Toutes nos actions sur fdjunitied.com

POUR PROTÉGER NOS JOUEURS, ON MISE BEAUCOUP SUR LA PRÉVENTION.

FDJ UNITED investit au moins 10 % de son budget publicitaire dans des campagnes de sensibilisation. Nous sommes également à l'écoute des joueurs en situation de vulnérabilité, et orientons les plus à risque vers des structures d'aide partenaires.

Toutes nos actions sur fdjunitied.com

POUR JOUER AUX JEUX D'ARGENT, ON DOIT AVOIR PLUS DE 18 ANS

FDJ UNITED respecte l'interdiction de jeu des mineurs en réalisant des contrôles en points de vente. Nous sommes également à l'écoute des joueurs en situation de vulnérabilité, et orientons les plus à risque vers des structures d'aide partenaires.

Toutes nos actions sur fdjunitied.com

Toutes les marques commerciales du Groupe (FDJ, ParionsSport point de vente, ParionsSport en ligne, Unibet, ZEturf...) adopteront cette nouvelle identité visuelle lors de leurs prochaines communications en faveur du jeu responsable, afin de parler d'une même voix et de faciliter l'appropriation des outils par les joueurs.

Une politique reconnue et inscrite dans la raison d'être du Groupe

Au cœur du modèle de FDJ UNITED, la responsabilité est pleinement intégrée à sa raison d'être : « *Incarner l'avenir des jeux d'argent et de hasard divertissants et responsables dans un modèle créateur d'impacts positifs pour la société.* »

FDJ UNITED s'engage à prévenir les risques de dépendance et le jeu des mineurs, notamment à travers :

- Des campagnes de sensibilisation auxquelles le Groupe consacre au moins 10 % de ses budgets publicitaires ;
- La mise à disposition d'outils pour aider les joueurs à maîtriser leurs pratiques ;
- La détection des joueurs en situation de vulnérabilité, et l'orientation des joueurs les plus à risque vers des structures d'aide partenaires en France et à l'international ;
- La formation de ses commerçants partenaires au respect des obligations et aux bonnes pratiques liées aux jeux d'argent et de hasard, en France et en Irlande où le Groupe dispose d'un réseau de points de vente ;
- Le respect de l'interdiction du jeu des mineurs, notamment via des contrôles et des visites mystère en point de vente ;
- Le soutien à la recherche et le développement de partenariats avec des structures spécialisées telles que SOS Joueurs ou Crésus.

Pour Vincent Perrotin, Directeur Soutenabilité et Engagement de FDJ UNITED : « *Le jeu d'argent n'est pas une activité comme les autres. S'il reste récréatif pour 95 % des joueurs, il comporte des risques et peut engendrer des dommages importants pour certains d'entre eux. C'est pourquoi FDJ UNITED est déterminé à poursuivre son engagement en matière de jeu responsable, conformément à sa raison d'être, à travers notamment la campagne Safe Play, nouvelle identité visuelle commune à toutes les marques du Groupe pour mettre en avant nos actions de protection des joueurs.* »

Lutter contre le jeu excessif

Grâce à des outils de détection avancés, un accompagnement personnalisé des joueurs et la mobilisation de tout son réseau de commerçants partenaires, FDJ UNITED s'impose comme opérateur de référence en matière de responsabilité et s'engage pour une pratique du jeu responsable et la protection de tous les joueurs. Sa politique de jeu responsable détient le plus haut niveau de certification décerné par *European Lotteries*, l'Association des loteries européennes, depuis 2009.

De la conception à la mise en vente de ses jeux, FDJ UNITED s'engage à prévenir les risques d'addiction. Chaque nouveau jeu fait l'objet d'une analyse approfondie (règles, design...) afin d'évaluer et de limiter les risques de jeu excessif. Il est également validé par l'Autorité Nationale des Jeux. Pour permettre aux joueurs de garder le contrôle sur leur pratique, FDJ UNITED propose également des outils tels que les limites de jeu, les tests

d'auto-évaluation ou l'auto-exclusion. Des messages de sensibilisation aux risques du jeu excessif sont régulièrement diffusés sur les sites Internet, applications et points de vente du Groupe.

FDJ UNITED déploie également un important dispositif de détection et d'accompagnement des joueurs vulnérables. Le Groupe a, par exemple, mis en place une démarche proactive d'appels téléphoniques auprès des joueurs les plus à risque, dont l'objectif est de faire le point sur leurs pratiques de jeu, leur rappeler les outils à disposition et, si nécessaire, les orienter vers des structures d'aide partenaires. Plus de 25 000 appels sortants ont ainsi été réalisés en 2025 à l'échelle du Groupe.

Agir pour un meilleur respect de la loi interdisant les jeux d'argent et de hasard aux mineurs

La sensibilisation à l'interdiction du jeu chez les mineurs est essentielle pour protéger les jeunes générations des risques liés aux jeux d'argent. Les études montrent que plus on commence à jouer tôt, plus le risque de développer des comportements de jeu excessif à l'âge adulte est élevé. Informer le grand public, sensibiliser les familles, former les commerçants partenaires et renforcer les contrôles dans les points de vente sont des leviers indispensables pour limiter l'accès des mineurs aux jeux d'argent. Des contrôles réguliers sont effectués dans les points de vente, notamment par des visites mystère, et un dispositif de sanctions est appliqué en cas de non-respect de la loi.

Depuis 2023, FDJ UNITED soutient le programme « Opéra » (Outil de prévention éducationnelle sur les risques des jeux d'argent) développé par l'Association de recherche et de prévention des excès du jeu (Arpej), à hauteur de 10 millions d'euros sur cinq ans. Ce programme, déployé principalement dans des établissements recevant des jeunes de 16 à 19 ans (lycées, structures d'accompagnement social, clubs sportifs...), vise à renforcer les compétences psychosociales des jeunes, à appréhender les risques liés aux jeux d'argent et de hasard, à comprendre les mécanismes liés à ces jeux, et à déconstruire les croyances erronées. Entre 2023 et 2025, 45 000 jeunes ont bénéficié de cette initiative.

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunited.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjunited.com