

Déjà trois grands gagnants à la huitième édition du jeu à gratter Mission Patrimoine

Boulogne, le 13 novembre 2025 – Lancée le 1^{er} septembre, la huitième édition de l'offre de jeux « Mission Patrimoine » a déjà permis à trois gagnants de remporter le gain maximum au jeu de grattage éponyme, soit 1,5 million d'euros.

Deux d'entre eux ont gagné grâce à un ticket commercialisé en point de vente, en **Pays-de-la-Loire** et **Occitanie**, et le troisième en tentant sa chance sur **Internet**.

La commercialisation des tickets à gratter de la huitième édition de Mission Patrimoine se poursuit en France, dans près de 29 000 points de vente FDJ et sur le digital.

Ces tickets font partie de l'offre de jeux dédiée à la Mission Patrimoine pour la sauvegarde du patrimoine en péril, portée par Stéphane Bern, déployée par la Fondation du patrimoine et soutenue par le ministère de la Culture.



La Fondation du patrimoine soutient dans ce cadre les cent vingt projets lauréats de la Mission Bern en 2025. Depuis le début de sa commercialisation, l'offre de jeux Mission Patrimoine 2025 a déjà permis de collecter près de 29 millions d'euros en faveur de la Fondation du patrimoine.

Cela porte à près de 210 millions d'euros le montant collecté pour soutenir le patrimoine en péril depuis le lancement des jeux Mission Patrimoine en 2018. Parmi les plus de 1 000 projets sélectionnés depuis cette date, 730 sites ont d'ores et déjà été restaurés ou sont en cours de restauration.

Deux gains de 1,5 million d'euros remportés en point de vente

- **Pays-de-la-Loire**

Le point de vente dans lequel l'achat du jeu gagnant a été effectué : Tabac de l'Isac, 12 route de l'Isac à Blain (44 130)

Le couple de gagnants a tenté sa chance à l'offre de jeux de grattage Mission Patrimoine pour la première fois depuis son lancement en 2018. Inspirés par les six jeux proposés sur le ticket et par les bonnes ondes du point de vente, qui avait déjà eu un grand gagnant au jeu de grattage Mission Patrimoine en 2022, ils ont acheté quelques tickets. Sur leur dernier ticket Mission Patrimoine, une fois les six jeux grattés, ils découvrent, ébahis, qu'ils remportent 150 000 euros. La surprise est totale lorsqu'ils aperçoivent « x 10 » sous la case Bonus et remportent finalement 1 500 000 euros !

Les gagnants ont des envies de voyage, et pensent notamment à voyager en Asie.



Les gagnants de la région Pays-de-la-Loire

- **Occitanie**

Le point de vente dans lequel l'achat du jeu gagnant a été effectué : Le Brazza, 8 avenue Georges Clémenceau à Montpellier (34 000)

Le couple de gagnants tente occasionnellement sa chance aux jeux à gratter. Cette fois-ci, ils choisissent la nouvelle édition du ticket à gratter Mission Patrimoine.

Alors qu'ils sont tranquillement installés chez eux, monsieur gratte le ticket. Arrivé au Jeu 3, il n'en revient pas de voir le mot « Patrimoine », et devient encore plus heureux lorsqu'il voit 1,5 million d'euros sous la case « gain ». Excité, il comprend qu'ils viennent de gagner 1,5 million d'euros. Il met alors le ticket sous les yeux de sa femme, qui le regarde à peine. « *J'ai pensé à une blague ; il en fait tout le temps !* », raconte la gagnante, amusée.

En attendant le paiement, le couple a caché le ticket gagnant dans la hotte de sa cuisine, avec comme consigne de ne pas la faire fonctionner jusqu'au jour J.

« *J'ai toujours dit « un jour, je vais gagner ». Désormais, c'est une réalité* », indique le gagnant. Sa femme poursuit : « *Ce gain est une chance. Toutefois, nous n'allons pas changer de vie. Nous n'allons pas arrêter notre travail que nous apprécions. Et nous souhaitons montrer à nos enfants l'importance du travail et la valeur de l'argent.* »

Les gagnants, qui souhaitent prendre le temps de la réflexion, ont des envies de voyage. « *Nous souhaitons réaliser le voyage de nos rêves. C'est un projet qui nous donne envie depuis très longtemps. Désormais, nous pouvons y aller.* »

Un chanceux en ligne

Le gagnant est un joueur très occasionnel aux jeux de grattage FDJ, qui n'avait jamais joué au jeu Mission Patrimoine depuis son lancement en 2018. Une semaine après le début de la huitième édition, il se connecte un soir sur l'appli FDJ et découvre le nouveau ticket Mission Patrimoine. Il tente sa chance et reste ébahi quand il découvre le gain de 1,5 million d'euros affiché. Il informe immédiatement sa

compagne qui était à ses côtés. Incrédule, elle pense à un bug et lui dit « Si cela se trouve, toute la France a gagné 1,5 million d'euros. Ce n'est pas possible ! ».

« Je suis ravi qu'une partie du montant du ticket soit reversée au patrimoine », indique le gagnant lors du paiement. « En ce qui nous concerne, ce gain va faciliter notre vie. Ça sécurise nos proches, ça nous sécurise nous. Tous nous ont dit de profiter ».

Sa compagne poursuit : « La vie continue ; elle va être juste beaucoup plus belle. Nous sommes les mêmes. Nos proches continueront à venir manger chez nous ; nous aurons juste de la meilleure viande. »

Ce couple de trentenaires a plusieurs envies dont la réalisation sera facilitée par ce gain, notamment leur futur mariage et l'achat d'une maison. Ils souhaitent également faire plaisir à leurs proches.



Isabelle Cesari, Responsable accompagnement et expérience gagnants de FDJ UNITED, et les gagnants en ligne

Le ticket à gratter Mission Patrimoine 2025

Le nouveau jeu à gratter Mission Patrimoine, décliné en trois versions, permet de remporter jusqu'à 1,5 million d'euros pour une mise de 15 euros. Conçu au format horizontal, il représente un jardin à la française. Chacune des trois versions met en avant six sites emblématiques de l'édition 2025, à travers six zones de jeux représentées par des parterres symétriques. Chacun des tickets se distingue également par son sol unique (pavés, dalle, gravier) et les couleurs de ses fleurs (violette, bleues, orange).

Pour chaque ticket à gratter acheté, 1,83 euro sera reversé par l'État à la Fondation du patrimoine.



À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunited.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjunited.com