

« Année de la Mer »

Lancement de la troisième édition de l'offre de jeux Mission Nature en faveur de la biodiversité marine et littorale

Boulogne, le 24 avril 2025 –La troisième édition de l'offre de jeux Mission Nature, destinée à la préservation de la biodiversité et à la sensibilisation du grand public à cet enjeu, sera lancée le 28 avril, en partenariat avec l'Office français de la biodiversité (OFB).

A l'instar de l'offre de jeux Mission Patrimoine, l'offre de jeux Mission Nature voit le produit du prélèvement sur les mises, revenant normalement à l'État, affecté à l'Office français de la biodiversité pour le financement de projets de restauration de la biodiversité.^[1]



En 2025, baptisée « l'Année de la Mer », avec notamment la 3ème Conférence des Nations unies sur l'Océan prévue en juin à Nice, les projets soutenus portent une attention particulière à la restauration de la faune et la flore associées à la mer et aux littoraux.

Depuis 2023, date de la première édition de l'offre de jeux Mission Nature, quarante-trois projets ont déjà pu bénéficier d'un soutien financier. Pour la troisième édition, un appel à projets a été lancé le 22 octobre 2024 par l'OFB, et vingt-et-un nouveaux projets ont été sélectionnés.



Pour Stéphane Pallez, Présidente directrice générale de FDJ UNITED :

« FDJ UNITED a été pionnière dans son secteur en soutenant depuis plusieurs années la préservation de la biodiversité et des forêts. Ces deux dernières années, les Français ont également montré leur attachement à cette cause à travers le jeu Mission Nature. Lancée en 2023, cette offre de jeux a permis de collecter plus de 14 millions d'euros et de soutenir quarante-trois projets sélectionnés par l'Office français de la biodiversité inscrits au cœur des territoires, tant dans l'Hexagone qu'en Outre-mer. En cette « Année de la Mer », nous proposons une troisième édition de Mission Nature qui met à l'honneur la faune et la flore associées à nos océans et à nos littoraux, à travers les projets soutenus. »



Pour Olivier Thibault, Directeur général de l'Office français de la biodiversité :

« La biodiversité englobe toutes les espèces végétales et animales, mais aussi les interactions entre elles qui rendent la planète habitable. La qualité de l'air, de l'eau, des sols, la régulation du climat sont des services vitaux offerts par les écosystèmes. Notre santé, notre eau, notre nourriture en dépendent. Dans ce cadre, Mission Nature représente une manière innovante et engageante d'impliquer les citoyens en leur permettant de soutenir directement des projets concrets de restauration écologique. Suite au succès des deux premières éditions, le partenariat tissé avec FDJ UNITED nous permet, à l'occasion de l'année de la Mer et pour cette troisième édition, de mettre en lumière vingt-et-un nouveaux projets de protection de la biodiversité marine et littorale ! »

^[1] Conformément à l'article 155 de la loi n° 2023-1322 du 29 décembre 2023 de finances pour 2024.

Mission Nature, une offre de jeux en faveur de la biodiversité

Composée d'un jeu de grattage à 3 euros et d'un tirage Loto dédié, la troisième édition de l'offre de jeux Mission Nature est commercialisée à partir du 28 avril dans les plus de 29 000 points de vente FDJ, sur www.fdj.fr et sur l'application FDJ.

Ce ticket offre également la possibilité de sensibiliser le grand public et de lui faire découvrir les projets soutenus par l'OFB en flashant un QR code ou en se rendant sur le site www.missionnature.fr.

Le jeu à gratter, construit autour de deux jeux à la mécanique simple et ludique, arbore un design immersif qui nous plonge dans l'océan et met en valeur des espèces à protéger.

Pour chaque ticket de grattage acheté, 0,43 euro sera reversé par l'État à l'Office français de la biodiversité pour le financement des projets sélectionnés. Le ticket Mission Nature offre 1 chance sur 3,51 de gagner et permet aux joueurs de remporter jusqu'à 30 000 euros.



Pour la deuxième année consécutive, l'offre de jeux Mission Nature est également composée d'un dispositif Loto dédié.

Ainsi, à l'occasion de la Fête de la Nature, un jackpot événementiel de 10 millions d'euros minimum sera proposé aux joueurs le samedi 24 mai, associé à une animation commerciale de l'option de jeu second tirage (0,80 euro en plus du prix de la grille) permettant de multiplier les gains de cette option par deux.

Pour chaque grille de 2,20 euros jouée, 0,54 euro sera reversé par l'Etat à l'Office français de la biodiversité.

FDJ UNITED, grand mécène de l'Office français de la biodiversité

La stratégie environnementale du Groupe comprend deux engagements : la lutte contre le changement climatique et la préservation de la biodiversité.

En juillet 2024, FDJ UNITED a renouvelé son partenariat avec l'Office français de la biodiversité en signant une nouvelle convention de mécénat prévoyant un soutien de 700 000 euros.

« Grand mécène » de l'OFB depuis 2023, FDJ UNITED a déjà soutenu deux grands projets dédiés à la préservation de la biodiversité forestière et la restauration des écosystèmes marins. Dès 2023, ce mécénat a ainsi permis de restaurer une mosaïque d'habitats dans la forêt de la Petite-Pierre dans le Bas-Rhin, favorisant le retour d'espèces protégées, et a aussi permis de soutenir un projet de recherche et de sensibilisation autour de l'ange de mer, un requin menacé dans les fonds marins corse.

FDJ UNITED poursuit son engagement en soutenant trois nouvelles initiatives : la restauration du canal alimentant en eau les étangs du Domaine du Paraclet, un site Natura 2000 situé dans la Somme, le suivi des oiseaux migrateurs dans la réserve nationale de chasse et de faune sauvage du golfe du Morbihan, et la restauration de forêts et d'espèces menacées de Martinique.

FDJ UNITED est, par ailleurs, mécène de l'Office national des forêts (ONF) depuis 2022 et de WWF France depuis 2015.

Un partenariat renouvelé avec Fabrice Amedeo : « Ocean Calling », un projet en résonance avec les engagements du Groupe en faveur de la biodiversité

A l'occasion du Vendée Globe 2024, FDJ UNITED a annoncé son soutien au skipper Fabrice Amedeo qui a choisi de mettre son bateau de course au service de la science et de la protection des océans tout en se lançant, pour la troisième fois, dans l'aventure exceptionnelle de cette course mythique, sans recours aux énergies fossiles.

Son projet « Ocean Calling » a consisté à équiper son voilier d'une batterie de capteurs destinée à mesurer le CO₂, la salinité et la température en surface des océans, la présence de microplastiques, et à procéder à un inventaire de la biodiversité via des prélèvements d'ADN environnemental. Ces données, collectées en pleine mer, notamment dans des régions reculées où les expéditions scientifiques ne peuvent pas se rendre, ont été transmises aux partenaires scientifiques de Fabrice Amedeo afin qu'ils alimentent leurs travaux de recherche.

Cette initiative contribue pleinement à la préservation de la biodiversité marine en documentant les menaces qui pèsent sur les écosystèmes. FDJ UNITED a donc décidé de poursuivre et renforcer, son soutien au skipper et à son projet au service de la communauté scientifique internationale, jusqu'au Vendée Globe 2028.

<https://fabriceamedeo.com/fr/projet-oceanographique/>

À propos de l'OFB

Établissement public de l'État créé le 1er janvier 2020, l'Office français de la biodiversité est placé sous la tutelle des ministres chargés de l'Environnement et de l'Agriculture. Il a pour missions la surveillance, la préservation, la gestion et la restauration de la biodiversité terrestre, aquatique et marine, ainsi que la gestion équilibrée et durable de l'eau, dans l'Hexagone et dans les Outre-mer. Il est chargé de développer la connaissance scientifique et technique des espèces, des milieux et de leurs usages, de surveiller et de contrôler les atteintes à l'environnement, de gérer des espaces protégés, d'appuyer la mise en œuvre des politiques publiques, et de mobiliser l'ensemble de la société, acteurs socio-économiques comme citoyens.

À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans près d'une quinzaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (FDJU) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.fdjunited.com

 @FDJ_UNITED  @FDJUNITED  @FDJUNITED  @FDJUNITED

Contact presse

01 41 10 33 82 | media@fdjunited.com