



L'ESSENTIEL 2025

# FAIRE AVANÇER L'ÉGALITÉ DES CHANCES



**FDJ UNITED**   
FONDATION

03  
Éditos04  
**NOTRE MISSION**05  
Faire avancer l'égalité des chances06  
Entretien avec la Déléguée générale08  
Notre impact10  
**NOTRE ACTION**11  
Nos champs d'intervention12  
Les actions phares de l'année 202514  
Un fort ancrage territorial16  
Nos associations partenaires,  
notre force18  
Des expertises variées  
pour un engagement commun

Créée en 1993, la Fondation FDJ UNITED est une fondation d'entreprise qui fait avancer l'égalité des chances en France. Elle s'attache notamment à accompagner des initiatives innovantes pour l'éducation et l'inclusion dans la société, en coconstruction avec les associations.

La Fondation FDJ UNITED remercie chaleureusement celles et ceux qui ont contribué à ce document.

**Crédits photographiques :** Fondation FDJ UNITED, 1001mots, BOJ Clubhouse, 3PA, DUO for a JOB, Audoin Desforges, Lionel Barbe, Marie Lopez-Vivanco, François Daburon, Bruno Levy, Mor Talla Mane, Wlad Simitch.

Édité par la direction Communication & Mécénat Groupe, avril 2026

**Rédaction, conception et réalisation :** WordAppeal et Studio L'Éclaireur



**Stéphane Pallez,**  
Présidente directrice générale  
du groupe FDJ UNITED

FDJ UNITED a été parmi les premières entreprises en France à se doter d'une Fondation. C'était une évidence pour un Groupe qui trouve ses racines dans le partage et dans la solidarité, et dont le modèle repose sur la redistribution de la valeur créée.

La Fondation d'entreprise FDJ UNITED a un rôle à jouer dans la société. Les besoins sont immenses : les problématiques d'inclusion et les fractures sociales se font de plus en plus prégnantes et dépassent les capacités de régulation des seuls pouvoirs publics.

Les défis sont importants, mais notre Fondation a tous les atouts nécessaires pour contribuer à les relever : la sincérité de l'engagement de nos collaborateurs et collaboratrices et de nos commerçants partenaires, la qualité des liens tissés entre les acteurs de la Fondation et nos partenaires associatifs, le soutien de notre conseil d'administration et, surtout, les témoignages de celles et ceux qu'elle a aidés, concrètement et durablement. De quoi poursuivre notre action dans les années à venir, pour maximiser notre impact positif sur notre environnement et aider à construire une société plus inclusive et solidaire, avec enthousiasme et détermination. ♦

En soutenant des projets liés à l'éducation et à l'inclusion des personnes en difficulté, notre Fondation agit pour l'égalité des chances. La jeunesse est l'objet d'une attention particulière – parmi les 390 000 bénéficiaires de la Fondation, 48 % ont moins de 30 ans – et l'inclusion des personnes en situation de handicap reste un combat essentiel du quinquennat 2023-2027.

Depuis plus de 30 ans maintenant, la Fondation a un impact positif sur la société. Celui-ci est régulièrement mesuré, car c'est une exigence pour notre action.

Pour chaque euro investi par la Fondation, l'impact social créé est estimé à 3,7 euros avec des effets positifs mesurés tels qu'une meilleure qualité de vie, l'acquisition de compétences et une insertion professionnelle facilitée. Ce résultat, issu de l'étude menée par l'Essec en 2025, confirme la pertinence de notre engagement et la force de notre modèle.

L'année 2025 de la Fondation a d'abord été marquée par notre appel à grands projets. Nous avons sélectionné trois lauréats qui œuvrent pour l'inclusion de publics fragiles : Im'Pactes, qui accompagne les enfants confiés à l'Aide

Sociale à l'Enfance, Clubhouse France, qui aide les personnes vivant avec un trouble psychique sévère à se réinsérer, et Label Emmaüs, qui offre des formations au e-commerce inclusives et gratuites. Nous allons consacrer trois millions d'euros à ces trois projets.

Par ailleurs, l'impact mesuré et très positif de notre programme Lycées ProSolidaires sur les premières promotions d'élèves de lycées professionnels des quartiers nord de Marseille nous a conduit à faire grandir ce dispositif, portant à 435 le nombre d'élèves bénéficiaires.

Répondre à des besoins très locaux est également un objectif : 160 projets d'associations auront ainsi pu être financés par la Fondation grâce au parrainage de nos commerçants partenaires.

FDJ UNITED étant dorénavant un groupe international, nous repensons notre action plus largement, au-delà des frontières françaises dans le cadre de la contribution sociétale du Groupe. La Fondation FDJ UNITED est pleinement mobilisée pour faire, sur tous les territoires, de la solidarité une réalité. ♦



**Charles Lantieri,**  
Président de la Fondation d'entreprise  
FDJ UNITED, Directeur général délégué  
du groupe FDJ UNITED



# 860

associations soutenues depuis 2018

# NOTRE MISSION



# 9,5 %

des collaborateurs et collaboratrices FDJ UNITED engagés dans une action solidaire avec la Fondation en 2025

# 390 000

bénéficiaires depuis 2018



# Faire avancer l'égalité des chances

La Fondation d'entreprise FDJ UNITED s'engage pour que dans la société, toutes les personnes puissent bénéficier des mêmes opportunités. Faire avancer l'égalité des chances passe par des valeurs fortes et une stratégie déployée pour les concrétiser.

**A**gir en faveur de l'intérêt général et contribuer à l'égalité des chances sont au cœur de l'histoire de FDJ UNITED. Sa Fondation d'entreprise accompagne les plus fragiles depuis 1993 et est devenue, en une trentaine d'années, parmi celles, en France, qui comptent le plus fort impact sociétal. Son action contribue à changer la vie de centaines de milliers de bénéficiaires : depuis 2018, ce sont plus de 390 000 bénéficiaires et 860 associations qui ont pu bénéficier de son soutien.

## Un accompagnement durable

Parce que les besoins sont immenses, la Fondation FDJ UNITED poursuit son action selon une stratégie qui a prouvé son efficacité au fil du temps : un accompagnement sur la durée, au plus près des besoins de la société. Pour venir en aide à un nombre croissant

de bénéficiaires, elle sélectionne rigoureusement les projets qu'elle suit. Objectif : permettre aux projets à impact de changer d'échelle pour porter une innovation sociétale majeure et les déployer à l'échelle nationale. De plus, elle va bien au-delà du simple soutien financier en assurant un accompagnement humain, logistique et stratégique à chacune de ses associations partenaires.

## Un fort ancrage local

La Fondation agit également sur le terrain, aux côtés des associations locales, par exemple, en soutenant des projets parrainés par des collaborateurs et collaboratrices du Groupe et des commerçants partenaires FDJ. ♦

## NOS VALEURS

**L'action de la Fondation FDJ UNITED repose sur deux valeurs fortes, qui irriguent sa stratégie et guident son accompagnement :**

**Aider chacun et chacune à exprimer son potentiel**

La Fondation a pour objectif de permettre à des personnes en difficulté, quelles qu'en soient les raisons (discriminations sociales, handicap, exclusion économique, etc.), de trouver leur place dans la société, de prendre conscience de leur potentiel et de valoriser leurs talents.

**Faire preuve d'audace**

La Fondation souhaite être le partenaire majeur des projets soutenus, dont certains ne pourraient être déployés sans son accompagnement, qu'il soit financier, humain, logistique ou stratégique.



**« En trois ans, le soutien sans faille de la Fondation FDJ UNITED nous a vraiment permis de démultiplier notre impact, d'étendre et de développer notre ancrage territorial ! »**

**PRUNELLE GORGET,**  
DIRECTRICE FRANCE DE DUO FOR A JOB

# « L'impact et l'innovation sociale guident notre sélection de grands projets »

**Isabelle Delaplace,**  
Déléguée générale de la Fondation FDJ UNITED

## Quels sont les grands principes de l'accompagnement des associations par la Fondation d'entreprise FDJ UNITED ?

**I. D.** Notre action est guidée par la notion d'impact : l'impact auprès des acteurs associatifs, mais aussi de leurs bénéficiaires. Pour cela, nous cherchons à être au plus près des besoins en restant à l'écoute des porteurs de projets, qui connaissent le mieux chaque problématique. Nous sommes en interaction permanente avec eux, avant, pendant et après la mise en place du projet pour apporter le meilleur accompagnement possible. L'innovation sociale tient aussi une place essentielle dans notre action : les dispositifs que nous sélectionnons répondent à des besoins qui ne sont pas encore ou pas assez pris en charge par les pouvoirs publics. Enfin, pour maximiser notre impact et permettre un réel changement d'échelle à nos associations partenaires, nous avons fait le choix de concentrer notre budget sur un nombre limité de grands projets.

## Concrètement, comment se déroulent les appels à grands projets ?

**I. D.** Depuis 2017, nous avons choisi de mettre en place un dispositif d'appel à grands projets avec des dotations, par association, qui se sont échelonnées de 200 000 euros à 1,5 million d'euros sur trois ans. La sélection des projets est le fruit d'un travail réalisé par toute une équipe. Nous étudions tous ceux

qui nous parviennent – au total plus de 400 par an ! – et en identifions chaque année quelques dizaines réunissant les qualités d'un grand projet. Ils doivent répondre à toute une grille de critères exigeants, sur lesquels nous échangeons régulièrement avec les associations : nous travaillons main dans la main avec elles, pour leur donner toutes les chances de réussite. Enfin, après une vérification stricte de leur solidité et du potentiel impact du projet, les associations viennent le présenter devant un jury formé du conseil d'administration de la Fondation. C'est là qu'intervient la sélection des lauréats de l'appel à grands projets et qu'est déployé leur accompagnement personnalisé.

## Cet accompagnement se fait dans la durée. Comment cela est-il perçu par vos associations partenaires ?

**I. D.** Dès le début, nous nous engageons sur trois ans, une durée indispensable pour changer d'échelle. Pour les associations partenaires, c'est une sécurité de savoir qu'on peut travailler ensemble et en continu sur le projet. Un changement d'échelle représente un véritable challenge en matière de ressources humaines, d'identification des bénéficiaires ainsi que de maintien de la qualité du dispositif et des protocoles. Notre accompagnement appuie leur démarche, renforce leur structure et leur permet, par la suite, d'obtenir des financements d'autres acteurs. Notre spécificité, c'est d'accompagner à la fois le projet, la structure et le changement d'échelle de l'association partenaire.



« Il y a de grands projets mais aussi des tout petits projets qui permettent à l'égalité des chances d'avancer sur les territoires. »

## 25 %

de la dotation de la Fondation est consacrée à des projets dédiés au handicap.

## 9

appels à grands projets

## 97 %

des associations soutenues ont développé leurs structures grâce à l'accompagnement de la Fondation.

## 25 M€

de dotation sur 5 ans (2023-2027)

**En complément de ces appels à grands projets, vous soutenez aussi des initiatives plus locales et plus ponctuelles. Pourquoi ces dispositifs sont-ils importants ?**

**I. D.** Tous les projets ne peuvent pas changer d'échelle. Mais, au niveau local, il existe de tout petits projets ayant un impact direct, qui permettent à l'égalité des chances d'avancer concrètement sur les territoires. Les appels à projets « Tremplins Collaborateurs Solidaires » et « Tremplins Détaillants Solidaires » nous permettent d'identifier des besoins et des solutions repérés par nos collaborateurs et collaboratrices et par nos commerçants partenaires à l'échelle locale.

## Quelles sont les grandes perspectives de la Fondation pour les années à venir ?

**I. D.** Dans un contexte économique et social difficile pour le monde associatif, notre rôle est plus que jamais essentiel. Ainsi pour 2026, nous avons sélectionné de nouvelles associations via nos différents appels à projets et nous préparons l'essaiage de notre programme opérateur Lycées Pro/Solidaires. 2027 sera aussi la dernière année de notre quinquennat, nous commençons donc à travailler dès maintenant sur cette nouvelle étape majeure. ♦

# Notre impact

## SUR LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Comment le soutien de la Fondation d'entreprise FDJ UNITED influence-t-il les capacités des associations à faire avancer l'égalité des chances ? À travers des entretiens et questionnaires, plus de trente associations ont partagé leur expérience et témoigné du rôle décisif de la Fondation FDJ UNITED sur leur développement.

**97 %**

affirment que l'accompagnement de la Fondation a contribué à développer leur structure via un gain de crédibilité et de visibilité.

**90 %**

ont connu une évolution positive de leur projet (passage à l'échelle, changement systémique).

« Le soutien de la Fondation FDJ UNITED nous a permis de développer nos expertises et de tester notre projet au sein de plusieurs territoires avant un déploiement plus large. »

CLAUDINE FERRIER,  
RESPONSABLE MÉCÉNAT – SIEL BLEU

**100 %**

des associations satisfaites de l'accompagnement de la Fondation FDJ UNITED

**74 %**

ont renforcé leurs compétences, notamment leur capacité à présenter les projets de manières convaincantes.

**90 %**

estiment que la qualité et la pertinence de leurs projets se sont améliorées grâce à l'accompagnement de la Fondation (structuration, idéation, mise en relation, etc.).

**81 %**

déclarent que l'accompagnement de la Fondation a permis d'augmenter la confiance et la motivation de leur équipe.

## SUR LES BÉNÉFICIAIRES

Grâce à l'accompagnement structurant de la Fondation FDJ UNITED, les associations gagnent en capacité d'action et touchent plus largement leur public. Motivation et bien-être, développement des compétences, meilleur accès aux droits, amélioration des liens sociaux : en matière d'éducation et de formation comme d'insertion socioprofessionnelle, les impacts de la Fondation sur les bénéficiaires sont multiples.

**82 %**

se sentent davantage à même de dépasser leurs croyances limitantes et de devenir acteur de leur parcours.

**74 %**

s'estiment davantage inclus dans la société.

« Quand Seth avait 2 ans et demi, toutes mes amies trouvaient qu'il s'exprimait particulièrement bien pour son âge. C'est grâce à 1001mots que Seth a progressé aussi vite. »

MAGALI,  
MÈRE ACCOMPAGNÉE PAR 1001MOTS

**390 000**

bénéficiaires depuis 2018

**71 %**

se disent plus motivés.

**3,7 €**

de valeur sociale créée pour 1 € investi dans l'activité de la Fondation

**68 %**

ont un taux de sortie dynamique (emploi durable, formation...).



# 64 %

de la dotation de la Fondation FDJ UNITED consacrée à la jeunesse en 2025

# NOTRE ACTION

# 160

projets parrainés par des commerçants partenaires en 2025

# 380

actions de mécénat de compétences réalisées par des collaborateurs et collaboratrices du groupe FDJ UNITED en 2025



# Nos champs d'intervention

La Fondation d'entreprise FDJ UNITED œuvre chaque année à faire vivre sa mission et ses valeurs par des actions concrètes. Elle accompagne, au quotidien et sur le terrain, ses associations partenaires autour de l'éducation et de l'insertion sociale et professionnelle des plus fragiles.

**P**our que chaque personne ait les mêmes possibilités et trouve sa place dans la société française, la Fondation FDJ UNITED s'attache notamment à accompagner des initiatives innovantes, en coconstruction avec les associations.

## Agir pour l'éducation et l'inclusion

Pour la Fondation, faire avancer l'égalité des chances, c'est faire tomber les barrières – et ce, dès le plus jeune âge. C'est pourquoi elle fait de l'éducation l'un de ses champs d'intervention privilégiés. Pour aider les jeunes en difficulté à révéler leur potentiel, elle favorise des méthodes pédagogiques innovantes et inclusives. Les associations qu'elle soutient agissent pour une éducation accessible à toutes et tous.

L'insertion socioprofessionnelle est essentielle pour assurer à tous et toutes une place dans la société, en favorisant l'autonomie, l'épanouissement personnel et la cohésion sociale. Elle constitue donc le deuxième champ d'intervention prioritaire de la Fondation FDJ UNITED, qui apporte sa contribution à des

programmes d'insertion participatifs, souvent ludiques, pour (re)motiver les jeunes et les adultes en difficulté et leur permettre d'exprimer tous leurs talents.

## Accompagner le changement d'échelle

C'est en travaillant avec les associations partenaires, main dans la main et pas à pas, que les projets se précisent, que les actions se réalisent et que leur impact se décuple. En ce sens, au-delà du soutien financier, la Fondation FDJ UNITED propose tout un éventail d'actions à ses associations partenaires :

- **Un soutien humain**, par l'engagement des collaborateurs et collaboratrices du Groupe à travers du mécénat de compétences au sein des associations, du mentorat ou encore le parrainage de projets via le Tremplin Collaborateurs Solidaires.
- **Un support logistique**, par le don de matériel (informatique, mobilier...).
- **Un appui stratégique**, par le conseil, le suivi et la mise en place de comités projet.
- **Une amplification de leur communication**, par le relais des actions des associations sur les réseaux sociaux, dans la presse, la publicité, etc. ♦



« Le soutien de la Fondation FDJ UNITED donne à notre structure ce qui nous manque souvent : du temps, des moyens et la liberté de partager ce qui marche. »

FRÉDÉRIK MATHIS,  
CO-FONDATEUR DU RÉSEAU ÊTRE

# Les actions phares de l'année 2025

3

lauréats avec une dotation globale de **3 M€** pour **3** ans



## PROTECTION DE L'ENFANCE

### Im'Pactes intensifie son action

**Grand partenaire de la Fondation en 2025, Im'Pactes s'engage auprès des enfants victimes de violences ou de négligences graves et confiés à l'Aide Sociale à l'Enfance.** Objectif : améliorer leur accès à la santé, à la scolarité, à la culture et leur insertion professionnelle afin de leur offrir un avenir plus serein. L'évaluation de ce dispositif montre qu'un euro dépensé génère pour la société 3 euros de valeur sociale et économique.

Avec l'appui de la Fondation FDJ UNITED, près de 550 jeunes âgés de 0 à 18 ans ont bénéficié d'un accompagnement pluridisciplinaire en 2025 : tutorat scolaire, bibliothérapie, ateliers artistiques, danse et sorties culturelles. Toutes ces actions ont été déployées au cœur de Maisons d'Enfants à Caractère Social, véritables refuges pour les mineurs en difficulté.



## INCLUSION

### 2025, année de la santé mentale et du déploiement de Clubhouse France

**Clubhouse France accompagne la réinsertion sociale et professionnelle de personnes vivant avec un trouble psychique sévère** (bipolarité, schizophrénie, dépression, burn-out) grâce à un modèle fondé sur l'entraide entre pairs au sein de lieux d'accueil dédiés. Le modèle Clubhouse agit simultanément sur l'isolement, la reconstruction professionnelle et la lutte contre la stigmatisation. Le dispositif porte ses fruits avec un taux national d'insertion professionnelle de 45 % et un nombre d'hospitalisation divisé par deux. Cette année, soutenue par la Fondation FDJ UNITED, l'association a franchi une étape importante : plus de 2 000 membres accompagnés et trois nouveaux Clubhouses ouverts, afin de renforcer son maillage territorial et la portée de son action.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### Label Emmaüs confirme l'efficacité de sa pédagogie

**Portée par le fonds de dotation Label Emmaüs, Label École poursuit sa mission d'inclusion dans les métiers du digital.** Créée en 2019, l'école de e-commerce propose des formations gratuites menant à une certification dans un secteur dynamique mais en tension sur les recrutements. En 2025, 203 personnes ont été formées : 50 % de femmes, 35 % de résidents de quartiers prioritaires de la ville, 28 % d'allocataires du RSA, 44 % de chômeurs de longue durée, 7 % de personnes en situation de handicap, et une majorité de niveaux bac ou infra-bac. L'efficacité des parcours se confirme : 75 % des participants ont obtenu la certification « Chef de projet e-commerce ».



## FOCUS

### Lycées Pro'Solidaires, un engagement avec et pour les jeunes

**Le programme Lycées Pro'Solidaires, lancé par la Fondation FDJ UNITED en 2021, accompagne des élèves de lycées professionnels des quartiers populaires de Marseille.** Ce programme vise à réduire les inégalités socioculturelles en offrant aux élèves une expérience unique : concevoir et mettre en œuvre un projet solidaire local puis le présenter à l'étranger lors d'un voyage pédagogique. Le programme, qui dure deux ans, permet aux jeunes de s'engager et de développer leurs compétences orales lors de sessions de soutenance devant un jury pour obtenir le financement de leurs projets ; autant d'atouts essentiels pour leur avenir professionnel.

En 2025, le programme s'est étendu, portant à 435 le nombre d'élèves impliqués depuis le lancement dans les lycées La Viste, La Calade, La Floride, Le Chatelier et L'Estaque à Marseille, et Jean Monnet à Vitrolles. Une étude d'impact menée par le cabinet Kimso depuis 3 ans confirme les ambitions qui avaient présidé la conception du programme : 98 % des élèves déclarent se sentir davantage capables de faire des choses qu'ils n'auraient pas cru possibles et 100 % d'entre eux se sentent davantage confiants en leurs capacités à réussir ce qu'ils entreprennent.

1 500

personnes éloignées de la culture ou en situation de handicap ont découvert le château de Versailles dans le cadre d'activités exceptionnelles.



## PALMARÈS

### Les trois lauréats du 9<sup>e</sup> appel à grands projets de la Fondation FDJ UNITED ont été dévoilés

**Œuvrant dans les domaines de l'éducation et de l'inclusion, les associations Rura, Les Ombres et Weavers vont bénéficier d'un accompagnement financier** et opérationnel sur trois ans pour un montant global de près de 3 millions d'euros afin de maximiser leur impact auprès des publics les plus vulnérables.

L'association Les Ombres agit ainsi pour accompagner et améliorer l'autonomie de jeunes vulnérables de l'Aide sociale à l'enfance au moment de leur passage à l'âge adulte. Rura soutient l'orientation des jeunes de territoires ruraux ou de petites villes. Enfin, Weavers accompagne les personnes réfugiées en France vers l'intégration via un parcours adapté.



## ENGAGEMENT

### « La force du mentorat, c'est de construire une relation gagnant-gagnant avec les jeunes. »

**ERICKA COGNE,**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE TÉLÉMAQUE

**La Fondation FDJ UNITED propose régulièrement aux équipes du Groupe de participer à des programmes de mentorat.** Depuis 2017, ce sont près de 50 collaborateurs et collaboratrices qui ont pu soutenir une centaine de jeunes diplômés dans leur insertion professionnelle aux côtés de l'association NQT.

En 2025, 7 collaborateurs de l'entreprise âgés de plus de 50 ans se sont engagés dans le programme DUO for a JOB pour accompagner de jeunes réfugiés dans leur recherche d'emploi.

Avec Télémaque, 30 jeunes en réseau d'éducation prioritaire ont bénéficié de l'accompagnement de mentors de la sixième jusqu'au bac + 2, avec pour but de leur apporter un soutien personnalisé pour leur réussite professionnelle.

# Un fort ancrage territorial

À travers les dispositifs Tremplin Détaillants Solidaires et Tremplin Collaborateurs Solidaires, la Fondation d'entreprise FDJ UNITED mobilise le réseau français de commerçants partenaires FDJ et l'engagement des salariés du Groupe pour accompagner des projets associatifs locaux.

**F**DJ UNITED est une entreprise de territoires, s'appuyant sur près de 29 000 points de vente en France répartis dans plus de 11 000 communes. Au total, l'activité du Groupe permet de créer ou pérenniser plus de 20 000 emplois dans la filière bar-tabac-presse. FDJ UNITED contribue ainsi au dynamisme économique et à la cohésion sociale dans toutes les régions françaises. La Fondation FDJ UNITED a donc à cœur d'encourager les initiatives locales.

Depuis 2018, elle a soutenu des associations dans toutes les régions françaises, pour trouver avec elles des solutions adaptées aux enjeux de leurs territoires et aux besoins des populations. Nombre d'entre elles sont parrainées par des collaborateurs et collaboratrices dans le cadre du Tremplin Collaborateurs Solidaires et par des commerçants partenaires par le biais du Tremplin Détaillants Solidaires.

## Le Tremplin Détaillants Solidaires

Grâce au maillage des points de vente FDJ sur l'ensemble du territoire français, la Fondation a un accès privilégié aux acteurs de terrain, et entretient ainsi avec eux une proximité unique. Chaque année, l'appel à projets Tremplin Détaillants Solidaires, initié par la Fondation FDJ UNITED, permet aux commerçants partenaires FDJ de parrainer des associations locales.

En 2025, 160 associations ont ainsi obtenu une dotation allant jusqu'à 3 000 euros. Cette édition a été conduite en partenariat avec la Fédération des Acteurs de la Solidarité (FAS), qui regroupe plus de 900 associations couvrant la majeure partie du territoire français.

## Le Tremplin Collaborateurs Solidaires

L'appel à projets Tremplin Collaborateurs Solidaires renforce le lien du Groupe aux territoires, en permettant aux collaborateurs et collaboratrices de FDJ UNITED de parrainer des projets portés par des associations régionales leur tenant à cœur. Quinze projets ont ainsi été soutenus en 2025, avec des dotations allant jusqu'à 15 000 euros.

Par cet engagement multiforme, la Fondation FDJ UNITED démontre que la solidarité prend tout son sens lorsqu'elle est enracinée dans les réalités locales. ♦



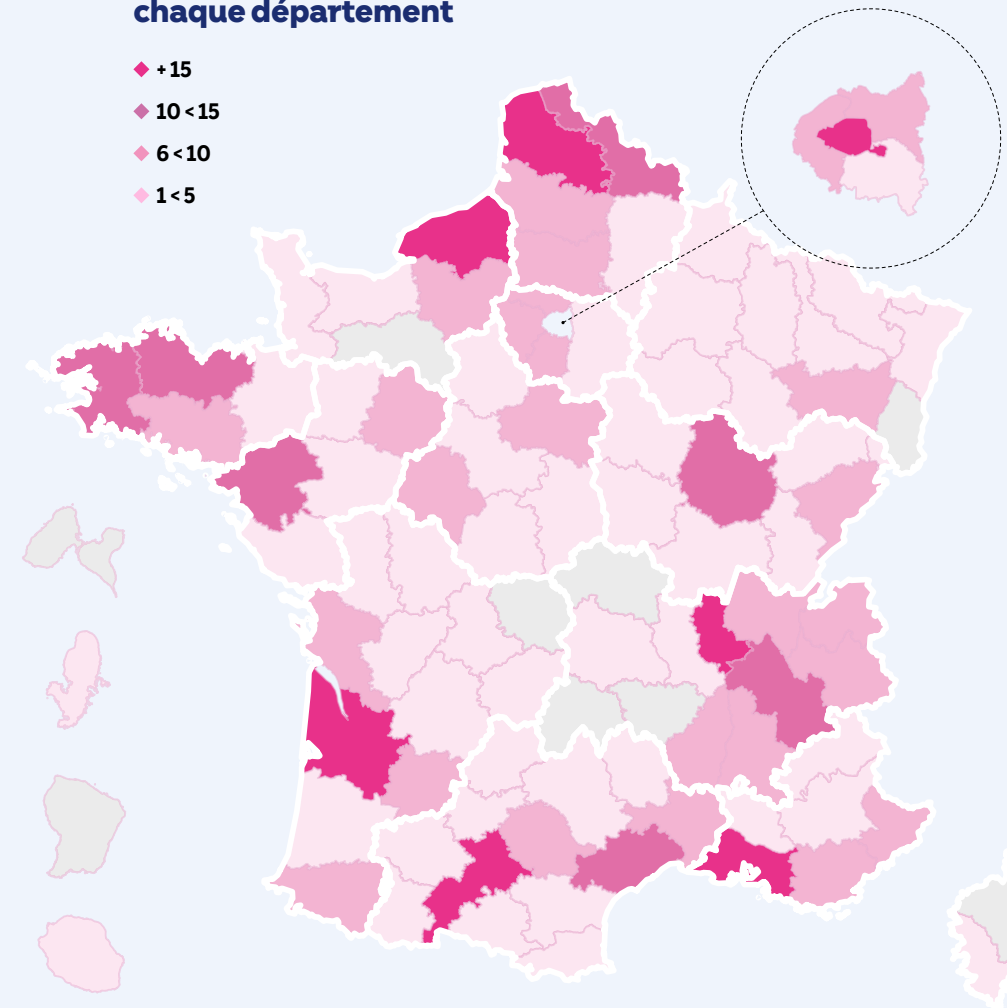
« Le dispositif Tremplins Détaillants Solidaires permet aux commerçants partenaires de valoriser leur point de vente autrement, sur des valeurs de solidarité et des causes d'intérêt général. »

ANNE-SOPHIE JUPINET,  
RESPONSABLE SECTEUR COMMERCIAL PACA

Plus de 600 projets soutenus partout en France dans le cadre des Tremplins Détaillants et Collaborateurs Solidaires entre 2023 et 2025

## Nombre de projets soutenus dans chaque département

- ♦ +15
- ♦ 10 < 15
- ♦ 6 < 10
- ♦ 1 < 5



# Nos associations partenaires, notre force

La Fondation d'entreprise FDJ UNITED travaille en étroite collaboration avec une grande diversité de partenaires qui œuvrent dans tous les champs de l'éducation et de l'insertion. Une richesse et une force sans lesquelles son impact sociétal ne pourrait être à la hauteur de ses engagements.

La Fondation FDJ UNITED soutient des associations, mais plus encore, elle soutient des associations partenaires. Cette notion de partenariat est fondamentale, car pour chaque projet, c'est tout un travail de coconstruction qui est déployé. Bien plus qu'un soutien financier unilatéral, la Fondation propose en effet un réel partage d'expériences, d'expertises, d'informations. L'objectif ? Définir, précisément, les leviers à activer par nos partenaires et les accompagner dans leur changement d'échelle. Tour d'horizon des partenaires de la Fondation et de leurs missions. ♦

## LES LAURÉATS DE L'APPEL À GRANDS PROJETS 2023 :

 <p><b>1001mots</b> Prévenir le décrochage scolaire en accompagnant les parents en situation de vulnérabilité, pour l'éveil au langage de leur enfant.</p>	 <p><b>France Parrainages</b> Développer le parrainage de proximité et les actions de soutien à la parentalité.</p>	 <p><b>ARES</b> Former et favoriser le retour à l'emploi de personnes en situation de handicap et de grande exclusion sociale et professionnelle.</p>	 <p><b>DUO for a JOB</b> Favoriser l'insertion socioprofessionnelle de personnes réfugiées via un programme de mentorat intergénérationnel.</p>
 <p><b>FFSA</b> Développer la pratique des activités sportives des personnes en situation de handicap mental ou psychique.</p>	 <p><b>TZCLD</b> Proposer aux personnes privées durablement d'emploi un contrat à durée indéterminée à temps choisi.</p>	 <p><b>Rêv'Elles</b> Inspirer et accompagner les jeunes femmes des quartiers populaires dans leur épanouissement personnel et professionnel.</p>	





## LES LAURÉATS DE L'APPEL À GRANDS PROJETS 2024 :

 <p><b>Siel Bleu</b> Permettre aux enfants de 2 à 11 ans fragilisés, en situation de handicap ou de précarité, de pratiquer une activité physique.</p>	 <p><b>3PA</b> Proposer des formations gratuites pour les jeunes de 16 à 25 ans autour des métiers de la transition écologique.</p>
---	--

## LES LAURÉATS DE L'APPEL À GRANDS PROJETS 2025 :

 <p><b>IMPACTES</b> Améliorer l'accès à la culture, la santé et l'insertion socioprofessionnelle des enfants pris en charge par l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE).</p>	 <p><b>CLUBHOUSE</b> Favoriser la réinsertion sociale et professionnelle des personnes souffrant de troubles psychiques sévères.</p>	 <p><b>Label Emmaüs</b> Former des personnes en situation d'exclusion aux métiers du numérique et promouvoir une transition numérique inclusive.</p>
--	---	---

## LES PARTENAIRES STRATÉGIQUES COMPLÉMENTAIRES :

 <p><b>Secours populaire</b> Faire découvrir le Tour de France cycliste et la pratique du BMX à des enfants issus de familles en grande précarité.</p>	 <p><b>Média-Pitchounes</b> Favoriser l'éducation à la citoyenneté via des projets liés au sport et au journalisme.</p>	 <p><b>Château de Versailles</b> Faire découvrir le château de Versailles aux bénéficiaires des associations partenaires de la Fondation éloignés des musées.</p>	 <p><b>Unis-Cité</b> Favoriser les rencontres avec les collaborateurs et collaboratrices d'entreprises pour accompagner les jeunes dans leurs projets d'avenir.</p>
 <p><b>NQT</b> Accompagner les jeunes issus de la diversité vers l'emploi grâce au mentorat des collaborateurs et collaboratrices d'entreprises.</p>	 <p><b>Restos du Cœur</b> Collecter des dons alimentaires et développer l'usage du numérique auprès des jeunes démunis pour leur permettre de s'informer.</p>	 <p><b>FFH</b> Proposer une activité sportive adaptée à toute personne présentant un handicap physique.</p>	 <p><b>Join Forces</b> Développer la mesure d'impact pour favoriser l'innovation sociale, la structuration du secteur associatif et le changement d'échelle.</p>
 <p><b>Article 1</b> Identifier et valoriser les compétences transversales des jeunes accompagnés par des professionnels, pour leur donner plus de chances d'accès à l'emploi.</p>	 <p><b>Fondation du Patrimoine</b> Soutenir des dispositifs d'insertion sociale et professionnelle déployés sur les chantiers de restauration des sites sélectionnés dans le cadre de la Mission Patrimoine.</p>	 <p><b>Firah</b> Apporter des solutions concrètes aux difficultés rencontrées par les personnes en situation de handicap et leurs familles grâce à la recherche appliquée.</p>	 <p><b>ESSEC</b> Co-concevoir un référentiel d'évaluation de l'impact social des acteurs du handicap.</p>
 <p><b>Alliance pour l'éducation</b> Développer des programmes d'éducation à impact collectif ayant pour objet d'accompagner tout au long du parcours scolaire au collège les jeunes issus de milieux défavorisés.</p>	 <p><b>Télémaque</b> Relancer l'ascenseur social en soutenant des jeunes prometteurs et issus de territoires fragiles par le mentorat.</p>	 <p><b>CapSAAA</b> Sensibiliser au handicap dans les collèges et écoles primaires à travers la découverte du basket fauteuil, l'initiation à la langue des signes et des parcours en situation de cécité.</p>	 <p><b>Comme les Autres</b> Organiser des séjours pour les personnes en situation de handicap, avec pour objectif la reconstruction personnelle, professionnelle et sociale des bénéficiaires.</p>



# Des expertises variées pour un engagement commun

## Le conseil d'administration

Le conseil d'administration de la Fondation, présidé par Charles Lantieri, est composé de onze membres. Il réunit des personnalités reconnues pour leur expertise dans les domaines du handicap, de l'insertion ou de l'éducation, aux côtés de représentants de FDJ UNITED en tant qu'experts en mécénat, RSE, RH ou sport, ainsi que deux administrateurs élus par les salariés de l'entreprise. Cette diversité de profils permet de mobiliser toutes les compétences au service des engagements solidaires et sociétaux de la Fondation.



## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

- ◆ **Charles Lantieri**<sup>1</sup>,  
Président de la Fondation
- ◆ **Isabelle Delaplace**<sup>2</sup>,  
Déléguée générale de la Fondation
- **Gilles Barbier**<sup>3</sup>,  
Fondateur Directeur handicap.fr
- **Isabelle Gougenheim**<sup>4</sup>,  
Présidente de 2014 à 2023 de l'institut IDEAS (Institut de développement de l'éthique et de l'action pour la solidarité)
- **Saïd Hammouche**<sup>5</sup>,  
Président Fondateur de Mozaïk RH
- **Daniel Panetto**<sup>6</sup>,  
Marchand de presse
- **Amel Bouzoura**<sup>7</sup>,  
Directrice de l'engagement, Fédération Française de Football
- ◆ **Dominique Cavalié**<sup>8</sup>,  
Directeur Ressources humaines et transformation
- ◆ **Vincent Perrotin**<sup>9</sup>,  
Directeur Engagement et soutenabilité
- ◆ **Muriel Chevalier**<sup>10</sup>,  
Responsable opérations point de vente
- ◆ **Ludmilla Maleyrot**<sup>11</sup>,  
Chargée de mission transformation commerciale

● Personnalités externes au groupe FDJ UNITED

◆ Personnalités internes au groupe FDJ UNITED (dont deux administrateurs élus par les salariés du groupe FDJ UNITED)



Une question ?  
Écrivez à la Fondation FDJ UNITED sur [fondation@fdjuned.com](mailto:fondation@fdjuned.com)

Pour suivre nos appels à projets et nos Tremplins, rendez-vous sur [fdjuned.com/fr/deposer-projet-associations/](https://fdjuned.com/fr/deposer-projet-associations/)

## L'équipe de la Fondation

La Fondation d'entreprise FDJ UNITED s'appuie sur une équipe opérationnelle de 10 collaboratrices permanentes, dirigée par Isabelle Delaplace, Déléguée générale, pour piloter et déployer ses actions au plus près des besoins du terrain.

De gauche à droite : **Faustine Aury, Mélina Massé Caron, Alexandra Perrier, Victoria Matte, Alice Mazzocchi, Anna Nowak-Rivière, Isabelle Delaplace, Marion Querat, Céline Aubrée-Bafaro, Dalila Helimi** (absente de la photo).



**FDJ UNITED**   
**FONDATION**

3-7, quai du Point-du-Jour  
92100 Boulogne-Billancourt

**fdjuned.com/fr**  
Rubrique Fondation

