



VENDREDI 13, LES FRANÇAIS, TOUJOURS PLUS SUPERSTICIEUX

Boulogne, le 3 juin 2025 – A l’occasion du vendredi 13 juin 2025, FDJ UNITED a mené avec CSA Research une étude intitulée : « **Les Français et le vendredi 13** ». Cette nouvelle étude se penche sur les superstitions et croyances des Français, ainsi que sur leur relation autour du vendredi 13.

L’étude révèle une tendance croissante à la superstition au sein de la population française, avec 41 % des personnes interrogées se déclarant superstitieuses, soit une augmentation significative de 7 points par rapport à 2022.

Cette augmentation de la superstition est particulièrement notable chez les jeunes, avec 57 % des moins de 35 ans qui se considèrent comme superstitieux. Cela contraste fortement avec les générations plus âgées, au sein desquelles seulement 31 % des 50 ans et plus partagent cette croyance. Les femmes sont également plus susceptibles d’être superstitieuses que les hommes (46 % contre 34 %).

En ce qui concerne les superstitions spécifiques, éviter de passer sous une échelle ou un échafaudage reste la plus courante (28 %), suivie des croyances entourant le chiffre 13 (20 %) et les chats noirs (10 %).

L’étude explore également les habitudes de jeu. 54 % des joueurs de jeux de tirage utilisent systématiquement les mêmes numéros, souvent liés à des dates d’anniversaire (les leurs ou celles de leurs proches). Pour les jeux de grattage, l’utilisation d’une pièce de monnaie pour gratter son ticket reste le rituel le plus populaire (54 %).

Dans l’ensemble, l’étude offre un aperçu de l’évolution des superstitions au sein de la population française, soulignant l’influence persistante de ces traditions dans leur vie.

Un Loto exceptionnel

Comme pour chaque vendredi 13, un Super Loto est proposé par FDJ, avec un bulletin dédié (mise de 3 euros). Il s’agit d’un jackpot de 13 millions d’euros accompagné de cinquante codes gagnants à 20 000 euros tirés au sort (comparé à dix codes pour un tirage Loto classique).

« Et un jour..Gagner ! » : un certain vendredi

A partir du 3 juin, il est également possible de découvrir l'histoire d'Élodie et Amandine. Elles s'appellent tous les jours, passent tous leurs week-ends ensemble. C'est unies, qu'elles ont remporté 500 000 euros un vendredi 13 en jouant au jeu de grattage Cash. Elles racontent ce fameux vendredi 13 et surtout leur incroyable amitié.

L'intégralité de l'épisode est disponible sur toutes les plateformes d'écoute :

<https://smartlinks.360.audion.fm/fr/et-un-jourgagner>



À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans près d'une quinzaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjuned.com

 @FDJ_UNITED  @FDJUNITED  @FDJUNITED  @FDJUNITED

Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjuned.com