

ParionsSport en Ligne renouvelle son partenariat avec l'Olympique de Marseille

Boulogne, le 12 août 2025 – ParionsSport en Ligne et l'Olympique de Marseille sont heureux d'annoncer le renouvellement de leur partenariat jusqu'en 2028. La marque de paris sportifs en ligne du groupe FDJ UNITED prolonge et renforce ainsi son engagement pour trois saisons en tant que Partenaire Premium de l'Olympique de Marseille.



La saison 2024-2025 du club phocéen, synonyme de réussite avec une deuxième place en Ligue 1 et une qualification en Champions League, a été l'occasion d'une collaboration étroite et fructueuse avec ParionsSport en Ligne, marquée par de nombreuses activations. Initié en 2018, ce partenariat s'inscrit dans la durée et traduit la volonté pour la marque de renforcer sa proximité avec la communauté des supporters du club et de développer un programme d'activations unique et des contenus exclusifs.

Pour cette huitième saison de partenariat, ParionsSport en Ligne a pour objectif de continuer à proposer les cotes les plus compétitives du marché sur les rencontres de l'Olympique de Marseille ainsi que des opérations promotionnelles autour des rencontres de l'OM. Des places pour assister aux plus prestigieuses rencontres de la saison dans un Orange Vélo-drome à guichets fermés et des expériences uniques seront ainsi proposées aux clients de la marque et aux fans marseillais, en digital mais également en événementiel les jours de match. Le partenariat permettra également à la marque ParionsSport en Ligne de s'afficher sur tous les maillots du club pour les matchs de Ligue 1 mais également sur différents supports de visibilité au sein du club (panneautique, LED, tapis 3D...).

Pour Richard Courtois, Directeur des activités de paris et jeux en ligne en France du groupe FDJ UNITED : « Nous sommes particulièrement heureux de reconduire ce partenariat avec l'Olympique de Marseille pour initier un nouveau chapitre qui verra le club participer à la plus prestigieuse compétition européenne. Ce partenariat s'inscrit dans la durée et nous permet de nouer un lien de proximité avec une des plus importantes communautés de supporters en France. »

Pour Alessandro Antonello, Directeur Général de l'Olympique de Marseille : « Ce renouvellement marque un nouveau jalon dans une relation de confiance qui dure depuis maintenant huit saisons. Avec ParionsSport en Ligne, nous offrons aux supporters marseillais des expériences uniques, leur permettant par exemple de vivre des déplacements européens au plus près du groupe, ou d'assister à des matchs à l'Orange Vélodrome au bord de la pelouse. Leur fidélité et leur engagement à nos côtés sont la preuve d'un partenariat solide, construit dans la durée, et qui accompagne l'OM en France comme en Europe. Nous sommes fiers de poursuivre cette aventure aux côtés d'une marque particulièrement implantée au sein de l'industrie du sport en France. »

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans près d'une quinzaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjuned.com

 @FDJ_UNITED  @FDJUNITED  @FDJUNITED  @FDJUNITED

Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjuned.com