

FDJ UNITED POLITIQUE ACHATS GROUPE

2025





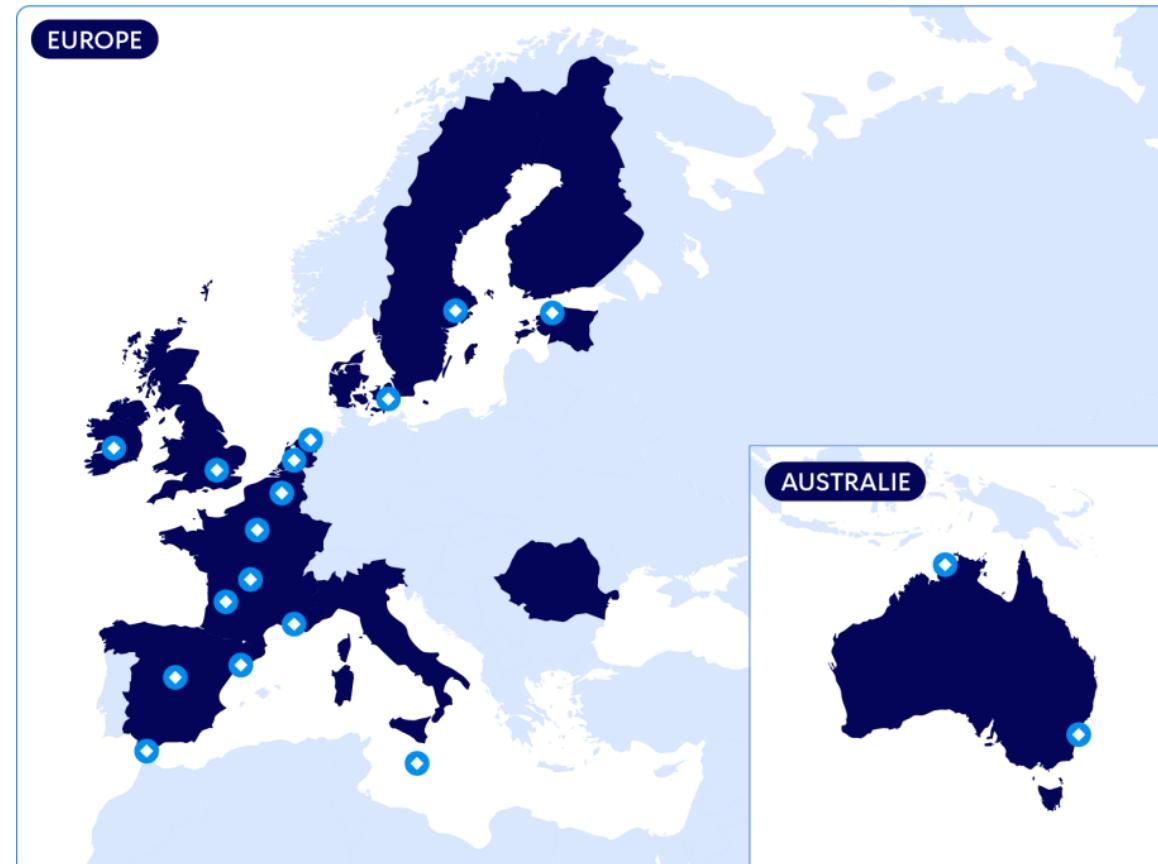
INTRODUCTION

La présente **Politique Achats Groupe** s'inscrit dans une dynamique de **transformation et de structuration à l'échelle internationale**, marquant une nouvelle étape dans le développement et la maturité de notre organisation. Elle traduit la volonté commune de **faire groupe**, en affirmant une **posture collective** fondée sur la **cohérence, la confiance et la valorisation de l'ensemble de notre écosystème**.

Portée conjointement par la **Direction des Achats** et la **Direction Générale**, cette politique incarne un **sponsorship fort** et un **engagement partagé** au service de la performance durable du Groupe. Elle vise à **renforcer les synergies** entre nos entités, à **stabiliser nos pratiques** et à **préparer l'avenir** dans un contexte de croissance internationale et de transformation des marchés.

En favorisant la performance opérationnelle et économique, cette politique vise également à dégager des ressources réinvesties dans nos **priorités stratégiques** et nos **défis futurs**. Elle établit un cadre commun, garant de **cohérence**, tout en favorisant les **achats locaux** quand cela est possible et la **création de valeur** à chaque étape du processus achat. Elle constitue ainsi un levier stratégique majeur pour soutenir notre ambition : conjuguer **excellence opérationnelle, responsabilité et compétitivité économique durable** à l'échelle du Groupe.

UNE FONCTION ACHATS AU SERVICE DE TOUS NOS SITES ET ACTIVITÉS COMMERCIALES



Notre empreinte internationale : ■ Pays (B2C) ● Bureaux



+€1 MILLIARD

d'achats consolidés annuels
pour FDJ UNITED



+7,500 FOURNISSEURS
ACTIFS



DES ACTIVITÉS
COMMERCIALES A LA
FOIS EN POINT DE
VENTE ET EN LIGNE



OBJECTIF DE
DÉCARBONATION
25% des émissions liées aux
achats (scope 3) d'ici 2030

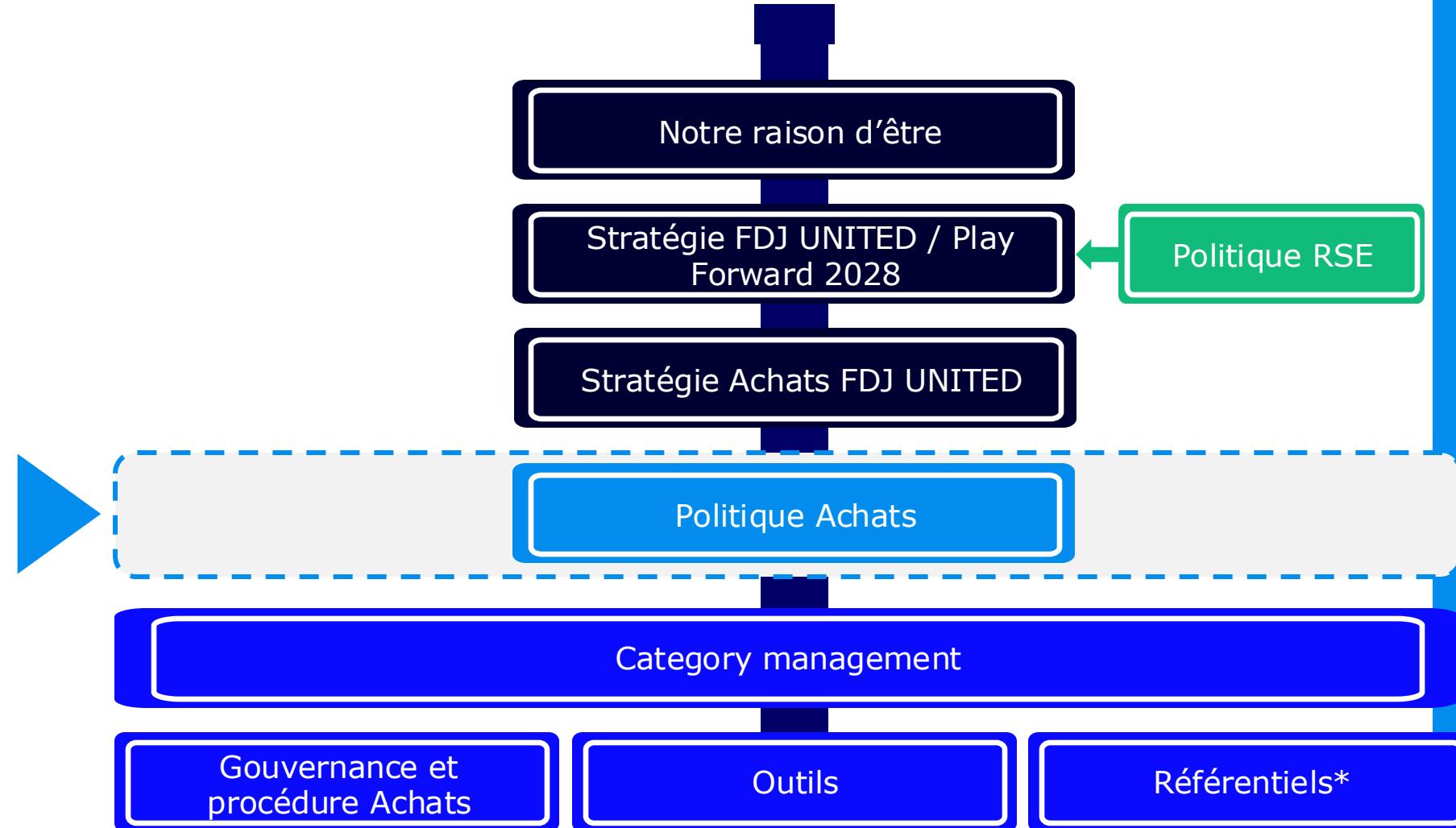


UNE APPROCHE DE
LABELLISATION INITIÉE
EN FRANCE

Charte des relations fournisseurs et des
achats durables du ministère français de
l'Économie signée en **2014**.
Label d'achats durables basé sur la
norme ISO 20400 obtenu en **2021**.

UNE POLITIQUE ACHATS GROUPE AU SERVICE DE NOTRE STRATÉGIE ET EN LIEN AVEC NOTRE RAISON D'ÊTRE

La Politique Achats Groupe est le socle commun et partagé de principes, pratiques et compétences Achats du Groupe



*base fournisseurs, contrats, segmentations, structure organisationnelle...



SOMMAIRE

1

QUI NOUS SOMMES

2

LA POLITIQUE ACHATS
DU GROUPE



1

QUI NOUS SOMMES



NOTRE RAISON D'ÊTRE : INCARNER L'AVENIR DES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD DIVERTISSANTS ET RESPONSABLES, DANS UN MODÈLE CRÉATEUR D'IMPACTS POSITIFS POUR LA SOCIÉTÉ



Un Groupe uni, acteur majeur en Europe, qui incarne un divertissement responsable et fédérateur



Un leader collectif qui place l'éthique, la sécurité et la durabilité au cœur d'une vision partagée



Un modèle commun qui conjugue performance économique et contribution positive à la société



Un leader global qui s'appuie sur la synergie des talents pour innover, inspirer confiance et rester proche de ses parties prenantes



Un acteur collectif qui crée du plaisir tout en promouvant l'équité et la solidarité à l'échelle du Groupe



"

Chez FDJ UNITED, notre transformation en un groupe international marque le début d'une nouvelle ère. Dans ce contexte, nos décisions d'achat constituent de véritables leviers stratégiques qui reflètent nos valeurs, soutiennent notre performance et nos ambitions ESG, et favorisent un impact positif et durable sur l'ensemble de notre écosystème.

Stéphane Pallez, Présidente Directrice Générale

"



2

LA POLITIQUE ACHATS GROUPE

L'ÉLABORATION D'UNE POLITIQUE D'ACHATS COMMUNE ET ENGAGÉE, BASÉE SUR NOS VALEURS FONDATRICES



Passion to Succeed

- Viser l'excellence opérationnelle et la création de valeur
- Améliorer la performance économique pour générer les moyens de notre croissance future
- Tirer parti de l'expertise des équipes Achats pour faire de chaque décision un levier de performance, de compétitivité et de transformation durable
- Encourager l'innovation et l'agilité au service de la performance collective



Accountability

- Agir avec éthique et transparence dans toutes les relations fournisseurs.
- Intégrer les critères ESG dans nos décisions, contrats et partenariats.
- Garantir la conformité à la réglementation et promouvoir des pratiques d'achat durables.
- Anticiper et évaluer les impacts éthiques, sociaux et environnementaux des achats afin de soutenir une chaîne d'approvisionnement résiliente.



Collective Spirit

- Construire une culture d'achat commune fondée sur la collaboration, la confiance et une ambition partagée.
- Co-construire avec les métiers et les fournisseurs pour atteindre des objectifs communs et créer de la valeur partagée.
- Tirer parti des informations sur le marché et des partenariats stratégiques pour stimuler l'innovation, la performance et l'optimisation du coût total de possession.
- Collaborer avec un écosystème diversifié pour favoriser l'ouverture et le progrès à long terme.



"

Chez FDJ UNITED, les achats responsables sont au cœur de nos relations fournisseurs. Notre politique intègre les enjeux ESG dans nos interactions avec nos partenaires, en s'appuyant sur nos connaissances des marchés et des engagements communs pour stimuler la performance, la résilience et la création de valeur à long terme dans l'ensemble de notre écosystème.

Anna Toledano, Responsable des Achats Durables Groupe

LES 5 PILIERS DE LA FONCTION ACHATS FDJ UNITED



◆ Performance économique

Stimuler la compétitivité et la croissance à long terme grâce à l'efficacité, à l'innovation et à l'optimisation du coût total de possession, en faisant de nos chaînes d'approvisionnement un levier de performance durable

accès PARKING

Intégrer la durabilité et l'impact dans chaque décision d'achat pour créer de la valeur au-delà du coût, en évaluant la responsabilité environnementale et sociale tout au long de la chaîne d'approvisionnement, et en collaborant avec un écosystème diversifié

◆ Achats responsables

◆ Relations fournisseurs

Construire des partenariats forts, transparents et innovants avec les fournisseurs stratégiques, en s'appuyant sur la veille marché pour renforcer la performance, la fiabilité et les progrès partagés

◆ Conformité & maîtrise des risques

Garantir la transparence, une conduite éthique et la conformité réglementaire, tout en anticipant, évaluant et atténuant les risques financiers, opérationnels et environnementaux afin d'assurer une résilience durable

◆ Valorisation du capital humain

Renforcer les capacités d'achat et la culture commune entre les équipes, favoriser l'alignement sur les valeurs du Groupe afin de garantir la fiabilité, la collaboration et l'amélioration continue



PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

NOTRE OBJECTIF : Atteindre une performance économique et opérationnelle en se concentrant sur la valeur globale, et non uniquement sur le coût.

- ◆ La fonction Achats du Groupe optimise la valeur globale des achats en intégrant qualité, service et impact ESG, au-delà du simple coût, pour renforcer la **performance économique** et la **synergie** à l'échelle de FDJ UNITED.
- ◆ Cette approche se traduit par des leviers clés :
 - ❖ Optimisation du **coût total de possession** (TCO) : prise en compte des coûts directs et indirects, de la qualité et de la durabilité pour un portefeuille d'achats consolidés supérieur à 1 milliard d'euros.
 - ❖ **Gestion partagée de la performance** grâce à des indicateurs communs au niveau du Groupe.
 - ❖ **Mise en commun des leviers** : synergies entre les entités, rationalisation des besoins et des volumes.
 - ❖ **Numérisation** : déploiement de plateformes et d'outils pour améliorer l'efficacité et la transparence, notamment par un usage croissant de solutions basées sur l'IA.
 - ❖ **Stimulation de l'innovation des fournisseurs** pour renforcer la création de valeur et accompagner la transformation du Groupe.

ACHATS RESPONSABLES

NOTRE OBJECTIF : intégrer les enjeux environnementaux, sociaux et éthiques dans nos décisions d'achat

- ◆ La politique Achats de FDJ UNITED place la **responsabilité** au cœur de chaque étape du cycle d'achat : réduire l'empreinte carbone, favoriser l'inclusion et garantir l'intégrité des relations fournisseurs.
- ◆ Cet engagement se traduit par des actions concrètes à horizon 2030:
 - ❖ Réduire de 25% l'empreinte carbone des achats, en privilégiant des solutions bas carbone et circulaires.
 - ❖ Atteindre 100 % d'évaluations ESG pour les fournisseurs stratégiques, afin de renforcer la transparence et la maîtrise des risques.
 - ❖ Promouvoir une approche axée sur la **diversité des fournisseurs**, en travaillant avec les PME et les entreprises inclusives.
 - ❖ Maintenir les **standards éthiques les plus élevés**, en s'appuyant sur les normes ISO 20400 (achats responsables).





RELATIONS FOURNISSEURS

NOTRE OBJECTIF : bâtir un écosystème fournisseurs résilient, responsable et innovant

- ◆ FDJ UNITED entretient avec ses partenaires des relations fondées sur **la transparence, la fiabilité et le respect mutuel**, dans une logique de progrès partagé et d'amélioration continue.
- ◆ Le niveau de collaboration et d'engagement est adapté à **l'importance stratégique de chaque fournisseur**, avec une attention particulière pour ceux qui contribuent le plus à la performance et à la transformation du Groupe.
- ◆ Cet engagement se traduit par des actions concrètes :
 - ❖ Favoriser la **collaboration à long terme** grâce à des échanges réguliers et des plans d'amélioration communs.
 - ❖ Mesurer la **satisfaction des fournisseurs et des collaborateurs internes** afin de suivre la qualité de la relation et de mettre en œuvre les actions correctives associées
 - ❖ Garantir des **conditions de paiement exemplaires**, conformes aux exigences légales et aux standards du marché
 - ❖ Stimuler les **pratiques RSE** de nos fournisseurs dans une double logique d'engagement et d'amélioration continue.





CONFORMITÉ & MAITRISE DES RISQUES

NOTRE OBJECTIF : Sécuriser la chaîne d'approvisionnement et prévenir les risques, tout en garantissant le respect des exigences réglementaires, en instaurant une culture de vigilance, de transparence et de résilience dans toutes les activités d'achat.

- ❖ Mettre en place une **cartographie dynamique des risques** afin d'identifier, d'évaluer et de hiérarchiser les risques financiers, réglementaires, ESG, industriels ou encore réputationnels liés aux fournisseurs et partenaires.
- ❖ **Respecter les exigences réglementaires** (CSRD, Sapin II, Code du travail, respect des droits de l'homme, etc.)
- ❖ Mettre en œuvre des **mesures prudentielles** pour gérer les risques potentiels.
- ❖ **Surveiller régulièrement la conformité des fournisseurs**, notamment ISO 37001.
- ❖ Mettre en œuvre des **plans d'actions correctives** lorsque cela est nécessaire et gérer leur suivi, en garantissant la sécurité de la chaîne d'approvisionnement et la continuité des activités.
- ❖ Renforcer les **mécanismes de vigilance** afin de prévenir les violations des droits de l'homme, des normes environnementales ou éthiques.
- ❖ Tirer parti de **l'innovation et de l'intelligence artificielle** pour améliorer l'anticipation et la gestion des risques et renforcer le contrôle de la conformité.

VALORISATION DU CAPITAL HUMAIN

NOTRE OBJECTIF : développer les compétences et la culture commune des acheteurs du Groupe

- ❖ FDJ UNITED est un groupe **inclusif et représentatif de la société**. Au cœur de cette dynamique, la fonction Achats s'appuie sur une équipe internationale unie, engagée dans le développement des compétences, le partage d'une culture commune et l'innovation au service du Groupe.
- ❖ Cette dynamique s'appuie sur plusieurs **axes d'action concrets** :
 - ❖ Renforcer **l'attractivité de la fonction Achats** et son rôle stratégique.
 - ❖ Fédérer une **équipe internationale** autour de valeurs communes.
 - ❖ Capitaliser sur les **bonnes pratiques** locales et la montée en maturité.
 - ❖ Accélérer la **digitalisation de la fonction** pour automatiser les tâches à faible valeur ajoutée et permettre aux acheteurs de se concentrer sur la création de valeur.





"

"

La politique achat de FDJ UNITED s'inscrit pleinement dans la mission et la stratégie globale du Groupe. Elle reflète notre engagement à concilier performance économique, impact social et respect de l'environnement, dans un contexte de plus en plus international.

Nos fournisseurs jouent un rôle clé dans l'atteinte de cet objectif et l'équipe achats agit en tant que véritable Business Partner afin de leur permettre de toujours mieux répondre aux besoins du Groupe.

Guillaume Antier, Directeur des Achats Groupe

FDJ UNITED♦