

UNE PROMESSE DE GAIN INEDITE AVEC LE NOUVEAU JEU DE TIRAGE CRESCENDO



Boulogne, le 30 octobre 2025 – Après le lancement d'EuroDreams il y a deux ans, FDJ a souhaité développer une création 100 % française. C'est ainsi qu'est né Crescendo, un jeu pensé pour compléter l'offre de tirage existante, aux côtés de Loto, Euromillions ou EuroDreams. Crescendo, reprend des mécaniques plébiscitées par les joueurs, tout en apportant une touche d'originalité avec l'instauration d'un nouveau rendez-vous hebdomadaire, le samedi après-midi. Le premier jour de tirage aura lieu le samedi 8 novembre et les prises de jeu ouvriront dès le lundi 3 novembre.

Une promesse de gain inédite : 700 000 € remportés ou partagés tous les samedis après-midi

Pensé pour transformer le samedi après-midi en moment de plaisir et d'émotions partagées, le jeu propose sept tirages de 13h à 19h avec la possibilité de jouer à un ou plusieurs tirages. Le jackpot démarre à 100 000 € et augmente, toutes les heures, de 100 000 € s'il n'est pas remporté. Si le jackpot est gagné lors d'un tirage, la cagnotte redémarre à 100 000 € au tirage suivant. À 19h, le jackpot peut atteindre jusqu'à 700 000 €. En l'absence de gagnant, il est partagé entre les vainqueurs des rangs inférieurs.

- Crescendo est un jeu dont la mécanique est simple et intuitive, avec une mise abordable de 1 euro.
- Les joueurs doivent cocher 10 numéros compris entre 1 et 25. Une lettre parmi S.A.M.E.D.I. est automatiquement attribuée pour chaque grille jouée.
- Si le joueur trouve entre 0 et 5 numéros gagnants mais possède la lettre gagnante, sa mise est remboursée.
- Si le joueur trouve entre 6 et 9 numéros gagnants, il remporte un gain. S'il possède aussi la lettre gagnante, ce gain est doublé.
- Si le joueur trouve 10 bons numéros, il remporte le jackpot.

Une publicité symphonique

Pour accompagner le lancement de ce nouveau jeu, une campagne de communication sera diffusée du 3 novembre au 27 décembre en TV, digital et radio. Conçue par l'agence BETC, cette campagne publicitaire est composée de quatre films : un film long de 30 secondes ainsi que trois films courts de 15 et 20 secondes. La campagne permet de célébrer le joueur dans un univers festif et majestueux, avec la mécanique de Crescendo symbolisée par un orchestre symphonique qui monte en puissance petit à petit.



Visualiser la publicité en cliquant [ici](#).

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunitied.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjunitied.com