

ParionsSport point de vente renouvelle son partenariat avec le Paris Saint-Germain

Boulogne, le 15 septembre 2025 – ParionsSport point de vente est fier d'annoncer le renouvellement de son partenariat avec le Paris Saint-Germain jusqu'en 2028. La marque de paris sportifs en points de vente du groupe FDJ UNITED prolonge et renforce son engagement pour les trois prochaines saisons en tant que Partenaire premium du Paris Saint-Germain, réaffirmant ainsi sa volonté de s'inscrire dans la durée aux côtés d'un acteur majeur du sport français.



La saison 2024-2025 a été marquée par une performance exceptionnelle du club parisien, qui a réalisé un quintuplé historique en remportant la Ligue 1, la Coupe de France, le Trophée des Champions, et, pour la première fois de son histoire, la Ligue des Champions et la Super Coupe d'Europe. Le Paris Saint-Germain est également le club avec lequel ParionsSport point de vente a redistribué le plus de gains aux parieurs durant cette dernière saison, reflet d'une position de référence dans le paysage sportif français. Ce renouvellement s'inscrit dans le cadre d'une collaboration solide et d'une volonté commune de resserrer les liens entre le sport et ses publics. En prolongeant ce partenariat initié en 2022, ParionsSport point de vente réaffirme son engagement à soutenir le sport sur l'ensemble du territoire en accompagnant les passionnés au plus près du terrain.

Pour cette quatrième saison de collaboration, ParionsSport point de vente continuera à proposer des opérations promotionnelles autour des rencontres du club. La présence de la marque au Parc des princes sera également renforcée les jours de match, avec des points de vente événementiels qui permettront aux supporters clients de la marque de parier directement depuis le stade. Ils pourront, par ailleurs, prendre part à différentes animations mises en place sur les « fan zones » et bénéficier de places pour assister aux futures

rencontres du Paris Saint-Germain. Enfin, le renouvellement de ce partenariat s'accompagne du développement de nouveaux dispositifs : tapis 3D, programme expérientiel d'avant-match, accès à des légendes du club au cours de la saison...

Pour Patrick Buffard, Directeur Loterie France et paris sportifs en réseau de FDJ UNITED : « Nous sommes particulièrement heureux de reconduire ce partenariat avec le Paris Saint-Germain. Ce choix traduit notre volonté de nous inscrire dans la durée aux côtés d'un club emblématique du football français. Depuis 2022, notre collaboration avec le Paris Saint-Germain s'est construite autour de valeurs communes : l'engagement, la performance et la proximité avec le public. Nous sommes fiers d'accompagner cette nouvelle étape du partenariat par de nombreuses animations, afin d'offrir une expérience unique à l'ensemble des supporters. »

Pour Richard Heaselgrave, Chief Revenue Officer du Paris Saint-Germain :

« Nous sommes heureux de prolonger notre collaboration avec ParionsSport point de vente, un acteur ancré dans le quotidien des Français qui fait partie du paysage sportif et culturel du pays. Cette prolongation illustre la confiance réciproque entre deux marques fortes et l'ambition de continuer à écrire ensemble une histoire commune autour du sport. »

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans plus d'une dizaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunited.com

 @FDJ_UNITED  @FDJUNITED  @FDJUNITED  @FDJUNITED

Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjunited.com