



Politique Climat

Juillet 2025

POLITIQUE CLIMAT DE FDJ UNITED

Table des matières

1 Les enjeux climatiques et ambitions de FDJ UNITED..... 2

2 Engagements et objectifs..... 3

3 Une gouvernance dédiée aux enjeux climatiques..... 4

4 Moyens mis en œuvre par le Groupe pour répondre à ces enjeux 5

4.1 Atténuation du changement climatique..... 6

4.1.1 Efficacité et sobriété énergétique..... 7

4.1.2 Numérique responsable 7

4.1.3 Mobilité bas carbone..... 9

4.1.4 Décarbonation des achats 9

4.2 Adaptation au changement climatique..... 10

4.2.1 Identification et analyse des risques et opportunités climatiques..... 10

4.2.2 Elaboration de solutions d'adaptation et de résilience 11

5 Sensibilisation des collaborateurs et parties prenantes..... 11

1. LES ENJEUX CLIMATIQUES ET AMBITIONS DE FDJ UNITED

Le réchauffement climatique représente un défi majeur à l'échelle mondiale, nécessitant des actions urgentes et ambitieuses pour limiter les émissions de gaz à effet de serre. Les engagements internationaux, tels que l'Accord de Paris, appellent à limiter le réchauffement climatique à 1,5°C pour atténuer les impacts environnementaux et sociaux associés à ce phénomène.

FDJ UNITED reconnaît l'urgence de la transition climatique. En tant qu'acteur économique de premier plan, il s'engage pleinement à réduire son impact sur le climat tout en contribuant à l'effort collectif pour atteindre les objectifs climatiques mondiaux.

A ce titre, FDJ UNITED se fixe pour ambition de :

- ◇ Réduire son empreinte carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, en impliquant ses collaborateurs, partenaires et fournisseurs ;
- ◇ Contribuer activement à la lutte contre le changement climatique et jouer un rôle moteur au sein de son secteur ;
- ◇ S'adapter aux risques climatiques en renforçant la résilience de ses activités et de sa chaîne de valeur.

Par ailleurs, FDJ UNITED est en action pour contribuer aux objectifs de développement durable (ODD), notamment à l'objectif n°13 relatif au changement climatique :

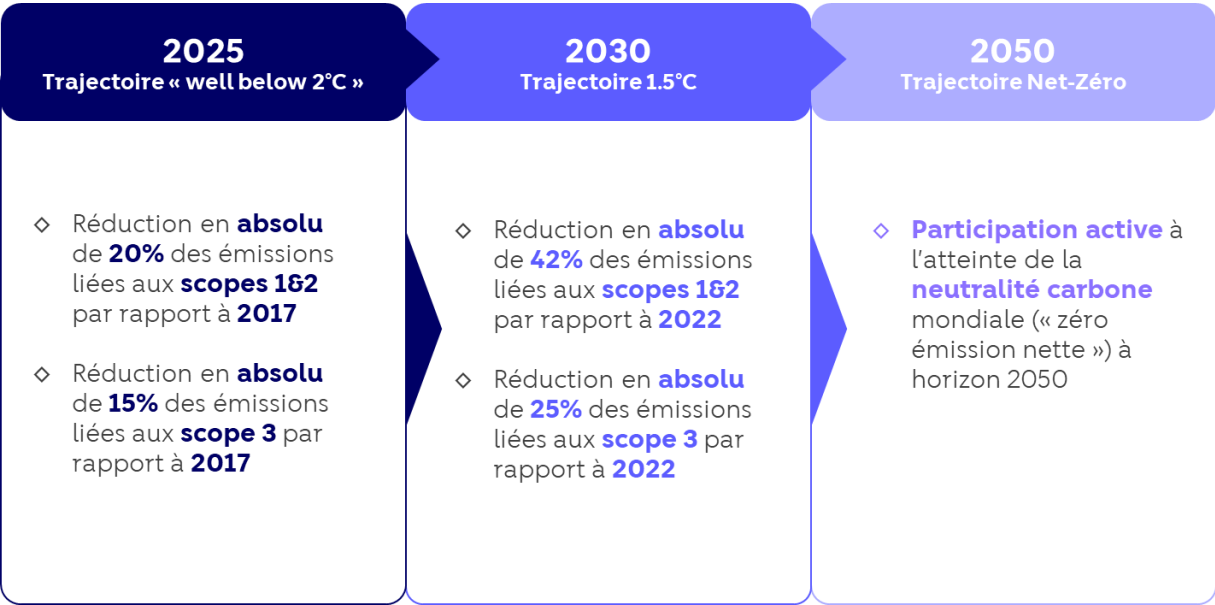
OBJECTIF 13 : LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES		
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES 	Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions. Cible 13.2 : incorporer des mesures relatives aux changements climatiques dans les politiques, les stratégies et la planification nationale.	◆ Limiter l'impact de l'activité du Groupe sur l'environnement : aligner les émissions de gaz à effet de serre du Groupe avec une trajectoire 2 °C et atteindre la neutralité carbone.

2. ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS

Depuis 2008, FDJ UNITED réalise des bilans carbone de manière à suivre les émissions de gaz à effet de serre générées par ses activités, et à nourrir sa démarche de réduction. Pour assurer le suivi de ces objectifs, le bilan carbone est devenu un exercice annuel à partir de 2017. Les bilans carbone sont réalisés conformément aux méthodologies du GHG Protocol sur l'ensemble des scopes 1, 2 et 3.

En cohérence avec les recommandations scientifiques¹, les accords internationaux (Accord de Paris issu de la COP 21 de 2015) et les principales réglementations applicables (Green Deal européen, Directive sur le reporting de durabilité des entreprises (CSRD) et la réglementation française), FDJ UNITED s'est fixé des objectifs ambitieux et progressifs pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre à court, moyen et long terme.

Engagements de décarbonation de FDJ UNITED



¹ Ces recommandations incluent les travaux du GIEC, qui visent à limiter le réchauffement climatique à +1,5 °C par rapport à l'ère préindustrielle. Cet objectif, inscrit dans l'Accord de Paris, est essentiel pour minimiser les impacts du changement climatique. À défaut, une limite maximale de +2 °C est retenue comme seuil critique.

3. UNE GOUVERNANCE DEDIEE AUX ENJEUX CLIMATIQUES

Pilier de sa stratégie de soutenabilité, la politique Climat de FDJ UNITED est pleinement intégrée à sa gouvernance d'entreprise. Pour garantir l'efficacité et la pérennité de ses engagements climatiques, une gouvernance spécifique a été définie pour adresser les enjeux carbone.

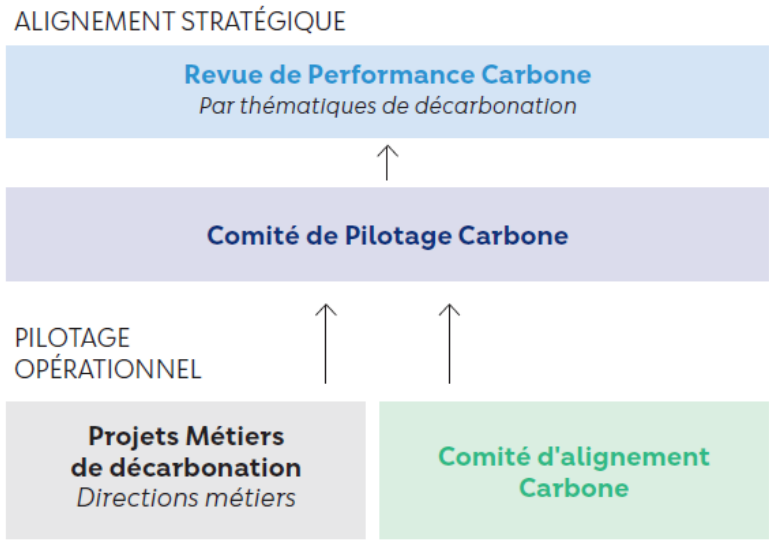
La politique Climat de FDJ UNITED, sponsorisée par le Directeur général délégué, est portée et pilotée opérationnellement par la Direction Soutenabilité et Engagement et l'équipe ESG, et amenée à être déployée dans l'ensemble des filiales.

Pour permettre à la fois un pilotage opérationnel et un alignement stratégique sur les projets de décarbonation, FDJ UNITED a mis en place une comitologie spécifique aux enjeux carbone, articulée autour :

- ◇ D'un comité Stratégique Soutenabilité, émanation du Comité d'administration veille à la mise en œuvre des engagements du Groupe ainsi qu'à la cohérence de sa stratégie ESG. Il s'assure notamment du bon déploiement de la politique Climat du Groupe et de l'atteinte des objectifs fixés dans le cadre de Comité de performance trimestrielle.
- ◇ D'un comité de Pilotage carbone, composé de membres des équipes ESG, des achats responsables et du pilotage de la performance, réalise un suivi bi-trimestriel des projets menés dans le cadre de la stratégie Climat du Groupe.
- ◇ De comités de performance carbone, organisés chaque trimestre en présence de la Présidente-directrice générale, du Directeur général délégué et du Directeur général adjoint Finances, Performance et Stratégie, ont pour objectif de suivre de façon régulière les avancées réalisées dans le cadre du plan de décarbonation et ajuster les plans d'actions associés.

Le déploiement opérationnel de la politique Climat est organisé à travers des Projets Métiers de décarbonation et d'un Comité d'Alignement Carbone.

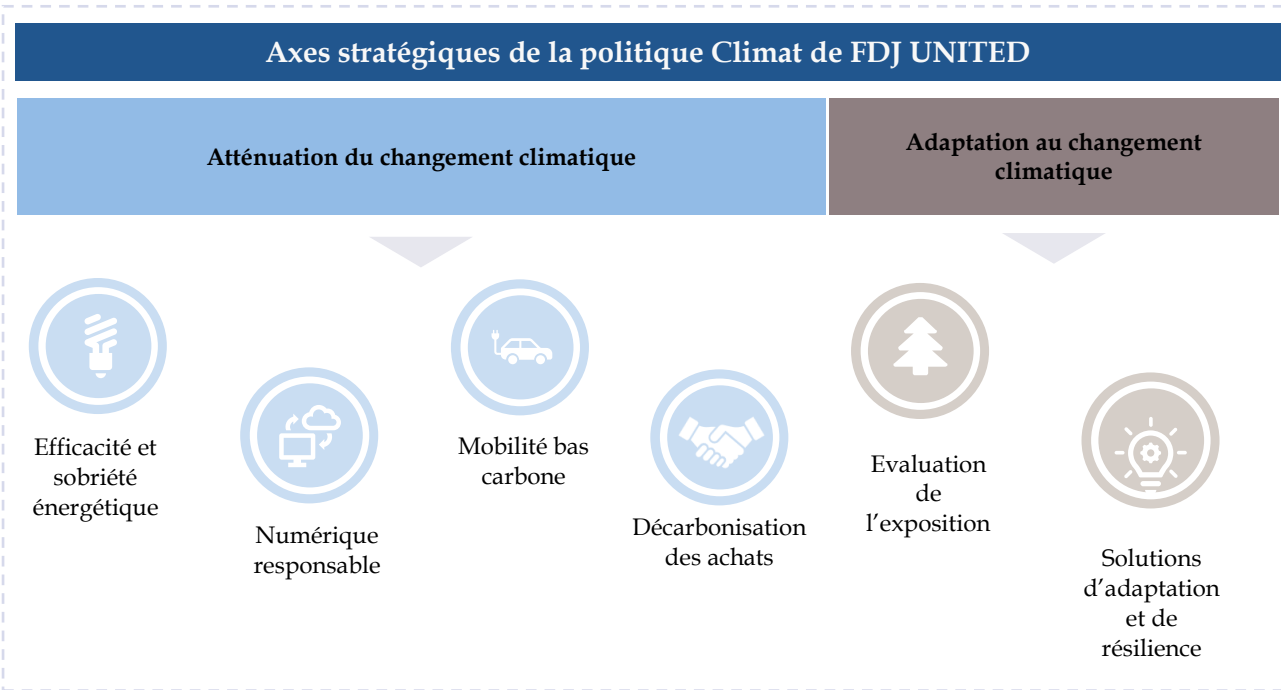
Comitologie dédiée à la thématique carbone



4. MOYENS MIS EN ŒUVRE PAR LE GROUPE POUR REpondre A CES ENJEUX

Conscient de son empreinte carbone, FDJ UNITED a défini une politique Climat, basée sur une évaluation de ses émissions de gaz à effet de serre, et structurée à travers une approche permettant l'atténuation du changement climatique et l'adaptation au changement climatique.

Axes de la politique Climat

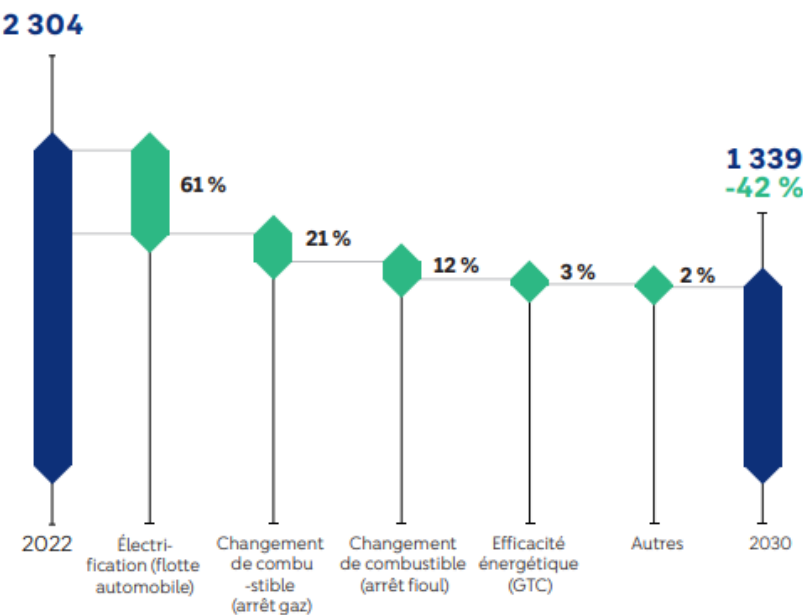


4.1. ATTENUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Objectif → Réduire l’empreinte carbone du Groupe.

FDJ UNITED s’est engagé à réduire de manière significative ses émissions directes et indirectes à court (2025), moyen (2030) et long terme (2050). Pour ce faire, une trajectoire de décarbonation couvrant à la fois les opérations propres du Groupe et celles de sa chaine d’approvisionnement, a été déterminée, dans le cadre d’un plan de transition, qui permet de mesurer l’avancée des travaux entrepris par FDJ UNITED.

Projection de l’impact des différents leviers de décarbonation sur les émissions totales de GES des scopes 1&2 (market-based) et 3.3 (énergie amont) associés à l’horizon 2030 par rapport à 2022 (périmètre La Française des Jeux hors acquisition).



Par ailleurs, afin d’élargir son prisme de décisions stratégiques et opérationnelles, FDJ UNITED a adopté de façon volontaire un mécanisme de tarification interne du carbone pour évaluer le coût économique associé à ses émissions de gaz à effet de serre. Ce mécanisme soutient la stratégie de décarbonation en enrichissant l’analyse des projets d’investissement, notamment par l’incorporation des coûts carbone additionnels ou évités.

Enfin, témoin de l’engagement au plus haut niveau du Groupe, l’attribution de la rémunération des dirigeants mandataires sociaux et des cadres dirigeants, de

managers et de l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise est notamment conditionné à l'atteinte d'un critère de performance en matière de réduction des émissions carbone.

4.1.1. Efficacité et sobriété énergétique

L'efficacité énergétique constitue un levier essentiel dans la politique de FDJ UNITED pour limiter son impact environnemental. Dans un contexte de pression croissante sur les ressources, le Groupe considère que la sobriété énergétique est à la fois une opportunité et une responsabilité.

Le Groupe adopte une démarche proactive pour optimiser ses consommations énergétiques, en mettant l'accent sur l'amélioration continue de l'efficacité de ses infrastructures, systèmes et équipements.

Le Groupe a lancé, depuis 2022, un plan de sobriété énergétique structuré autour de trois axes principaux :

- *La réduction de la consommation d'énergie liée aux bâtiments, via l'adaptation des températures des bâtiments et l'optimisation de l'éclairage.*
- *La réduction de la consommation d'énergie liée au numérique.*
- *La réduction des consommations d'énergie liées aux déplacements.*

Par ailleurs, en conformité avec le décret tertiaire², FDJ UNITED s'inscrit dans une trajectoire visant une réduction de 40 % de ses consommations énergétiques à horizon 2030 sur le territoire métropolitain.

4.1.2. Numérique responsable

Le secteur numérique est responsable de plus de 4 % (The Shift Project, 2019)³ des émissions mondiales de gaz à effet de serre et mobilise des ressources physiques

² Décret n° 2019-771 du 23 juillet 2019 dit « Décret Tertiaire » pris en application de la Loi ELAN du 23 novembre 2018

³ The Shift Project. (2019). *Lean ICT – Pour une sobriété numérique*. <https://theshiftproject.org/article/lean-ict-rapport/>

significatives. En tant qu'acteur du numérique, FDJ UNITED reconnaît l'impact environnemental que peuvent générer ses activités numériques.

Pour répondre à cet enjeu, le Groupe s'est engagé dans une démarche visant à réduire son empreinte écologique et sociale numérique. Cette ambition se traduit par le déploiement d'une feuille de route dédiée au numérique responsable, qui guide ses actions.

Les 4 chantiers stratégiques du Numérique Responsable :

- **Gouverner, mesurer, piloter** : intégrer la composante numérique responsable dans la gouvernance de l'entreprise et mesurer l'impact carbone du système informatique ;
- **Former, communiquer** : former les équipes sur le numérique responsable et communiquer sur les actions menées en interne et en externe ;
- **Choisir, impliquer** : déployer une feuille de route de décarbonation des achats IT et choisir des partenaires, fournisseurs et technologie dans une logique « best in class » environnementale ;
- **Partager** : partager les retours d'expérience, outils et méthodes à l'ensemble des entités du Groupe.

FDJ UNITED est également membre de la mission d'Etat French Tech Corporate Community qui vise à faire émerger des actions concrètes et des projets communs, entre grands groupes, sur des chantiers numériques. En avril 2024, FDJ UNITED a signé la charte des « Règles d'usage du numérique pour une sobriété numérique » en cohérence avec ses engagements en matière de préservation de l'environnement.

En 2019, FDJ UNITED en partenariat avec WWF France, a participé à l'étude WeGreenIT. Cette démarche a permis d'évaluer l'impact de ses équipements informatiques, et de définir les actions nécessaires pour le réduire. Plusieurs actions ont été mises en place et sont toujours en cours :

Pour les Data centers :

- *Amélioration de l'efficacité énergétique ;*
- *Augmentation de la densité des serveurs physiques ;*

Pour les équipements informatiques des collaborateurs :

- *Augmentation de la durée de vie des équipements ;*
- *Réparation du matériel informatique ;*
- *Achat de matériel labélisé « TCO Certified ».*

4.1.3. Mobilité bas carbone

La mobilité bas carbone constitue un axe indispensable pour limiter le réchauffement climatique à 1,5°C d'ici la fin du siècle. Dans ce contexte, le Groupe agit pour favoriser une mobilité plus responsable, alignée sur les objectifs de transition écologique et la préservation des ressources naturelles. A ce titre, FDJ UNITED veille à faire évoluer ses pratiques en matière de déplacements professionnels et de gestion de sa flotte de véhicules.

FDJ UNITED encourage le télétravail pour réduire les déplacements de ses collaborateurs, tout en initiant une transition progressive vers une flotte de véhicules électriques.

4.1.4. Décarbonation des achats

FDJ UNITED intègre la décarbonation comme une priorité dans sa stratégie d'achats, notamment à travers son programme *#BuyForGood* lancé en 2023. Ce programme vise à réduire les émissions carbone générées par les fournisseurs du Groupe, en promouvant des pratiques durables et en collaborant avec ses partenaires pour concevoir des solutions adaptées.

FDJ UNITED embarque son écosystème fournisseurs à travers 4 chantiers clés :

- *Collecte des données carbone relatives aux achats de biens et services auprès des principaux fournisseurs du Groupe ;*
- *Intégration systématique d'une clause carbone dans les contrats significatifs afin de maximiser la performance carbone ;*
- *Construction de plans de réduction des émissions carbone sur les postes d'achats les plus émetteurs ;*

- *Renforcement de la communication des progrès réalisés auprès des parties prenantes internes et externes.*

4.2. Adaptation au changement climatique

Objectif → Renforcer la résilience des activités et des actifs du Groupe face aux risques climatiques.

Face à l'aggravation des conséquences du changement climatique – notamment la fréquence et l'intensité accrues des aléas naturels (fortes chaleurs, inondations, tempêtes, sécheresses, feux de forêt, etc.) – FDJ UNITED estime indispensable de compléter ses efforts de réduction des émissions par une approche d'adaptation, adaptée aux climats actuels et futurs, afin de limiter son exposition et de mieux gérer ses vulnérabilités.

Pour ce faire et anticiper ces phénomènes, FDJ UNITED a défini un cadre d'analyse lui permettant d'évaluer son exposition aux risques physiques et de transition, et de déterminer des solutions d'adaptation adéquates à la pérennité et la continuité de ses activités.

4.2.1. Identification et analyse des risques et opportunités climatiques

Afin d'apprécier sa sensibilité au changement climatique et en cohérence avec les recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), FDJ UNITED a établi une cartographie des risques et opportunités climatiques couvrant ses activités propres, sa chaîne d'approvisionnement et ses opérations en aval. Cette analyse s'appuie sur des scénarios reconnus, tels que le "IEA SDS"⁴ pour les risques de transition, et les scénarios de référence⁵ "RCP 2.6" et "RCP 8.5" établis par le GIEC (groupe

⁴ Le scénario de développement durable (SDS) de l'AIE décrit une voie pour le secteur énergétique mondial (jusqu'en 2040) qui maintient le monde sur la bonne voie pour atteindre les objectifs d'atténuation à long terme de l'Accord de Paris, tout en réalisant un accès universel à l'énergie moderne et en réduisant considérablement la pollution de l'air.

⁵ Les scénarios "RCP" (Representative Concentration Pathways) décrivent différents niveaux de concentration de gaz à effet de serre dans l'atmosphère et leurs impacts sur le climat. Le "RCP 2.6" correspond à un scénario optimiste où des efforts significatifs de réduction des émissions permettent de limiter le réchauffement global à environ 2 °C. À l'inverse, le "RCP 8.5" représente un scénario pessimiste, marqué par une absence d'atténuation des émissions et une augmentation importante de la température moyenne mondiale, pouvant dépasser 4 °C d'ici 2100.

d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) pour les risques physiques, qui permettent d'intégrer une vision prospective des impacts climatiques.

En 2024, FDJ UNITED a acquis un outil d'analyse des risques et opportunités climatiques afin d'élargir ses analyses à l'ensemble de sa chaîne de valeur. Cet outil permet de modéliser les risques physiques et de transition en fonction de divers scénarios climatiques, tout en évaluant leur coût financier potentiel.

4.2.2. Elaboration de solutions d'adaptation et de résilience

Sur la base de l'analyse fine des risques, FDJ UNITED détermine des solutions d'adaptation et de résilience visant à sécuriser ses actifs exposés et garantir la continuité de ses activités.

5. SENSIBILISATION DES COLLABORATRICES & COLLABORATEURS ET PARTIES PRENANTES

Convaincu que la réussite de la transition climatique passe par l'adhésion collective, FDJ UNITED accorde une grande importance à la sensibilisation et à la mobilisation de ses collaboratrices et collaborateurs, fournisseurs et partenaires. L'objectif est de créer une dynamique collective, où chaque acteur, qu'il soit interne ou externe, puisse contribuer à la transition climatique :

- **Collaboratrices & collaborateurs :** FDJ UNITED se mobilise pour sensibiliser ses collaboratrices et collaborateurs aux enjeux climatiques tout au long de leur parcours professionnel, notamment dans le cadre des programmes d'intégration, des plans de formation et d'actions collectives.

Des initiatives sont régulièrement proposées aux collaborateurs du Groupe pour renforcer leur compréhension des sujets relatifs aux conséquences du changement climatique, telles que le déploiement de MOOC, l'organisation d'ateliers Fresque du Climat ou de sessions de sensibilisation interactives sur la décarbonation.

- **Fournisseurs :** Conscient de l'importance de sa chaîne d'approvisionnement dans la réduction de son empreinte carbone, FDJ UNITED sensibilise

régulièrement son écosystème fournisseurs aux enjeux de la décarbonation tout en les accompagnant dans leur propre démarche. A ce titre, le Groupe requiert de ses fournisseurs qu'ils déterminent des plans de progrès, les challenges sur leurs objectifs climatiques et les accompagne dans l'amélioration de leurs notations extra-financières.

Plusieurs évènements et rencontres, tels que le « FDJ UNITED Suppliers Day » et des tables rondes permettent à FDJ UNITED de développer un dialogue nourri avec ses fournisseurs et partenaires stratégiques.

- **Partenaires :** FDJ UNITED travaille en étroite collaboration avec ses partenaires stratégiques pour amplifier les actions climatiques à l'échelle de son secteur d'activité, avec notamment la participation à des coalitions et initiatives climatiques internationales.

FDJ UNITED participe activement au groupe de travail « Sustainability & Responsible Gaming » de l'European Lotteries.