

## FDJ devient un groupe européen et se renomme FDJ UNITED

**Boulogne, le 6 mars 2025** – Avec l'acquisition de Kindred l'an dernier, après celle de Premier Lotteries Ireland et ZEturf en 2023, FDJ affirme son statut de champion du secteur des jeux d'argent et de hasard en Europe. Pour incarner sa nouvelle stratégie de croissance durable à l'échelle européenne, FDJ devient FDJ UNITED.

### **FDJ UNITED : un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe**

Depuis son introduction en Bourse en 2019, FDJ UNITED poursuit son développement avec la même ambition : avoir un impact positif sur son écosystème.

FDJ UNITED rassemble aujourd'hui plus de trente-trois millions de joueurs autour d'une offre de jeux diversifiée et responsable : loterie et paris sportifs en point de vente en France ; loterie en Irlande ; paris et jeux en ligne (paris sportifs, paris hippiques, poker et casinos) sur les principaux marchés européens où ces derniers sont autorisés. Grâce à sa présence dans près d'une quinzaine de pays européens, l'activité internationale, représente désormais près du tiers de son chiffre d'affaires et de la moitié de ses collaborateurs.

Ce nouveau nom permet au Groupe d'incarner son envergure européenne tout en revendiquant ses racines, son histoire et sa singularité. En choisissant le nom FDJ UNITED, le Groupe réaffirme son patronyme historique FDJ en y ajoutant UNITED, symbole de son ouverture à l'international.



### **Pour Stéphanie Pallez, Présidente directrice générale de FDJ UNITED :**

*« Le secteur des jeux d'argent et de hasard, en France comme à l'international, est en évolution permanente. Dans ce contexte, nous avons toujours su nous réinventer et nous adapter aux grandes tendances de notre marché. L'entrée en Bourse du Groupe en 2019 a marqué le point de départ d'une nouvelle étape de cette évolution et la récente acquisition de Kindred nous ouvre encore de nouvelles perspectives. Aujourd'hui, notre Groupe entame un nouveau chapitre de son histoire, plus diversifié et plus international.*

*Avec FDJ UNITED, nous poursuivons cette aventure avec passion et détermination, au bénéfice de toutes nos parties prenantes. »*

### **FDJ UNITED : la marque institutionnelle du Groupe**

FDJ UNITED devient le nom institutionnel du Groupe, avec une nouvelle signature « Playful. Play fair. Play forward ». Ce nom rassemble toutes les activités du Groupe ainsi que tous les pays dans lesquels il est présent.

Particulièrement affectionnée par les Français et connue par 97 %<sup>1</sup> d'entre eux, FDJ reste la grande marque commerciale en France. Elle regroupe les produits sous droits exclusifs disponibles dans l'Hexagone comme Loto, Euromillions, Astro ou encore ParionsSport point de vente. Les joueurs continueront donc à trouver le logo FDJ sur leurs tickets à gratter ou leurs prises de jeux, en point de vente et sur le site fdj.fr.

<sup>1</sup> Étude Kantar 2024.

Avec FDJ, The National Lottery et un portefeuille de marques emblématiques dans les paris et jeux en ligne, à l'image d'Unibet, FDJ UNITED dispose de marques commerciales fortes, partout en Europe, qui doivent continuer à porter leurs activités tout en incarnant les valeurs du Groupe.



**Pour Nathalie Le Garlantezec, Directrice de la communication de FDJ UNITED :** « Pour démarrer ce nouveau chapitre européen, nous avons besoin d'une nouvelle identité forte. FDJ UNITED, c'est le nouveau nom de l'entreprise, une marque institutionnelle, dont la vocation est de porter haut notre projet, avec notre nouvelle signature « Playful. Play fair. Play forward ». Aux côtés de FDJ UNITED, nous continuerons, bien sûr, de faire vivre les marques commerciales qui ont fait de nous ce que nous sommes aujourd'hui. La marque FDJ restera notamment le visage de l'entreprise pour nos clients en France, pour notre offre de loterie et de paris sportifs en point de vente. D'autres marques puissantes, comme The National Lottery en Irlande ou Unibet en Europe, complètent désormais notre portefeuille d'activités. »

### **La nouvelle identité visuelle FDJ UNITED : trait d'union entre passé et futur**

Ce nouveau nom s'accompagne également d'une nouvelle identité visuelle qui rend hommage au passé tout en se projetant vers l'avenir.

Le logo FDJ UNITED arbore un diamant décliné du losange de La Française des Jeux. Ce losange était présent dès 1991 et a perduré dans les différentes évolutions du logo de la marque. C'est donc un élément visuel fort qui est conservé dans le logo FDJ UNITED. Issu du losange des cartes à jouer, ce diamant représente la chance. Les diverses facettes de cette pierre précieuse symbolisent également les activités multiples et complémentaires de l'entreprise.



Pour les couleurs de sa nouvelle identité visuelle, le Groupe a fait le choix de conserver les nuances de bleu en majeur, couleur historique de l'entreprise, en y associant le violet et le vert, les couleurs inspirées de Kindred.

### **Une campagne de communication omnicanale**

Pour présenter FDJ UNITED en France et en Europe, le Groupe a imaginé un plan média d'envergure. Dès le 10 mars, une campagne de presse écrite est prévue dans plus de dix médias en France, au Royaume-Uni et en Suède. Cette campagne, ainsi que des contenus dédiés, seront également diffusés sur les réseaux sociaux et en ligne.

Le Groupe revient aussi en télévision en France, pendant trois semaines, avec la suite du film « Origines », sorti en 2019 et signé Havas Paris. Réalisé par Antoine Bardou Jacquet, ce film publicitaire racontait les circonstances de la création du Groupe en 1933. La scène se déroule dans le Paris des années 30. Bienaimé Jourdain et Albert Jugon décident de créer un jeu de loterie pour venir en aide aux « Gueules Cassées », les blessés sans ressource de la Grande Guerre. Parallèlement, un jeune couple évoluant dans le Paris contemporain évoque la longue histoire de FDJ et ses engagements. Aujourd'hui, le film se rallonge de quelques secondes, durant lesquelles on peut voir le jeune couple arriver en Angleterre. À leur image, FDJ UNITED évolue au fil des années, des événements et des acquisitions. L'histoire continue de s'écrire.

Pour voir la suite du film « Origines », cliquez sur l'image :



Ou sur le lien : [www.youtube.com/@FDJUNITED](https://www.youtube.com/@FDJUNITED)

Rendez-vous dimanche 9 mars à 13h30 sur TF1 pour la première diffusion du spot TV.

### À propos de FDJ UNITED

FDJ UNITED est un champion des jeux d'argent et de hasard en Europe, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Avec plus de 5 000 collaborateurs et présent dans près d'une quinzaine de marchés régulés, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). FDJ UNITED inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le Groupe est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, [www.fdjunitied.com](http://www.fdjunitied.com)

#### Contact presse

01 41 10 33 82 | [media@fdjunitied.com](mailto:media@fdjunitied.com)

#### Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | [invest@fdjunitied.com](mailto:invest@fdjunitied.com)