



L'ESSENTIEL 2024

FAIRE AVANÇER L'ÉGALITÉ DES CHANCES



FDJ UNITED 
FONDATION

SOMMAIRE

03
Éditos

04 **NOTRE MISSION**

05
Faire avancer l'égalité des chances

06
Entretien avec la Déléguée générale

08
Notre impact

10 **NOTRE ACTION**

11
Nos champs d'intervention

12
Les actions phares de l'année 2024

14
Un fort ancrage territorial

16
Nos associations partenaires,
notre force

18
Des expertises variées
pour un engagement commun

Créée en 1993, la Fondation FDJ UNITED est une fondation d'entreprise qui fait avancer l'égalité des chances en France. Elle s'attache notamment à accompagner des initiatives innovantes pour l'éducation et l'inclusion dans la société, en coconstruction avec les associations.

La Fondation FDJ UNITED remercie chaleureusement celles et ceux qui ont contribué à ce document.

Crédits photographiques : Fondation FDJ UNITED, 1001mots (p.1), 3PA (p.1), DUO for a JOB (p.1,5), Audoin Desforges (p.3), Lionel Barbe (p.4,11), Marie Lopez-Vivanco (p.7,19), François Daburon (p.10), Bruno Levy (p.11), Mor Talla Mane (p.12), Wlad Simitch (p.18).

Édité par la direction Communication & Mécénat Groupe, mai 2025

Rédaction, conception et réalisation : WordAppeal et Studio L'éclaireur



Stéphane Pallez,
Présidente directrice générale
du groupe FDJ UNITED

FDJ UNITED a été parmi les premières entreprises en France à se doter d'une Fondation. C'était une évidence pour un Groupe qui trouve ses racines dans le partage et dans la solidarité, et dont le modèle repose sur la redistribution de la valeur créée.

La Fondation d'entreprise FDJ UNITED a un rôle à jouer dans la société. Les besoins sont immenses : les problématiques d'inclusion et les fractures sociales se font de plus en plus prégnantes et dépassent les capacités de régulation des seuls pouvoirs publics.

Les défis sont importants, mais notre Fondation a tous les atouts nécessaires pour contribuer à les relever : la sincérité de l'engagement de nos collaborateurs et collaboratrices et de nos commerçants partenaires, la qualité des liens tissés entre les acteurs de la Fondation et nos partenaires associatifs, le soutien de notre conseil d'administration et, surtout, les témoignages de celles et ceux qu'elle a aidés, concrètement et durablement. De quoi poursuivre notre action dans les années à venir, pour maximiser notre impact positif sur notre environnement et aider à construire une société plus inclusive et solidaire, avec enthousiasme et détermination. ◆

En soutenant des projets liés à l'éducation et à l'inclusion des personnes en difficulté, notre Fondation agit pour l'égalité des chances. La jeunesse est l'objet d'une attention particulière – parmi les 370 000 bénéficiaires de la Fondation, 180 000 ont moins de 30 ans – et l'inclusion des personnes en situation de handicap reste un combat essentiel du quinquennat 2023-2027.

Depuis plus de 30 ans maintenant, la Fondation a un impact positif sur la société. Celui-ci est régulièrement mesuré, car c'est une exigence pour notre action.

Pour la Fondation, l'année 2024 a été particulière à plus d'un titre. Elle a tout d'abord été marquée par la tenue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Les deux grands projets financés cette année (montant global de 3 millions d'euros sur trois ans) contribueront à l'héritage des Jeux sur les territoires concernés. 6 650 jeunes socialement fragiles ou en situation de handicap bénéficieront de ce soutien. Le maillage de notre empreinte

territoriale reste également un objectif : plus de 200 projets d'associations de terrain auront ainsi pu être financés par la Fondation grâce au parrainage des commerçants partenaires de notre réseau de vente.

L'année 2024 aura aussi été celle de la maturité pour notre programme Lycées Pro/Solidaires. L'impact de ce projet sur les premières promotions d'élèves de lycées professionnels des quartiers nord de Marseille nous encourage à faire grandir ce dispositif.

FDJ UNITED étant dorénavant un groupe international, il nous faudra bien entendu repenser notre action plus largement, au-delà des frontières françaises. Avec la volonté constante d'engager au maximum les équipes du Groupe dans notre démarche car elles sont, tout comme l'entreprise, une composante de la société. Suivant cette transformation, notre Fondation a changé de nom, mais pas d'ambition : la Fondation FDJ UNITED est pleinement mobilisée pour faire, sur tous les territoires, de la solidarité une réalité. ◆



Charles Lantieri,
Président de la Fondation d'entreprise
FDJ UNITED, Directeur général délégué
du groupe FDJ UNITED



700

associations soutenues
depuis 2018

NOTRE MISSION



370 000

bénéficiaires depuis 2018



11 %

des collaborateurs et collaboratrices
FDJ UNITED engagés dans une action de mécénat
de compétences en 2024

Faire avancer l'égalité des chances

La Fondation d'entreprise FDJ UNITED s'engage pour que dans la société, toutes les personnes puissent bénéficier des mêmes opportunités. Faire avancer l'égalité des chances passe par des valeurs fortes et une stratégie déployée pour les concrétiser.

Agir en faveur de l'intérêt général et contribuer à l'égalité des chances sont au cœur de l'histoire de FDJ UNITED. Sa Fondation d'entreprise accompagne les plus fragiles depuis 1993 et est devenue, en une trentaine d'années, parmi celles, en France, qui comptent le plus fort impact sociétal. Son action contribue à changer la vie de centaines de milliers de bénéficiaires : depuis 2018, ce sont plus de 370 000 personnes et 700 associations qui ont pu bénéficier de son soutien.

Un accompagnement durable

Parce que les besoins sont immenses, la Fondation FDJ UNITED poursuit son action selon une stratégie qui a prouvé son efficacité au fil du temps : un accompagnement sur la durée, au plus près des besoins de la société. Pour venir en aide à un nombre croissant



« En trois ans, le soutien sans faille de la Fondation FDJ UNITED nous a vraiment permis de démultiplier notre impact, d'étendre et de développer notre ancrage territorial ! »

PRUNELLE GORGET,
DIRECTRICE FRANCE DE DUO FOR A JOB

de bénéficiaires, elle sélectionne rigoureusement les projets qu'elle suit. Objectif : permettre aux projets à impact de changer d'échelle pour porter une innovation sociétale majeure et les déployer à l'échelle nationale. De plus, elle va bien au-delà du simple soutien financier en assurant un accompagnement humain, logistique et stratégique, à chacune de ses associations partenaires.

Un fort ancrage local

La Fondation agit également sur le terrain, aux côtés des associations locales, par exemple, en soutenant des projets parrainés par des collaborateurs et collaboratrices du Groupe et des commerçants partenaires FDJ. ◆

NOS VALEURS

L'action de la Fondation FDJ UNITED repose sur deux valeurs fortes, qui irriguent sa stratégie et guident son accompagnement :

Aider chacun et chacune à exprimer son potentiel

La Fondation entend permettre à des personnes en difficulté, quelles qu'en soient les raisons (discriminations sociales, handicap, exclusion économique, etc.), de trouver leur place dans la société, de prendre conscience de leur potentiel et d'exprimer leurs talents.

Faire preuve d'audace

La Fondation souhaite être le partenaire majeur des projets soutenus, dont certains ne pourraient être déployés sans son accompagnement, qu'il soit financier, humain, logistique ou stratégique.

« L'impact et l'innovation sociale guident notre sélection de grands projets »

Isabelle Delaplace,
Déléguée générale de la Fondation FDJ UNITED

Quels sont les grands principes de l'accompagnement des associations par la Fondation d'entreprise FDJ UNITED ?

I. D. Notre action est guidée par la notion d'impact : l'impact auprès des acteurs associatifs, mais aussi de leurs bénéficiaires. Pour cela, nous cherchons à être au plus près des besoins en restant à l'écoute des porteurs de projets, qui connaissent le mieux chaque problématique. Nous sommes en interaction permanente avec eux, avant, pendant et après la mise en place du projet pour apporter le meilleur accompagnement possible.

L'innovation sociale tient aussi une place essentielle dans notre action : les dispositifs que nous sélectionnons répondent à des besoins qui ne sont pas, pas encore ou pas assez pris en charge par les pouvoirs publics. Enfin, pour maximiser notre impact et permettre un réel changement d'échelle à nos associations partenaires, nous avons fait le choix de concentrer notre budget sur un nombre limité de grands projets.

Concrètement, comment se déroulent les appels à grands projets ?

I. D. Depuis 2017, nous avons choisi de mettre en place un dispositif d'appel à grands projets avec des dotations, par association, qui se sont échelonnées de 240 000 euros à plus d'1,5 million d'euros sur trois ans. La sélection des projets est le fruit d'un travail réalisé par toute une équipe. Nous étudions tous

ceux qui nous parviennent – au total plus de 400 par an ! – et en identifions chaque année quelques dizaines réunissant les qualités d'un grand projet. Ils doivent répondre à toute une grille de critères exigeants, sur lesquels nous échangeons régulièrement avec les associations : nous travaillons main dans la main avec elles, pour leur donner toutes les chances de réussite. Enfin, après une vérification stricte de leur solidité et du potentiel impact du projet, les associations viennent le présenter devant un jury formé du conseil d'administration de la Fondation. C'est là qu'intervient la sélection des lauréats de l'appel à grands projets et qu'est déployé leur accompagnement personnalisé.

Cet accompagnement se fait dans la durée. Comment cela est-il perçu par vos associations partenaires ?

I. D. Dès le début, nous nous engageons sur trois ans, une durée indispensable pour changer d'échelle. Pour les associations partenaires, c'est une sécurité de savoir qu'on peut travailler ensemble et en continu sur le projet. Un changement d'échelle représente un véritable challenge en matière de ressources humaines, d'identification des bénéficiaires ainsi que de maintien de la qualité du dispositif et des protocoles. Notre accompagnement appuie leur démarche, renforce leur structure et leur permet, par la suite, d'obtenir des financements d'autres acteurs. Notre spécificité, c'est d'accompagner à la fois le projet, la structure et le changement d'échelle de l'association partenaire.



« Il y a de grands projets mais aussi des tout petits projets qui permettent à l'égalité des chances d'avancer sur les territoires. »

100 %

d'associations satisfaites de leur partenariat avec la Fondation FDJ UNITED

7

appels à grands projets

97 %

des associations soutenues ont développé leurs structures grâce à l'accompagnement de la Fondation

25 M€

de dotation sur 5 ans (2023-2027)

En complément de ces appels à grands projets, vous soutenez aussi des initiatives plus locales et plus ponctuelles. Pourquoi ces dispositifs sont-ils importants ?

I. D. Tous les projets ne peuvent pas changer d'échelle. Mais, au niveau local, il existe de tout petits projets ayant un impact direct, qui permettent à l'égalité des chances d'avancer concrètement sur les territoires. Les appels à projets « Tremplins Collaborateurs Solidaires » et « Tremplins Détaillants Solidaires » nous permettent d'identifier des besoins et des solutions repérés par nos collaborateurs et collaboratrices et par nos commerçants partenaires à l'échelle locale.

Quelles sont les grandes perspectives de la Fondation pour les années à venir ?

I. D. Tout d'abord, nous allons faire vivre l'héritage de Paris 2024, en mettant tout en œuvre pour que l'élan impulsé par les Jeux Olympiques et Paralympiques perdure plusieurs années sur le territoire. Dans le même temps, comme annoncé lors du lancement du quinquennat, nous allons continuer d'accorder une attention toute particulière aux jeunes. Le dispositif Lycées Pro/Solidaires s'étendra par exemple à 12 classes supplémentaires à Marseille. Et bien sûr, dans la logique de l'internationalisation du Groupe, nous allons nous intéresser de près aux initiatives mises en place dans d'autres pays, et réfléchir ensemble à la manière dont la Fondation peut plus que jamais être un pilier de la contribution sociétale de FDJ UNITED – en France et par-delà les frontières. ◆

Notre impact

SUR LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Comment le soutien de la Fondation d'entreprise FDJ UNITED influence-t-il les capacités des associations à faire avancer l'égalité des chances ?
À travers des entretiens et questionnaires, plus de quarante associations ont partagé leur expérience et témoigné du rôle décisif de la Fondation FDJ UNITED sur leur développement.

97 %

affirment que l'accompagnement de la Fondation a contribué à développer leur structure via un gain de crédibilité et de visibilité.

90 %

ont connu une évolution positive de leur projet (passage à l'échelle, changement systémique).

« Le soutien de la Fondation FDJ UNITED nous a permis de développer nos expertises et de tester notre projet au sein de plusieurs territoires avant un déploiement plus large. »

CLAUDINE FERRIER,
RESPONSABLE MÉCÉNAT – SIEL BLEU

100 %

des associations satisfaites de l'accompagnement de la Fondation FDJ UNITED

74 %

ont renforcé leurs compétences, notamment leur capacité à présenter les projets de manières convaincantes.

90 %

estiment que la qualité et la pertinence de leurs projets se sont améliorées grâce à l'accompagnement de la Fondation (structuration, idéation, mise en relation, etc.).

81 %

déclarent que l'accompagnement de la Fondation a permis d'augmenter la confiance et la motivation de leur équipe.

SUR LES BÉNÉFICIAIRES

Grâce à l'accompagnement structurant de la Fondation FDJ UNITED, les associations gagnent en capacité d'action et touchent plus largement leur public. Motivation et bien-être, développement des compétences, meilleur accès aux droits, amélioration des liens sociaux : en matière d'éducation et de formation comme d'insertion socioprofessionnelle, les impacts de la Fondation sur les bénéficiaires sont multiples.

82 %

se sentent davantage à même de dépasser leurs croyances limitantes et de devenir acteur de leur parcours.

74 %

s'estiment davantage inclus dans la société.

« Quand Seth avait 2 ans et demi, toutes mes amies trouvaient qu'il s'exprimait particulièrement bien pour son âge. C'est grâce à 1001mots que Seth a progressé aussi vite. »

MAGALI,
MÈRE ACCOMPAGNÉE PAR 1001MOTS

370 000

bénéficiaires depuis 2018

71 %

se disent plus motivés.





70 %

de la dotation de la Fondation FDJ UNITED
consacrés à des projets à destination
de la jeunesse en 2024

NOTRE ACTION



+ 200

projets parrainés par des commerçants
partenaires en 2024



+ 430

actions de mécénat de compétences
réalisées par des collaborateurs et collaboratrices
du groupe FDJ UNITED en 2024

Nos champs d'intervention

La Fondation d'entreprise FDJ UNITED œuvre chaque année à faire vivre sa mission et ses valeurs par des actions concrètes. Elle accompagne, au quotidien et sur le terrain, ses associations partenaires autour de l'éducation et de l'insertion sociale et professionnelle des plus fragiles.

Pour que chaque personne ait les mêmes possibilités et trouve sa place dans la société française, la Fondation FDJ UNITED s'attache notamment à accompagner des initiatives innovantes, en coconstruction avec les associations.

Agir pour l'éducation et l'inclusion

Pour la Fondation, faire avancer l'égalité des chances, c'est faire tomber les barrières – et ce, dès le plus jeune âge. C'est pourquoi elle fait de l'éducation l'un de ses champs d'intervention privilégiés. Pour aider les jeunes en difficulté à révéler leur potentiel, elle favorise les méthodes pédagogiques innovantes et inclusives. Les associations qu'elle soutient agissent pour une éducation accessible à toutes et tous.

L'insertion socioprofessionnelle est essentielle pour assurer à tous et toutes une place dans la société, en favorisant l'autonomie, l'épanouissement personnel et la cohésion sociale. Elle constitue donc le deuxième champ d'intervention prioritaire de la Fondation FDJ UNITED, qui apporte sa contribution à des

programmes d'insertion participatifs, souvent ludiques, pour (re)motiver les jeunes et les adultes en difficulté et leur permettre d'exprimer tous leurs talents.

Accompagner le changement d'échelle

C'est en travaillant avec les associations partenaires, main dans la main et pas à pas, que les projets se précisent, que les actions se réalisent et que leur impact se décuple. En ce sens, au-delà du soutien financier, la Fondation FDJ UNITED propose tout un éventail d'actions à ses associations partenaires :

- **Un soutien humain**, par l'engagement des collaborateurs et collaboratrices du Groupe à travers du mécénat de compétences au sein des associations, du mentorat ou encore le parrainage de projets via le Tremplin Collaborateurs Solidaires.
- **Un support logistique**, par le don de matériel (informatique, mobilier...).
- **Un appui stratégique**, par le conseil, le suivi et la mise en place de comités projet.
- **Une amplification de leur communication**, par le relais des actions des associations sur les réseaux sociaux, dans la presse, la publicité, etc. ◆



« Le soutien de la Fondation FDJ UNITED donne à notre structure ce qui nous manque souvent : du temps, des moyens et la liberté de partager ce qui marche. »

FRÉDÉRIK MATHIS,
CO-FONDATEUR DU RÉSEAU ÊTRE

Les actions phares de l'année 2024

20

associations intervenant auprès des jeunes ont été soutenues par la Fondation FDJ UNITED en 2024.



ÉDUCATION

Un engagement avec et pour les jeunes

Le programme Lycées Pro'Solidaires, lancé par la Fondation FDJ UNITED en 2021, accompagne des élèves de lycées professionnels des quartiers populaires de Marseille. Ce programme vise à réduire les inégalités socioculturelles en offrant aux élèves une expérience unique : concevoir et mettre en œuvre un projet solidaire local puis partir le présenter à l'étranger lors d'un voyage pédagogique. Le programme, qui dure deux ans, renforce l'engagement des jeunes tout en développant leurs compétences à l'oral grâce à des sessions de soutenance devant un jury : un atout essentiel pour leur avenir professionnel. Cette année, trois nouveaux lycées professionnels ont été intégrés au programme, portant à 276 le nombre d'élèves accompagnés en 2024.

Par ailleurs, parce que la maîtrise du langage dès le plus jeune âge est primordiale pour lutter contre le décrochage scolaire, la Fondation soutient l'action de l'association **1001mots** en faveur de l'éveil au langage et de la lecture. En 2024, 1001mots a dépassé la barre des 12 000 enfants accompagnés chaque année après six ans d'activité et vise 100 000 enfants accompagnés d'ici 2030.



INCLUSION

La Fondation poursuit son action

Partenaire de la Fédération française Handisport depuis 2004, la Fondation FDJ UNITED lui a renouvelé son soutien en 2024 à travers une dotation financière de 350 000 euros. Celle-ci a permis de renforcer le projet national Pep's, qui propose des ateliers sportifs aux personnes en situation de handicap physique ou sensoriel, mais aussi de soutenir 93 projets parrainés par des commerçants partenaires et des structures locales partout en France.

De plus, en 2024, la 7^e édition du dispositif Tremplin Collaborateurs Solidaires a notamment récompensé Les Ailes Déployées, une association d'aide à la santé mentale basée à Sénart, présentée par un collaborateur FDJ UNITED. Le projet : acheter des équipements sportifs adaptés pour aménager une salle de sport accueillant des personnes en situation de handicap psychique.



FOCUS

Contribuer à l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Pour la Fondation FDJ UNITED, Paris 2024 a représenté bien plus qu'un grand événement sportif et populaire. Avec son appel à projets « Héritage 2024 », la Fondation a sélectionné des initiatives portées par de grandes organisations en collaboration avec des acteurs associatifs locaux garantissant de laisser une trace durable sur les territoires concernés par les Jeux. À la clé, un accompagnement jusqu'en 2026, avec une dotation globale de 3 millions d'euros répartie sur trois ans.

Deux projets ont été retenus : « La Récré sportive 100 % inclusive », de l'association Siel Bleu, qui agit pour le développement de la pratique sportive d'enfants fragilisés et la prévention de l'exclusion sociale. « Être et Devenir », de l'association 3PA – Maison de la Terre, qui propose des formations gratuites aux 16-25 ans, pratiques et manuelles, autour de métiers de la transition écologique.

+ 500

bénéficiaires de 13 associations partenaires de la Fondation FDJ UNITED ont assisté aux épreuves olympiques et paralympiques de Paris 2024.



PALMARÈS

Les lauréats de l'appel à grands projets 2025

Les trois lauréats du 7^e appel à grands projets de la Fondation FDJ UNITED ont été dévoilés. Œuvrant dans les domaines de l'éducation et de l'inclusion, Clubhouse France, Im'Pactes et Label Emmaüs vont bénéficier d'un accompagnement financier et opérationnel sur trois ans pour un montant global de 3 millions d'euros afin de maximiser leur impact auprès des publics les plus vulnérables.

L'opération « Mon coup de cœur solidaire » a également permis au grand public d'élire son projet préféré : c'est Im'Pactes qui a remporté la majorité des suffrages. L'association vise à améliorer l'accès à la santé, la scolarité, la culture et l'insertion professionnelle des enfants victimes de violences ou de négligences graves et pris en charge à l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE) afin de leur offrir un avenir serein et épanoui.



ENGAGEMENT

Près de 4 % de mentors au sein du Groupe

La Fondation FDJ UNITED propose régulièrement aux équipes du Groupe de participer à des programmes de mentorat. Depuis 2017, ce sont ainsi plus de 50 collaborateurs et collaboratrices qui ont pu soutenir une centaine de jeunes diplômés dans leur insertion professionnelle aux côtés de l'association NQT.

En 2024, des mentors de l'entreprise âgés de plus de 50 ans se sont engagés dans le programme DUO for a JOB pour accompagner des jeunes réfugiés dans leur recherche d'emploi.

La Fondation a aussi renouvelé son soutien au programme Télémaque pour trois ans : chaque année, 30 jeunes en réseau d'éducation prioritaire bénéficieront de l'accompagnement de mentors de la sixième à bac + 2. L'objectif ? Apporter aux jeunes un accompagnement personnalisé sur les voies de la réussite.

Un fort ancrage territorial

À travers les dispositifs Tremplin Détaillants Solidaires et Tremplin Collaborateurs Solidaires, la Fondation d'entreprise FDJ UNITED mobilise le réseau français de commerçants partenaires FDJ et l'engagement des salariés du Groupe pour accompagner des projets associatifs locaux.

FDJ UNITED est une entreprise de territoires, s'appuyant sur près de 29 000 points de vente en France répartis dans plus de 11 000 communes. Au total, ce sont 21 600 emplois créés ou pérennisés dans la filière bar-tabac-presse. Le Groupe contribue ainsi au dynamisme économique et à la cohésion sociale dans toutes les régions françaises.

La Fondation FDJ UNITED a donc à cœur d'encourager les initiatives locales. Depuis 2018, elle a soutenu des associations dans toutes les régions françaises, pour trouver avec elles des solutions adaptées aux enjeux de leurs territoires et aux besoins des populations. Nombre d'entre elles sont parrainées par des collaborateurs et collaboratrices dans le cadre du Tremplin Collaborateurs Solidaires et par des commerçants partenaires par le biais du Tremplin Détaillants Solidaires.

Le Tremplin Détaillants Solidaires

Grâce au maillage des points de vente FDJ sur l'ensemble du territoire français, la Fondation a un accès privilégié aux acteurs de terrain, et entretient ainsi avec eux une proximité unique. Chaque année, l'appel à projets Tremplin Détaillants Solidaires, initié par la Fondation FDJ UNITED, permet aux commerçants partenaires FDJ de parrainer des associations locales. En 2024,

plus de 200 associations ont ainsi obtenu une dotation allant jusqu'à 3 000 euros, grâce notamment à la Fédération Française Handisport. Ce partenariat fort a été mis en place pour élargir le nombre de projets soutenus, en s'appuyant sur un appel à projets lancé par la FFH auprès de son réseau de 1 600 clubs locaux et plus de 13 500 établissements partenaires à travers la France. L'objectif : financer des initiatives locales en faveur du handicap, du sport et de l'égalité des chances, tout en accompagnant l'élan solidaire impulsé par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 dans les territoires.

Le Tremplin Collaborateurs Solidaires

L'appel à projets Tremplin Collaborateurs Solidaires vient renforcer ce lien au territoire, en permettant aux collaborateurs et collaboratrices FDJ UNITED de proposer des projets portés par des associations régionales leur tenant à cœur. Quinze projets ont ainsi été soutenus en 2024, avec des dotations allant jusqu'à 10 500 euros.

Par cet engagement multiforme, la Fondation FDJ UNITED démontre que la solidarité prend tout son sens lorsqu'elle est enracinée dans les réalités locales. 



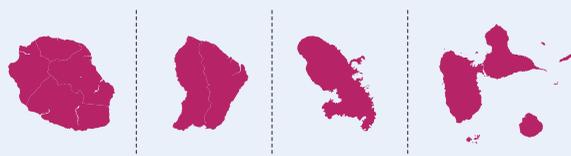
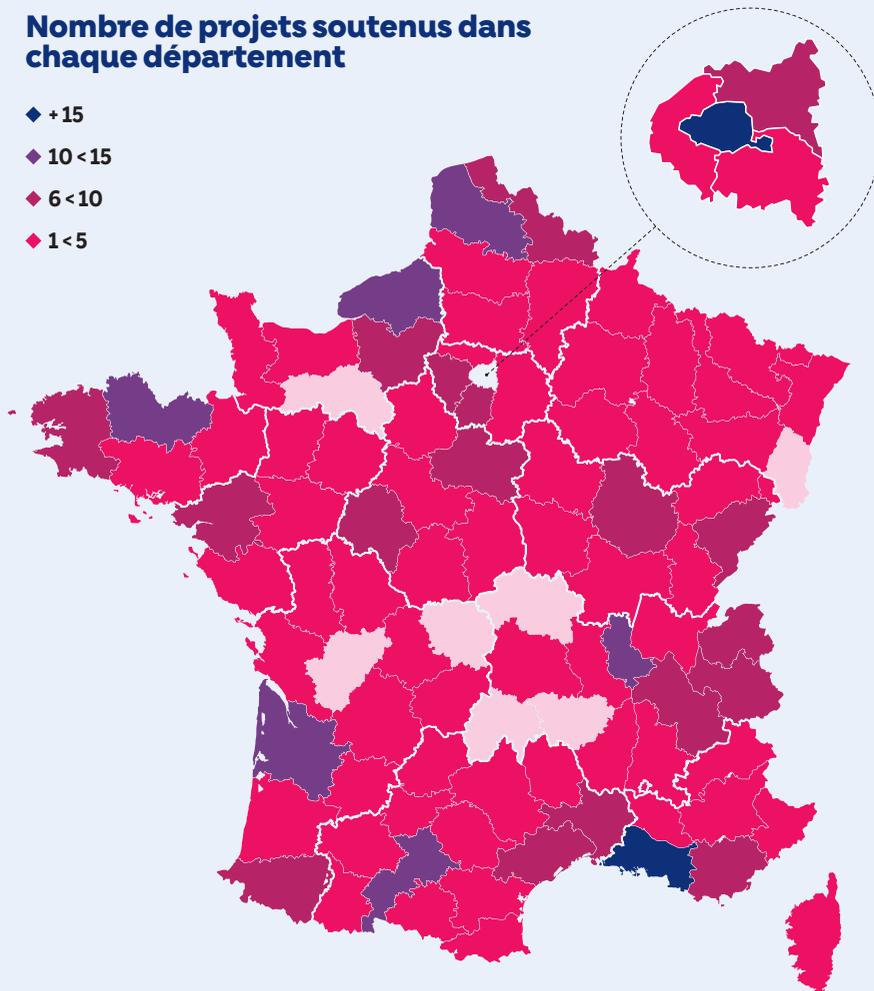
« Le dispositif Tremplins Détaillants Solidaires permet aux commerçants partenaires de valoriser leur point de vente autrement, sur des valeurs de solidarité et des causes d'intérêt général. »

ANNE-SOPHIE JUPINET,
RESPONSABLE SECTEUR COMMERCIAL PACA

Plus de 430 projets soutenus partout en France
 dans le cadre des Tremplins Détaillants et Collaborateurs Solidaires en 2023-2024

Nombre de projets soutenus dans chaque département

- ◆ +15
- ◆ 10 < 15
- ◆ 6 < 10
- ◆ 1 < 5



Nos associations partenaires, notre force

La Fondation d'entreprise FDJ UNITED travaille en étroite collaboration avec une grande diversité de partenaires qui œuvrent dans tous les champs de l'éducation et de l'insertion. Une richesse et une force sans lesquelles son impact sociétal ne pourrait être à la hauteur de ses engagements.

La Fondation FDJ UNITED soutient des associations, mais plus encore, elle soutient des associations partenaires. Cette notion de partenariat est fondamentale, car pour chaque projet, c'est tout un travail de coconstruction qui est déployé. Bien plus qu'un soutien financier unilatéral, la Fondation propose en effet un réel partage d'expériences, d'expertises, d'informations. L'objectif ? Définir, précisément, les leviers à activer par nos partenaires et les accompagner dans leur changement d'échelle. Tour d'horizon des partenaires de la Fondation et de leurs missions. ♦

LES LAURÉATS DE L'APPEL À GRANDS PROJETS 2023 :

| | | | |
|--|---|--|---|
|  <p>1001mots Prévenir le décrochage scolaire en accompagnant les parents en situation de vulnérabilité, pour l'éveil au langage de leur enfant.</p> |  <p>France Parrainages Développer le parrainage de proximité et les actions de soutien à la parentalité.</p> |  <p>ARES Former et favoriser le retour à l'emploi de personnes en situation de handicap et de grande exclusion sociale et professionnelle.</p> |  <p>DUO for a JOB Favoriser l'insertion socioprofessionnelle de personnes réfugiées via un programme de mentorat intergénérationnel.</p> |
|  <p>FFSA Développer la pratique des activités sportives des personnes en situation de handicap mental ou psychique.</p> |  <p>TZCLD Proposer aux personnes privées durablement d'emploi un contrat à durée indéterminée à temps choisi.</p> |  <p>Rêv'Elles Inspirer et accompagner les jeunes femmes des quartiers populaires dans leur épanouissement personnel et professionnel.</p> |  <p>Café Joyeux Proposer une formation adaptée aux apprentis pour préparer le diplôme d'état d'agent de la restauration.</p> |

LES LAURÉATS DE L'APPEL À GRANDS PROJETS 2024 :

| | |
|---|--|
|  <p>Siel Bleu Permettre aux enfants de 2 à 11 ans fragilisés, en situation de handicap ou de précarité, de pratiquer une activité physique.</p> |  <p>3PA Proposer des formations gratuites pour les jeunes de 16 à 25 ans autour des métiers de la transition écologique.</p> |
|---|--|

LES LAURÉATS DE L'APPEL À GRANDS PROJETS 2025 :

| | | |
|--|---|---|
|  <p>IM PACTES Protéger nos enfants, c'est protéger l'avenir.</p> <p>IM PACTES Améliorer l'accès à la culture, la santé et l'insertion socioprofessionnelle des enfants pris en charge par l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE).</p> |  <p>Clubhouse FRANCE SE RÉTABLIR • VIVRE • S'ÉPANOUIR</p> <p>CLUBHOUSE Favoriser la réinsertion sociale et professionnelle des personnes souffrant de troubles psychiques sévères.</p> |  <p>Label Emmaüs fonds de dotation</p> <p>Label Emmaüs Former des personnes en situation d'exclusion aux métiers du numérique et promouvoir une transition numérique inclusive.</p> |
|--|---|---|

LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES COMPLÉMENTAIRES :

| | | | |
|---|---|--|--|
|  <p>Secours populaire français Faire découvrir le Tour de France cycliste et la pratique du BMX à des enfants issus de familles en grande précarité.</p> |  <p>Média-Pitchounes Favoriser l'éducation à la citoyenneté via des projets liés au sport et au journalisme.</p> |  <p>Château de Versailles Faire découvrir le château de Versailles aux bénéficiaires des associations partenaires de la Fondation éloignés des musées.</p> |  <p>Unis-Cité Favoriser les rencontres avec les collaborateurs et collaboratrices d'entreprises pour accompagner les jeunes dans leurs projets d'avenir.</p> |
|  <p>NQT Accompagner les jeunes issus de la diversité vers l'emploi grâce au mentorat des collaborateurs et collaboratrices d'entreprises.</p> |  <p>ADIE Proposer aux porteurs de projets d'outre-mer de bénéficier de 35 heures de formation pour sécuriser la création d'activité.</p> |  <p>Restos du Cœur Collecter des dons alimentaires et développer l'usage du numérique auprès des jeunes démunis pour leur permettre de s'informer.</p> |  <p>FFH Proposer une activité sportive adaptée à toute personne présentant un handicap physique.</p> |
|  <p>Article 1 Identifier et valoriser les compétences transversales des jeunes accompagnés par des professionnels, pour leur donner plus de chances d'accès à l'emploi.</p> |  <p>Fondation du Patrimoine Soutenir des dispositifs d'insertion sociale et professionnelle déployés sur les chantiers de restauration des sites sélectionnés dans le cadre de la Mission Patrimoine.</p> |  <p>Firah Apporter des solutions concrètes aux difficultés rencontrées par les personnes en situation de handicap et leurs familles grâce à la recherche appliquée.</p> |  <p>Entourage Donner aux personnes exclues les réseaux de soutien dont elles ont besoin pour rebondir et reprendre leur place dans la société.</p> |
|  <p>Alliance pour l'éducation Développer des programmes d'éducation à impact collectif ayant pour objet d'accompagner tout au long du parcours scolaire au collège les jeunes issus de milieux défavorisés.</p> |  <p>Télémaque Relancer l'ascenseur social en soutenant des jeunes prometteurs et issus de territoires fragiles par le mentorat.</p> |  <p>Fête le Mur Faciliter l'apprentissage de leçons sous forme de chansons et apporter une dimension ludique à l'enseignement.</p> |  <p>Sport dans la Ville Favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes issus de quartiers prioritaires par le sport en participant activement à leur progression et à leur développement personnel.</p> |

Des expertises variées pour un engagement commun

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration de la Fondation, présidé par Charles Lantieri, est composé de douze membres. Il réunit des personnalités reconnues pour leur expertise dans les domaines du handicap, de l'insertion ou de l'éducation, aux côtés de représentants de FDJ UNITED en tant qu'experts en mécénat, RSE, RH ou sport, ainsi que deux administrateurs élus par les salariés de l'entreprise. Cette diversité de profils permet de mobiliser toutes les compétences au service des engagements solidaires et sociétaux de la Fondation.



COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- ◆ **Charles Lantieri**¹,
Président de la Fondation
- ◆ **Isabelle Delaplace**²,
Déléguée générale de la
Fondation
- **Gilles Barbier**³,
Fondateur Directeur
handicap.fr
- **Isabelle Gougenheim**⁴,
Présidente de 2014 à 2023 de
l'institut IDEAS (Institut de
développement de l'éthique
et de l'action pour la solidarité)
- **Saïd Hammouche**⁵,
Président Fondateur de
Mozaïk RH
- **Daniel Panetto**⁶,
Marchand de presse
- **Amel Bouzoura**⁷,
Directrice de l'engagement,
Fédération Française de
Football
- ◆ **Dominique Cavalié**⁸,
Directeur Ressources
humaines et transformation
- ◆ **Vincent Perrotin**⁹,
Directeur Engagement et
soutenabilité
- ◆ **Nathalie Le Garlantezec**¹⁰,
Directrice de la
Communication
- ◆ **Muriel Chevalier**¹¹,
Responsable opérations point
de vente
- ◆ **Ludmilla Maleyrot**¹²,
Chargée de mission
transformation commerciale

● Personnalités externes au groupe
FDJ UNITED

◆ Personnalités internes au groupe
FDJ UNITED (dont deux administrateurs
élus par les salariés du groupe
FDJ UNITED)



Une question ?
Écrivez à la Fondation FDJ UNITED
sur fondation@fdjuned.com

Pour suivre nos appels à projets
et nos Tremplins,
rendez-vous sur [fdjuned.com/fr/
deposer-projet-associations/](https://fdjuned.com/fr/deposer-projet-associations/)

L'équipe de la Fondation

La Fondation d'entreprise FDJ UNITED s'appuie sur une équipe opérationnelle de 10 collaboratrices permanentes, dirigée par Isabelle Delaplace, Déléguée générale, pour piloter et déployer ses actions au plus près des besoins du terrain.

De gauche à droite : **Faustine Aury, Mélina Massé Caron, Alexandra Perrier, Victoria Matte, Alice Mazzocchi, Anna Nowak-Rivière, Isabelle Delaplace, Marion Querat, Céline Aubrée-Bafaro, Dalila Helimi** (absente de la photo).



FDJ UNITED 
FONDATION

3-7, quai du Point-du-Jour
92100 Boulogne-Billancourt

fdjuned.com/fr
Rubrique Fondation

