

Performance du 1^{er} semestre en ligne avec la trajectoire annuelle attendue

Objectifs 2025 réitérés

Succès de l'opération d'actionnariat salarié du Groupe

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre de 1 867 M€ : en hausse de +31 % par rapport au 1^{er} semestre 2024 publié¹ et en baisse de -2 % à données retraitées¹**
 - **Bonne dynamique de la BU Loterie et paris sportifs en réseau France² avec un chiffre d'affaires de 1 290 M€, en hausse de +4 % à données retraitées**
 - Le chiffre d'affaires de la loterie augmente de +6 % à 1 065 M€. Une performance attribuable à toute l'offre de jeux et à tous les canaux de distribution, notamment le digital en hausse de +16 % à 160 M€
 - Le chiffre d'affaires des paris sportifs en point de vente recule de -6 % à 225 M€. Cette variation reflète des résultats sportifs défavorables à l'opérateur malgré une hausse de +4 % des mises notamment soutenue par une offre footballistique attractive
 - **Chiffre d'affaires de la BU Paris et jeux en ligne² de 466 M€, en baisse de -12 % à données retraitées**
 - Cette évolution reflète une base de comparaison 2024 très défavorable, induite particulièrement par l'Euro de football, et les impacts fiscaux et réglementaires sur 2025, notamment aux Pays-Bas et au Royaume-Uni. Hors ces deux marchés, le chiffre d'affaires progresserait de +5 % grâce à la performance des autres pays dont la France
 - Le chiffre d'affaires du 2^e trimestre ressort à 235 M€, en progression de +2 % par rapport à celui du 1^{er} trimestre 2025
- **EBITDA courant de 441 M€, soit une marge de 23,6 % et de 24,4 % hors coût de l'opération d'actionnariat salarié (14 M€)**
- **Résultat net ajusté³ de 222 M€**
 - Il reflète l'impact du financement de l'acquisition de Kindred sur le résultat financier et la contribution fiscale exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises
- **Objectifs 2025 réitérés : chiffre d'affaires stable par rapport à 2024 pro forma, avec un taux de marge d'EBITDA courant supérieur à 24%**
- **Succès de l'opération d'actionnariat salarié portant à 4,6 % la part du capital détenue par les collaborateurs**
 - Suivie par plus de la moitié des collaborateurs et largement sursouscrite

Boulogne, le 30 juillet (18h00) - FDJ UNITED, un leader des jeux d'argent et de hasard en Europe, communique ses résultats du 1^{er} semestre 2025.



Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale de FDJ UNITED : « 2025 est une année charnière pour FDJ UNITED, avec l'intégration de Kindred en bonne voie. Dans ce contexte, notre performance semestrielle est en ligne avec la trajectoire attendue pour l'ensemble de l'année. Nous nous réjouissons, par ailleurs, du succès de l'opération d'actionnariat salarié lancée par le Groupe, qui s'inscrit pleinement dans la longue tradition de partage de la valeur de FDJ UNITED au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes. »

¹ Données publiées : intégrant Kindred à partir du 11 octobre 2024 – Données retraitées : à périmètre comparable, comme si l'acquisition de Kindred était intervenue le 1^{er} janvier 2024 et sur la base du périmètre effectivement conservé par FDJ UNITED

² Sur la base de la nouvelle organisation du Groupe effective à partir du 1^{er} janvier 2025

³ Cf note ** de la page suivante

Chiffres clés (en millions d'euros)

Jusqu'à l'EBITDA courant, les données sont analysées en comparaison du S1 2024 retraité ; en-dessous elles le sont vs le S1 2024 publié.

	S1 2025	S1 2024 publié	Var.% S1 2025 vs S1 2024 publié	S1 2024 retraité	Var.% S1 2025 vs S1 2024 retraité
Chiffre d'affaires*	1 867	1 428	+30,7 %	1 900	-1,7 %
Résultat opérationnel courant	270	285	-5,4 %	311	-13,2 %
Résultat net	136	213	-36,2 %		
Résultat net ajusté**	222	235	-5,4 %		
EBITDA courant ***	441	370	+19,1 %	488	-9,5 %
Marge d'EBITDA courant	23,6 %	25,9 %	-230 pb	25,7 %	-210 pb

* Chiffre d'affaires : produit net des jeux et produit des autres activités

** Résultat net ajusté : résultat net consolidé retraité des dotations aux amortissements des actifs incorporels et corporels, reconnus ou réévalués lors de l'allocation du prix d'acquisition des regroupements d'entreprises ; des effets sans impact sur la trésorerie liés à la couverture de change des acquisitions, comptabilisés en autres charges opérationnelles non courantes ; et des variations d'impôts différés résultant de ces éléments

*** EBITDA courant : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements

Faits marquants du 1^{er} semestre

Le Groupe a fait évoluer son organisation, son comité exécutif et la présentation de ses activités ; il se structure à présent autour de quatre « business units » (BU), distinguant droits exclusifs et activités concurrentielles, et d'une « holding » :

- Loterie et paris sportifs en réseau France : activités exercées sous droits exclusifs en France, incluant les jeux de tirage et instantanés, dans le réseau physique et en ligne, et les paris sportifs dans le réseau physique ;
- Paris et jeux en ligne : activités ouvertes à la concurrence (paris sportifs, poker, paris hippiques, casino, sur les marchés sur lesquels ces activités sont autorisées) opérées via des marques telles que Parions Sport en Ligne, ZEturf, Unibet ou 32Red ;
- Loterie Internationale : en particulier l'activité sous droits exclusifs de loterie en Irlande (PLI) ;
- Paiement & Services : services d'encaissement, de paiement et de gestion commerciale via Nirio, Aleda ou L'Addition.

Un nouveau plan stratégique et des objectifs financiers et extra-financiers de moyen terme

A l'occasion de sa Journée Investisseurs du 24 juin 2025, FDJ UNITED a présenté son nouveau plan stratégique, « Play Forward 2028 », et ses objectifs de moyen terme. Ceux-ci s'inscrivent dans la continuité de la trajectoire de croissance durable et rentable du Groupe, qui bénéficiera par ailleurs de ses investissements passés et futurs dans l'utilisation des données et dans l'intelligence artificielle pour encore améliorer, de manière responsable, l'offre et l'expérience de jeu.

FDJ UNITED a pour ambition d'affirmer son leadership en Europe en tant qu'opérateur responsable de loterie, de jeux et de paris, avec une performance financière qui s'inscrit dans la poursuite de la trajectoire de création de valeur du plan stratégique précédent. Ainsi, sur la période 2025-2028, le Groupe attend :

- Une croissance organique annuelle moyenne du chiffre d'affaires de l'ordre de +5 % et une marge d'EBITDA courant supérieure à 26 % en 2028.
- Et une progression annuelle du dividende, reflétant les performances et perspectives de moyen terme du Groupe, basée sur un taux de distribution d'au moins 75 % du résultat net ajusté.

Par ailleurs, le Groupe affirme sa performance extra-financière avec le double engagement, unique parmi les opérateurs de jeux d'argent et de hasard, de continuer à réduire la part du chiffre d'affaires

attribuable à des joueurs à risque et d'élever progressivement le niveau de sa contribution sociale et environnementale volontaire à 5 % du résultat net publié du Groupe en 2030, comparé à 2,7 % en 2024.

Évolution du cadre fiscal et / ou réglementaire

- En France

La loi de financement de la sécurité sociale pour 2025, promulguée au printemps, a introduit de nouvelles mesures fiscales spécifiques applicables aux jeux d'argent et de hasard à partir du 1^{er} juillet 2025. Ces mesures entraînent des augmentations importantes des taux de prélèvements sur le produit brut des jeux (PBJ⁴) et des taxes spécifiques pour :

- La loterie en réseau de points de vente et en ligne :
 - Sur les jeux Loto et Euromillions, le taux des prélèvements publics est passé de 68 % à 69 % du PBJ, dont un taux des prélèvements sociaux (CSG) qui est passé de 6,2 % à 7,2 % du PBJ ;
 - Sur les autres jeux de tirage et sur les jeux instantanés, le taux des prélèvements publics est passé de 55,5 % à 56,5 % du PBJ, dont un taux des prélèvements sociaux (CSG) qui est passé de 6,2 % à 7,2 % du PBJ ;
- Les paris sportifs en point de vente : le taux des prélèvements publics est passé de 41,1 % à 42,1 % du PBJ, dont un taux des prélèvements sociaux (CSG) qui est passé de 6,6 % à 7,6 % du PBJ ;
- Les paris sportifs en ligne : le taux des prélèvements publics est passé de 54,9 % à 59,3 % du PBJ, dont un taux des prélèvements sociaux (CSG) qui est passé de 10,6 % à 15 % du PBJ ;
- Le poker en ligne : le taux des prélèvements publics est passé de 0,2 % des mises à 10 % du PBJ ;
- Les paris hippiques en ligne : les prélèvements sociaux sont restés inchangés mais la redevance aux sociétés de courses a augmenté (évolution annuelle par décret au 1^{er} janvier). Le taux des prélèvements publics est passé de 52,3 % à 52,9 % du PBJ ;

Par ailleurs, la loi de financement de la sécurité sociale a instauré une taxe de 15 % sur les dépenses de publicité et de promotion des opérateurs de jeux d'argent (hors paris hippiques).

- Aux Pays-Bas

Depuis le 1^{er} octobre 2024, de nouvelles règles de protection des joueurs, renforçant le cadre réglementaire, ont été instaurées avec une limite mensuelle de dépôt net fixée à 700 euros, et réduite à 300 euros pour les joueurs âgés de 18 à 25 ans. Un rappel automatique du temps passé à jouer et des montants misés est désormais envoyé toutes les 30 minutes.

Depuis le 1^{er} janvier 2025, le taux de prélèvements publics sur les jeux d'argent en ligne a été relevé de 30,5 % à 34,2 % du PBJ.

Succès de l'opération d'actionnariat salarié

En avril 2025, FDJ UNITED a lancé une opération d'actionnariat salarié portant sur 1 % du capital. Destinée à impliquer plus encore les collaborateurs dans la dynamique de croissance du Groupe et à partager la valeur créée collectivement, cette opération a été suivie par plus de la moitié des collaborateurs et largement sursouscrite. À l'issue de cette opération, la participation des salariés, via les plans d'épargne entreprise, s'élève à 4,6 % du capital.

Une nouvelle identité, FDJ UNITED, pour illustrer la dimension européenne du Groupe

Le 6 mars 2025, le groupe FDJ est devenu FDJ UNITED, illustrant ainsi sa transformation en acteur européen à la suite de l'intégration de Kindred (octobre 2024), de PLI et de ZEturf (2023). C'est un nouveau chapitre dans l'histoire du Groupe, plus international et plus digital, et ce nouveau nom incarne sa nouvelle envergure tout en revendiquant ses racines, son histoire et sa singularité.

⁴ PBJ = mises – gains des joueurs.

Une nouvelle raison d'être pour refléter l'évolution du Groupe

Après l'adoption de la Loi Pacte en 2019, FDJ avait souhaité se doter d'une raison d'être approuvée par l'assemblée générale en 2020 et inscrite en préambule des statuts du Groupe.

Dans le contexte de l'acquisition de Kindred, FDJ UNITED a souhaité faire évoluer sa raison d'être en s'appuyant sur un travail de co-construction sollicitant l'ensemble de ses collaborateurs ainsi que ses principales parties prenantes en France et à l'international.

Cette nouvelle raison d'être accompagnera le développement de FDJ UNITED conformément au modèle divertissant et responsable qui l'anime depuis son origine :

« Incarner l'avenir des jeux d'argent et de hasard divertissants et responsables dans un modèle créateur d'impacts positifs pour la société. Nous proposons des offres de jeux de loterie, de jeux d'argent et de paris sûres, innovantes et divertissantes à nos clients, où qu'ils se trouvent, pour leur permettre de jouer en toute confiance et nourrir leurs rêves et leurs émotions. Nous travaillons pour prévenir et réduire les risques et conséquences négatives liés à notre activité. Nous sommes déterminés à être reconnus comme l'opérateur de référence dans le secteur des jeux d'argent et de hasard en inspirant et en promouvant les meilleures pratiques. La responsabilité est notre exigence permanente.

Nous contribuons activement à l'intérêt général et soutenons les acteurs locaux en restant fidèles à nos origines et à notre histoire ainsi qu'à notre modèle de redistribution. Nous allons plus loin en agissant pour contribuer positivement à la société et à la préservation de l'environnement. Nous nous engageons avec passion pour construire, avec nos parties prenantes, un avenir de croissance durable fondé sur un modèle divertissant et responsable pour les jeux de loterie, les jeux d'argent et les paris. »

Des engagements extra financiers soutenus

- Déploiement d'un nouvel outil de détection et d'accompagnement des joueurs excessifs

FDJ UNITED poursuit son engagement en faveur du jeu responsable en renforçant ses actions pour la détection et l'accompagnement des joueurs excessifs. Au 1^{er} trimestre 2025 a été mis en service le nouvel outil de détection « FDJ Protect » dans le but de mieux détecter les pratiques de jeu à risque spécifiques à l'activité de loterie en ligne, et ainsi mieux cibler les actions d'accompagnement des joueurs en fonction du niveau de risque de leurs pratiques. Cet outil, développé en interne avec l'accompagnement d'experts externes, remplace l'outil « Playscan ».

- Note carbone « A » décernée par l'Indice Vérité40 pour la 4^{ème} année consécutive

Chaque année, depuis 2007, le Groupe réalise un bilan carbone complet et déploie des initiatives ambitieuses pour réduire son empreinte carbone. FDJ UNITED a déjà réduit de 70 % ses émissions directes (scopes 1 et 2) entre 2017 et 2022, et s'est engagé à réduire de 25 % ses émissions sur le scope 3 d'ici 2030.

Depuis 2021, la société de gestion Axylia, société spécialisée dans la finance responsable, établit un indice classant la capacité des entreprises du SBF 120 à compenser leurs émissions de CO₂, en comparant leur performance financière à leur empreinte carbone. En 2025, FDJ UNITED s'est vu décerner la Note carbone « A » de l'Indice Vérité40 pour la 4^{ème} année consécutive, une distinction qui reflète l'engagement constant du Groupe en faveur de la transparence et de la transition écologique.

- Investissement de 5 millions d'euros dans Avertroa Nature-Based Solutions

Dans le cadre de son engagement de porter sa contribution sociétale et environnementale volontaire à 5 % du résultat net publié en 2030, FDJ UNITED a annoncé un investissement de 5 millions d'euros dans Avertroa Nature-Based Solutions, un fonds lancé par Ardian en partenariat avec aDryada, qui vise à financer des projets de restauration de forêts, de zones humides et de mangroves pour séquestrer de grandes quantités de carbone de l'atmosphère, générant ainsi des crédits carbone de haute qualité.

- Un engagement renouvelé auprès de l'Office Français de la Biodiversité

« Grand mécène » de l'Office Français de la Biodiversité depuis deux ans, FDJ UNITED poursuit son engagement auprès de l'OFB à hauteur de 700 000 euros en 2025. Le Groupe soutiendra cette année un projet visant à la fois la restauration des herbiers marins et la protection des oiseaux côtiers dans le Bassin d'Arcachon.

- La Fondation FDJ UNITED poursuit ses actions en faveur de l'éducation, l'inclusion et l'insertion professionnelle

Dans le cadre de son appel à grands projets 2025, la Fondation FDJ UNITED consacre 3 millions d'euros à des projets en faveur de l'éducation, l'inclusion et l'insertion professionnelle. Les trois lauréats 2025 sont « Im'Pactes », qui agit pour améliorer l'accès à la santé, la scolarité, la culture et l'insertion socio-professionnelle des enfants victimes de violences ou de négligences graves ; « Clubhouse France », qui accompagne vers la réinsertion sociale et professionnelle les personnes concernées par un trouble psychique ; et « Label Emmaüs », qui accompagne des personnes en situation d'exclusion vers les métiers du numérique.

2^{ème} participation à Vivatech (11-14 juin)

À l'occasion de sa 2^{ème} participation au salon VivaTech, FDJ UNITED a présenté les dernières avancées technologiques du Groupe, pensées pour enrichir l'expérience de jeu en la rendant plus immersive, personnalisée et fluide.

FDJ UNITED a ainsi proposé des expériences telles que « My Scratch Card », permettant de personnaliser un ticket de jeu instantané, ou « Ultimate Live Betting Arena », qui permet aux joueurs de parier en temps réel sur plusieurs compétitions sportives depuis leur téléphone. Le Groupe a, par ailleurs, présenté des expériences immersives et des innovations basées sur l'intelligence artificielle en point de vente, dont un prototype développé par l'Addition qui propose automatiquement des suggestions de menus via une analyse des stocks. Il a également proposé l'expérimentation d'un assistant vocal L.U.C.I.A. conçu pour accompagner les forces de vente.

Activité et résultats du semestre

Le produit brut des jeux (PBJ) du 1^{er} semestre 2025 s'élève à 4 370 millions d'euros, en hausse de +1,6 %. Après 2 595 millions d'euros de prélèvements publics (+3,6 %), le produit net des jeux (PNJ⁵) ressort à 1 775 millions d'euros, en baisse de -1,3 %.

En tenant compte du produit des autres activités, de 92 millions d'euros, le chiffre d'affaires semestriel du Groupe s'établit à 1 867 millions d'euros, en baisse de -1,7 % à périmètre comparable.

Chiffre d'affaires (en M€)	S1 2025	S1 2024 publié	S1 2024 retraité	Var. % S1 2025 vs S1 2024 retraité
Loterie et paris sportifs en réseau France	1 290	1 246	1 246	+3,6 %
Paris et jeux en ligne	466	55	526	-11,5 %
Loterie internationale	80	96	96	-16,9 %
Paiement & Services	31	32	32	-1,6 %
Total Groupe	1 867	1 428	1 900	-1,7 %

Chiffre d'affaires de 1 867 millions d'euros, en hausse de +30,7 % et en recul de -1,7 % à périmètre comparable

Le chiffre d'affaires des activités de **Loterie et paris sportifs en réseau France** s'inscrit en progression de +3,6 %, à 1 290 millions d'euros.

- Le chiffre d'affaires de la loterie augmente de +5,8 % à 1 065 millions d'euros. Une performance attribuable à toute l'offre de jeux et à tous les canaux de distribution, tant le réseau de points de vente en progression de +4,1% que le digital en hausse de +15,8 % à

⁵ PNJ = PBJ – prélèvements publics.

160 millions d'euros, grâce aux plus de 6 millions de joueurs actifs en ligne (12 mois glissants), soit 15,1 % du chiffre d'affaires.

- Le chiffre d'affaires des jeux instantanés progresse de +4,4 %, porté par le succès des animations du portefeuille de jeux telles que le lancement de Royaume d'Or en février et le relancement de Cash en juin, et la bonne performance de l'offre exclusive en ligne.
- Le chiffre d'affaires des jeux de tirage progresse de +8,1 %, porté principalement par les cycles longs Euromillions, avec 17 tirages proposant des jackpots supérieurs à 75 millions d'euros et 4 tirages à 250 millions d'euros.
- Le chiffre d'affaires des paris sportifs en point de vente recule de -6,2 % à 225 millions d'euros. Cette variation reflète des résultats sportifs défavorables à l'opérateur en dépit d'une hausse de +3,6 % des mises notamment soutenue par une offre footballistique attractive.
- Sur l'ensemble de la BU, l'activité en points de vente est toujours bien orientée, avec une croissance de +2,0 %.

Le chiffre d'affaires des **Paris et jeux en ligne** s'établit à 466 millions d'euros, en baisse de -11,5 %. Cette évolution reflète une base de comparaison 2024 très défavorable, induite particulièrement par l'Euro de football, et les impacts en 2025 du durcissement dans la mise en œuvre de la régulation aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, et la forte augmentation de la fiscalité aux Pays-Bas. Sur ces deux marchés, malgré la progression significative du nombre de joueurs actifs, le chiffre d'affaires semestriel recule de respectivement -43,5 % aux Pays-Bas et -24,1 % au Royaume-Uni. Hormis ces deux géographies, le chiffre d'affaires progresserait de +4,5 % grâce à la performance des autres pays, dont la France.

Le chiffre d'affaires du 2^e trimestre ressort à 235 M€, en progression de +1,8 % par rapport à celui du 1^{er} trimestre 2025.

Par ailleurs, le Groupe a poursuivi le déploiement de ses plateformes propriétaires au 1^{er} semestre 2025 avec :

- En France, début février, la finalisation de la séparation des comptes joueurs loterie et activités en concurrence puis, fin juin, la fusion des comptes Parions Sport en Ligne et ZEturf ;
- Et au Royaume-Uni, début mars, la migration réussie de 32Red sur KSP.

Le chiffre d'affaires des autres activités (**Loterie internationale et Paiement & Services**) s'établit à 111 millions d'euros vs 128 millions d'euros au 1^{er} semestre 2024 retraité. Le recul d'activité, qui porte sur la loterie internationale, est principalement lié à la cession de Sporting Group intervenue fin 2024. L'activité de PLI est en recul compte tenu d'éléments non récurrents, en particulier un nombre exceptionnel de grands gagnants Lotto au 1^{er} trimestre.

EBITDA courant par activité (analyse vs le 1^{er} semestre 2024 retraité)

• **Loterie et paris sportifs en réseau France**

Le chiffre d'affaires de la loterie et des paris sportifs en réseau France s'établit à 1 290 millions d'euros, en hausse de +3,6 %. Les coûts des ventes s'établissent à 607 millions d'euros, en augmentation de +3,4 % (+20 millions d'euros). Ils correspondent principalement à la rémunération des détaillants pour 520 millions d'euros, une hausse de +3,3 % en ligne avec l'activité du réseau sur la période. Les coûts marketing sont en baisse de -2,7 %, à 55 millions d'euros. Les prestations informatiques (39 millions d'euros ; +1,7 %) et les frais de personnel (107 millions d'euros ; +0,7 %) sont quasi stables. Les coûts administratifs et généraux s'établissent à 19 millions d'euros contre 17 millions d'euros en 2024.

L'EBITDA courant de la BU ressort à 464 millions d'euros, soit un taux de marge de 36,0 % contre 35,4 % au 1^{er} semestre 2024 retraité.

• **Paris et jeux en ligne**

Le chiffre d'affaires des paris et jeux en ligne s'établit à 466 millions d'euros, en retrait de -11,5 %. Les coûts des ventes sont stables à 135 millions d'euros (+0,3 %). Les coûts marketing s'établissent à 94 millions d'euros. Leur recul de -7,5 % s'explique par le recul de l'activité et certaines contraintes

réglementaires. Les prestations informatiques sont de 30 millions d'euros. Leur augmentation de +14,8 % est principalement liée aux migrations de plateformes et travaux de développement de la plateforme de paris sportifs KSP. Les frais de personnel ressortent à 91 millions d'euros ; leur baisse de -5,6 % reflète les effets de la mise du plan d'économies initié par Kindred début 2024. Les coûts administratifs et généraux s'établissent à 21 millions d'euros contre 18 millions d'euros au 1^{er} semestre 2024 retraité.

L'EBITDA courant de la BU ressort à 95 millions d'euros, soit un taux de marge de 20,3 % comparé à 28,4 % au 1^{er} semestre 2024 retraité.

- **Loterie internationale**

Le chiffre d'affaires de la BU Loterie internationale s'établit à 80 millions d'euros, en recul de -16,9 % vs le 1^{er} semestre 2024 retraité, pour un EBITDA courant de 15 millions d'euros, contre 8 millions d'euros au 1^{er} semestre 2024 retraité. Ces variations sont principalement attribuables à la cession de Sporting Group.

- **Paiement & Services**

Les activités de la BU Paiement & Services enregistrent un chiffre d'affaires de 31 millions d'euros, quasi stable, avec un EBITDA courant de -2 millions d'euros.

- **Holding**

Les frais centraux s'établissent à 130 millions d'euros, vs 113 millions d'euros au 1^{er} semestre 2024 retraité. Leur progression est principalement induite par les 14 millions d'euros de coûts relatifs à l'opération d'actionnariat réservée aux salariés.

Résultat opérationnel courant de 270 millions d'euros et EBITDA courant de 441 millions d'euros, soit un taux de marge d'EBITDA courant de 23,6 %

Les coûts des ventes ressortent à 790 millions d'euros, en progression de +2,4 %. Ils comprennent notamment 536 millions d'euros de rémunération des détaillants (+3,8 %) dont l'évolution est induite par celle des mises en points de vente en France et en Irlande.

Les coûts marketing comprennent les coûts de publicité et de conception des offres. Ils s'élèvent à 160 millions d'euros, en baisse de -7,8 % reflétant le recul d'activité en paris et jeux en ligne, notamment par rapport à une base de comparaison élevée au 1^{er} semestre 2024 qui a également vu un important soutien publi-promotionnel pour les Jeux olympiques et paralympiques de Paris, et certaines contraintes réglementaires.

Les prestations informatiques atteignent 88 millions d'euros (+5,7 %). Elles couvrent les coûts liés à la sous-traitance des développements et de l'exploitation informatique des jeux et services et leur progression est liée aux développements relatifs aux plateformes de paris et jeux en ligne.

Les frais de personnel sont stables à 302 millions d'euros. Les coûts administratifs et généraux regroupent principalement les honoraires de conseil, les fonctions centrales, ainsi que les coûts des bâtiments. Leur augmentation de 4 millions d'euros (+4,9 %), à 85 millions d'euros, est notamment liée aux frais annexes à l'opération d'actionnariat réservée aux salariés.

L'EBITDA courant s'établit à 441 millions d'euros, en baisse de -9,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2024 retraité. Les dotations nettes aux amortissements sur les actifs corporels et incorporels augmentent de 86 millions d'euros pour s'établir à 171 millions d'euros, principalement du fait des amortissements des actifs incorporels reconnus dans le cadre de l'acquisition de Kindred.

Ainsi, le taux de marge d'EBITDA courant ressort à 23,6 % au 1^{er} semestre 2025 contre 25,7 % au 1^{er} semestre 2024 retraité. Hors les charges relatives à l'opération d'actionnariat réservée aux salariés (14 millions d'euros), le taux de marge d'EBITDA courant aurait été de 24,4 %.

Le résultat opérationnel courant (ROC) du Groupe s'établit ainsi à 270 millions d'euros, en baisse de -13,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2024 retraité.

Les autres produits et charges opérationnels non courants s'établissent à -10 millions d'euros contre -21 millions d'euros au 1^{er} semestre 2024. Ces derniers comprenaient notamment les coûts liés aux opérations de croissance externe.

Le résultat opérationnel du 1^{er} semestre 2025 ressort ainsi à 260 millions d'euros, en baisse de -1,8 % par rapport à celui du 1^{er} semestre 2024 publié.

Le recul du résultat financier, qui s'établit à - 37 millions d'euros contre +23 millions d'euros au 1^{er} semestre 2024, s'explique par le coût de la dette mise en place fin 2024 pour financer l'acquisition de Kindred et par la baisse des produits d'intérêts des placements dont une large partie a été utilisée dans le cadre de ce financement.

La charge d'impôt du Groupe ressort à 90 millions d'euros, soit un taux d'impôt effectif⁶ de 40,4 % sur le 1^{er} semestre 2025 contre 26,9 % sur le 1^{er} semestre 2024. Cette hausse s'explique principalement par la contribution exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises (CEBGE), instaurée en France pour 2024 et 2025, pour laquelle une charge de 21 millions d'euros a été comptabilisée.

Le résultat net consolidé du 1^{er} semestre 2025 s'élève ainsi à 136 millions d'euros, en recul de -36,2 % par rapport au 1^{er} semestre 2024 publié.

Résultat net ajusté de 222 millions d'euros, en retrait de -5,4 % par rapport aux 235 millions d'euros du 1^{er} semestre 2024 publié

Le Groupe retraite du résultat net consolidé :

- les dotations aux amortissements des actifs incorporels et corporels, reconnus ou réévalués lors de l'allocation du prix d'acquisition des regroupements d'entreprises ;
- les effets sans impact sur la trésorerie liés à la couverture de change des acquisitions ;
- les variations d'impôts différés résultant de ces éléments ;
- le rattrapage d'amortissement sur 2024 du complément de soulte constaté pour ajuster le montant initial lié à la sécurisation des droits exclusifs d'exploitation.

Dette financière nette de 1 964 millions d'euros à fin juin 2025 contre 1 818 millions d'euros à fin 2024

La dette financière nette est l'indicateur représentatif du niveau de la situation financière nette du Groupe.

- La dette financière brute de 2 354 millions d'euros a baissé de 120 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2024, illustrant les remboursements d'emprunts.
- La trésorerie disponible et les placements hors dépôts à terme sont en baisse de 267 millions d'euros du fait notamment des paiements de 379 millions d'euros de dividendes, de 97 millions d'euros du complément de soulte suite à la décision de la Commission Européenne et des lots non réclamés de 91 millions d'euros.

Ainsi, la dette financière nette ressort à 1 964 millions d'euros à fin juin 2025, contre 1 818 millions d'euros à fin décembre 2024. Le Groupe réitère son objectif d'une réduction annuelle de sa dette financière nette d'au moins 150 millions d'euros à fin 2025 par rapport au 31 décembre 2024.

⁶ Avant quote-part dans les résultats nets des co-entreprises.

Guidance 2025 réitérée

Sur le plan opérationnel, FDJ UNITED prévoit, entre autres, au 2nd semestre :

- Pour la BU Loterie et paris sportifs en réseau France, des animations du portefeuille de jeux, dont le lancement du jeu de tirage Crescendo en fin d'année, et une normalisation des résultats sportifs en faveur de l'opérateur ;
- Pour la BU Paris et jeux en ligne, en particulier au 4^e trimestre, une base de comparaison plus favorable au Royaume-Uni et aux Pays-Bas, ainsi que de nouvelles initiatives marketing et commerciales sur l'ensemble des marchés.

Sur la base de sa performance semestrielle et de ses anticipations pour le 2nd semestre, le Groupe réitère ses objectifs 2025 d'un chiffre d'affaires stable par rapport à 2024 pro forma avec un taux de marge d'EBITDA courant supérieur à 24 %, intégrant les 20 millions d'euros attendus du plan de performance. Le Groupe réitère également son objectif de réduction de sa dette financière nette d'au moins 150 millions d'euros.

Évènement postérieur à la clôture semestrielle

Le 8 juillet 2025, post-clôture, Predica (CAA - Credit Agricole Assurances) s'est totalement désengagé de FDJ UNITED en cédant ses 3,3 % du capital encore détenus (6 110 156 titres) via un processus de placement accéléré auprès d'actionnaires institutionnels français et internationaux de premier rang. Cette opération fait suite à une première cession de 2,2 % du capital de FDJ UNITED le 19 novembre 2024 (4 073 436 titres) et à la démission de Predica de son poste d'administrateur à l'issue de l'assemblée générale du Groupe du 22 mai 2025.

Le conseil d'administration de FDJ UNITED s'est réuni le 30 juillet 2025 et a examiné les comptes semestriels consolidés clos au 30 juin 2025, qui ont été établis sous sa responsabilité.

Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

Les comptes consolidés semestriels résumés ainsi qu'une présentation financière sont disponibles sur le site de FDJ UNITED : <https://www.fdjunited.com/publications-et-resultats/>

Prochaine communication financière

FDJ UNITED publiera son chiffre d'affaires à fin septembre le mercredi 15 octobre 2025 après Bourse.

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion européen des jeux d'argent et de hasard, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans près d'une quinzaine de marchés régulés en Europe, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunited.com



@FDJ_UNITED



@FDJUNITED



@FDJUNITED



@FDJUNITED

Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjunited.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdjunited.com

Annexes

Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	30.06.2025	30.06.2024	Var° M€
Produit brut des jeux	4 369,6	3 660,2	709,5
Prélèvements publics	-2 594,9	-2 304,2	-290,7
Produit net des jeux	1 774,7	1 356,0	418,8
Produit des autres activités	92,0	72,3	19,7
Chiffre d'affaires	1 866,7	1 428,3	438,4
Coûts des ventes	-790,2	-652,3	-137,8
Coûts marketing	-160,1	-85,8	-74,3
Prestations informatiques	-88,4	-57,0	-31,5
Frais de personnel	-302,3	-212,2	-90,1
Coûts administratifs et généraux	-84,7	-50,7	-34,0
Dotations nettes aux amortissements	-171,4	-85,2	-86,1
Résultat opérationnel courant	269,7	285,1	-15,4
Autres produits opérationnels non courants	0,0	0,0	0,0
Autres charges opérationnelles non courantes	-9,8	-20,6	10,8
Résultat opérationnel	259,9	264,5	-4,7
Coût de l'endettement financier	-39,0	-6,1	-32,9
Autres produits financiers	15,8	36,6	-20,8
Autres charges financières	-13,4	-7,0	-6,4
Résultat financier	-36,6	23,5	-60,1
Quote-part dans les résultats nets des coentreprises	2,7	2,3	0,4
Résultat avant impôt	225,9	290,3	-64,4
Charge d'impôt sur le résultat	-90,1	-77,6	-12,6
Résultat net de l'exercice	135,7	212,7	-77,0
- dont Part du Groupe	135,7	212,7	
- dont Participations ne donnant pas le contrôle	0,0	0,0	
Résultat de base par action (en euros)	0,73	1,15	
Résultat dilué par action (en euros)	0,73	1,15	

Information sectorielle

en millions d'euros	30.06.2025					Total Groupe
	Loterie et paris sportifs en réseau France	Paris et jeux en ligne	Loterie Internationale	Paiement & Services	Holding	
Produit Brut des Jeux (PBJ)	3 498	703	168	0	0	4 370
Produit Net des Jeux (PNJ)	1 285	431	59	0	0	1 775
Autres produits	5	35	21	31	0	92
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 290	466	80	31	0	1 867
Coûts des ventes	-607	-135	-29	-19	0	-790
Coûts marketing	-55	-94	-3	-1	-7	-160
Prestations informatiques	-39	-30	-10	-2	-8	-88
Frais de personnel	-107	-91	-17	-9	-77	-302
Coûts administratifs et généraux	-19	-21	-5	-1	-38	-85
EBITDA COURANT	464	95	15	-2	-130	441
Dotations nettes aux amortissements						-171
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT						270

en millions d'euros	30.06.2024 Publié					Total Groupe
	Loterie et paris sportifs en réseau France	Paris et jeux en ligne	Loterie Internationale	Paiement & Services	Holding	
Produit Brut des Jeux (PBJ)	3 351	126	183	0	0	3 660
Produit Net des Jeux (PNJ)	1 241	51	64	0	0	1 356
Autres produits	5	3	32	32	0	72
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 246	55	96	32	0	1 428
Coûts des ventes	-587	-15	-31	-19	0	-652
Coûts marketing	-63	-7	-6	-1	-9	-86
Prestations informatiques	-33	-4	-13	-1	-5	-57
Frais de personnel	-106	-21	-32	-7	-46	-212
Coûts administratifs et généraux	-15	-6	-6	-2	-22	-51
EBITDA COURANT	441	2	8	2	-83	370
Dotations nettes aux amortissements						-85
RESULTAT OPERATIONNEL COURANT						285