

FDJ fait évoluer son comité exécutif, à la suite de l'intégration de Kindred

Boulogne, le 5 mars 2025 – Dans la continuité de ses récentes opérations stratégiques et structurantes, et notamment l'acquisition récente du groupe Kindred, FDJ fait évoluer son comité exécutif.

L'acquisition de Kindred par le groupe FDJ donne naissance à un champion européen, avec un profil diversifié et équilibré, s'appuyant sur des activités exercées sous la forme de droits exclusifs, principalement la loterie, en France et en Irlande, et des activités exercées en concurrence sur le marché des paris et jeux en ligne en Europe.

Le nouveau modèle opérationnel du Groupe illustre la digitalisation, la diversification et l'internationalisation de ses activités. Il constitue une nouvelle étape dans la transformation organisationnelle du Groupe, aujourd'hui présent dans près d'une quinzaine de pays.

Le groupe FDJ est désormais organisé autour de quatre « business units » :

- **Loterie et paris sportifs en réseau France**, en charge de la loterie en point de vente et en ligne ainsi que des paris sportifs en point de vente, activités sous droits exclusifs.
- **Paris et jeux en ligne**, en charge des paris sportifs et hippiques, du poker et des casinos en ligne, exercés en concurrence sur les marchés où ces activités sont autorisées.
- **Loterie internationale**, qui englobe notamment Premier Lotteries Ireland (PLI), l'opérateur de la loterie irlandaise.
- **Paiement et Services**, avec des activités regroupées sous la marque Nirio.

Ces quatre « business units » seront soutenues par des directions transverses telles que l'innovation, la technologie, l'accélération digitale, la data et l'IA ainsi que par des fonctions Groupe (finances, stratégie, juridique, RSE, communication...).

Composition du comité exécutif du groupe FDJ

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ

Charles Lantieri, Directeur général délégué et Président de la Fondation d'entreprise FDJ

Pascal Chaffard, Directeur général adjoint Finances, Stratégie et Performance

Patrick Buffard, Directeur Loterie et paris sportifs en réseau France

Nils Andén, Directeur Paris et jeux en ligne

Giovanna D'Esposito, Directrice Loterie internationale

Raphaël Botbol, Directeur Paiement et services, Directeur Innovation

Valérie Berche, Directrice Audit et risques

Dominique Cavalié, Directeur Ressources humaines et transformation

Xavier Etienne, Directeur Technologie

Cécile Lagé, Conseillère spéciale auprès de la Direction générale

Nathalie Le Garlantezec, Directrice de la Communication

Elisabeth Monégier du Sorbier, Directrice juridique et Secrétaire du conseil d'administration

Vincent Perrotin, Directeur Engagement et soutenabilité

Sébastien Rozanes, Directeur Accélération digitale, data & IA

Celia Verot, Directrice Régulation

Participent également aux réunions du comité exécutif :

Jonathan Gindt, Directeur Stratégie, qui assure le secrétariat du comité exécutif

Yann Paternoster, Directeur Affaires publiques et Directeur de cabinet de Stéphane Pallez



Comité exécutif du groupe FDJ

A propos du groupe FDJ

Le groupe FDJ est un champion européen des jeux d'argent et de hasard, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Fort de plus de 5 000 collaborateurs et présent dans près d'une quinzaine de marchés régulés en Europe, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). Le groupe FDJ inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com

Annexe

Biographies des membres du comité exécutif du groupe FDJ

(crédit photo : Audouin Desforges)

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ



Présidente directrice générale du groupe FDJ depuis 2014, Stéphane Pallez a mené une transformation majeure de l'entreprise, conjuguant croissance, digitalisation, innovation et engagement sociétal. En 2019, elle a conduit l'opération de privatisation par introduction en Bourse de FDJ. En 2024, FDJ s'est engagée dans une nouvelle étape décisive de son développement à l'international avec l'acquisition de Kindred, l'un des principaux opérateurs européens du secteur.

Stéphane Pallez a été Présidente directrice générale du Groupe de réassurance CCR de 2011 à 2014.

De 2004 à 2011, elle a été Directrice financière déléguée du Groupe de télécommunications France Télécom-Orange.

De 1984 à 2004, Stéphane Pallez a exercé différentes fonctions à la Direction générale du Trésor au ministère de l'Économie et des Finances. Elle a été successivement en charge de la sous-direction des Assurances à partir de 1995, d'un portefeuille de participations de l'État entre 1998 et 2000, puis Cheffe du service des Affaires européennes et internationales entre 2000 et 2004.

Pendant cette période, elle a également été Administratrice suppléante de la Banque mondiale à Washington entre 1988 et 1990, et conseillère technique auprès des ministres de l'Économie et des Finances Pierre Bérégovoy et Michel Sapin, en charge des questions industrielles, de 1991 à 1993.

Stéphane Pallez est membre du conseil de surveillance d'Eurazeo et Présidente du conseil d'administration du Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris (CNSMDP).

Stéphane Pallez est diplômée de l'Institut d'études politiques (IEP) de Paris et ancienne élève de l'École nationale d'administration (Ena – promotion Louise Michel).

Charles Lantieri, Directeur général délégué et Président de la Fondation d'entreprise FDJ



Charles Lantieri est Directeur général délégué du groupe FDJ depuis 2006. Il est également Président de la Fondation d'entreprise FDJ.

Charles Lantieri a rejoint FDJ alors qu'il était adjoint au Directeur du Budget au ministère de l'Économie et des Finances, où il a exercé la première partie de sa carrière. Il y a occupé différentes fonctions, notamment dans le domaine du pilotage de la politique budgétaire, de la préparation et de l'exécution des lois de finances, ainsi que la conduite des réformes de la gestion publique.

Charles Lantieri a débuté son parcours professionnel à l'Insee, où il menait des études de modélisation macroéconomique et de prévisions de moyen terme.

Charles Lantieri est diplômé de l'École Polytechnique et de l'Ensaë.

Nils Andén, Directeur Paris et jeux en ligne



Nils Andén a rejoint le groupe FDJ en octobre 2024 en tant que Directeur de la business unit Paris et jeux en ligne, suite à l'acquisition de Kindred Group dont il était le Directeur général depuis 2020.

Entre 2006 et 2016, il a occupé différents postes au sein de Kindred tels que responsable du poker et responsable des marchés avant de devenir directeur du marketing pour la marque Unibet.

Nils Andén a également occupé les postes de directeur du marketing chez CurrencyFair et de directeur du marketing numérique chez GVC Group. Il siège actuellement au conseil d'administration d'EasyPark Group.

Nils Andén est diplômé de la Stockholm School of Economics.

Valérie Berche, Directrice Audit, risques, compliance & sécurité



Valérie Berche a rejoint le groupe FDJ en 1991 en tant que contrôleur de gestion puis auditrice interne. Elle devient en 1997 Directrice Audit Groupe puis, en 2010, Directrice Audit, contrôle interne et qualité, et enfin Directrice Audit, risques, contrôles, qualités et éthique en 2015.

Valérie Berche a commencé sa carrière en 1988 au sein du cabinet PriceWaterhouseCoopers (PWC), où elle occupait le poste d'auditeur financier.

Valérie Berche est diplômée de l'Ecole supérieure libre des sciences commerciales appliquées à Paris.

Raphaël Botbol, Directeur Paiement et Services, Directeur Innovation



Raphaël Botbol est depuis juin 2024 Directeur de la business unit Paiement et Services du groupe FDJ, qui propose des solutions de paiement ainsi que des offres de services à des particuliers ou des commerces de proximité sous la marque Nirio. Il est également Directeur Innovation et Ventures pour le groupe FDJ.

Raphaël Botbol a rejoint le groupe FDJ en 2015 en tant que Directeur Stratégie et M&A.

Il a réalisé les quinze premières années de sa carrière dans le conseil, au sein du cabinet Oliver Wyman puis du Boston Consulting Group en France et à l'international.

Raphaël Botbol est diplômé de l'Ecole des Mines de Paris.

Patrick Buffard, Directeur Loterie et paris sportifs en réseau France



Patrick Buffard est également Directeur général de la filiale FDJ réseau et Président de la Pacifique des Jeux.

Patrick Buffard a rejoint le groupe FDJ en 2007 en tant que Directeur général adjoint, en charge du Marketing et du Développement. En 2010, il a élargi son périmètre de responsabilité au commercial puis, en 2014, à la logistique et aux opérations en point de vente. En 2019, il a pris la responsabilité de la fonction commerciale, des paris sportifs, des médias, de la production télévisuelle et de l'événementiel.

Patrick Buffard travaillait précédemment pour le groupe Danone depuis 1989, où il a occupé différentes fonctions marketing, stratégie et commerciale dans le secteur des produits laitiers, avant d'être nommé Directeur Marketing Eaux France en 2000 puis Directeur Marketing international Evian en 2005.

Il a commencé sa carrière en 1987 en tant qu'attaché commercial au sein de l'Ambassade de France au Caire.

Patrick Buffard est diplômé de l'Essec.

Dominique Cavalié, Directeur Ressources humaines et Transformation



Dominique Cavalié a rejoint le groupe FDJ en 2023 en tant que Directeur de l'Expérience collaborateur et de la Transformation.

Il a effectué l'ensemble de sa carrière, commencée en 1993, dans les ressources humaines et la conduite du changement.

Dominique Cavalié est titulaire d'une maîtrise du droit du travail et ressources humaines (Université de Paris Panthéon Sorbonne) et d'un DESS en organisation du travail et conduite du changement (Université de Picardie Jules Verne).

Pascal Chaffard, Directeur Finances, Stratégie et Performance



Pascal Chaffard est depuis 2019 Directeur général adjoint du groupe FDJ, en charge des Finances, de la Stratégie et de la Performance.

Pascal Chaffard a rejoint le groupe FDJ en 1994 en tant que contrôleur de gestion de l'IT et des activités internationales.

En 1996, il est nommé chef de projet pour le volet financier du projet d'informatisation de la logistique et du contrôle des jeux de grattage, avant de devenir responsable du contrôle de gestion de l'IT. En 1999, Pascal Chaffard prend la direction du projet de préparation du Groupe à l'euro et participe à la refonte des jeux et des processus commerciaux. Il est en parallèle adjoint du responsable

du back-office des jeux.

Il prend ensuite la direction du contrôle de gestion du Groupe en 2001 puis de l'offre produit en 2006, avec la refonte de la stratégie des jeux de grattage et la préparation à l'ouverture à la concurrence des paris en ligne.

Pascal Chaffard est nommé Directeur de la Stratégie et de la Transformation en 2010, puis Directeur général adjoint, en charge de la Performance, de la Finance et de la Régulation en 2014.

Pascal Chaffard est diplômé de l'ESCP.

Giovanna D'Esposito, Directrice Loterie internationale



Giovanna D'Esposito a rejoint le groupe FDJ en octobre 2024 en tant que Directrice de la business unit Loterie internationale.

De 2019 à 2022, Giovanna D'Esposito a été Directrice générale pour l'Europe du Sud chez Uber Technologies, où elle dirigeait six marchés à forte croissance (Espagne, Portugal, Italie, Croatie, Grèce, Israël). Auparavant, elle a été Directrice générale des marques de paris sportifs et de jeux Paddy Power et Sky Betting and Gaming en Italie, dont elle a piloté le premier développement international.

Avant de rejoindre le groupe FDJ, Giovanna D'Esposito conseillait des entreprises privées et fonds d'investissements dans leur stratégie de développement, tout en siégeant dans plusieurs conseils d'administration (SIS, Estrima, El.En.).

Giovanna D'Esposito est ingénieure mécanique, notamment titulaire d'un MBA de l'Insead.

Xavier Etienne, Directeur Technologie



Xavier Etienne est depuis 2014 en charge du pôle Technologie du groupe FDJ. Il est également Président de FDJ Gaming Solutions.

Xavier Etienne a rejoint le groupe FDJ en 1994 en qualité d'ingénieur de développement puis de chef de projet.

En 1998, il devient Directeur technique de SciGame France, une joint-venture avec le groupe Scientific Games en charge du développement de nouvelles gammes d'équipements pour les points de ventes au niveau mondial.

En 2001, il prend la direction générale de LotSys, la filiale technologique du Groupe en charge du développement des plateformes digitales et des équipements en point de vente.

En 2010, il est nommé Président directeur général de LB Poker, une joint-venture entre FDJ et le groupe Lucien Barrière opérant du poker en ligne, alors que ce marché s'ouvre en France.

Xavier Etienne a débuté sa carrière en tant qu'ingénieur chez Alcatel TITN Answare.

Il est titulaire d'un master d'ingénierie, télécom et informatique de l'Institut supérieur d'électronique de Paris.

Cécile Lagé, Conseillère spéciale auprès de la Direction générale



Cécile Lagé a rejoint le groupe FDJ en 2010 en tant que Directrice Marketing. Elle est nommée Directrice Digitale et Innovation en 2014, puis Chief Digital Officer du Groupe l'année suivante. Entre 2016 et 2018, elle occupe le poste de Directrice de l'Expérience clients de l'activité loterie. Enfin, de 2019 à 2024, Cécile Lagé devient Directrice générale adjointe du groupe FDJ, en charge de la loterie, des clients et du divertissement.

Cécile Lagé a commencé sa carrière en 1990 au sein du groupe Danone, où elle a occupé différentes fonctions marketing et commerciales, dont des postes de direction pendant dix ans.

Cécile Lagé est diplômée de l'Ecole Centrale Paris et de l'Essec.

Nathalie Le Garlantezec, Directrice de la Communication



Nathalie Le Garlantezec est, depuis septembre 2024, Directrice de la Communication du groupe FDJ, en charge de la marque et de la communication institutionnelle, des relations presse, du sponsoring et de l'intégrité du sport, de l'achat médias, de la production télévisuelle et événementielle ainsi que des studios FDJ.

Elle était auparavant Directrice de la marque et de la communication institutionnelle depuis 2016.

Nathalie Le Garlantezec a débuté sa carrière à la direction Marketing de Picard Surgelés avant de rejoindre McDonald's France en 2000, où elle a occupé différentes fonctions au sein de la direction Marketing et Communication.

Nathalie Le Garlantezec est titulaire d'une maîtrise en sciences économiques et d'un master en marketing & publicité.

Elisabeth Monégier du Sorbier, Directrice juridique



Elisabeth Monégier du Sorbier est Directrice juridique du Groupe et Secrétaire du conseil d'administration.

Précédemment, Elisabeth Monégier du Sorbier a exercé en tant qu'avocate pendant plusieurs années dans de grands cabinets d'affaires, à la fois en tant qu'avocate conseil et contentieux devant les juridictions civiles et commerciales pour une clientèle d'entreprises exclusivement.

Vincent Perrotin, Directeur Engagement et soutenabilité



Vincent Perrotin est également Secrétaire du Comité des parties prenantes et administrateur de la Fondation d'entreprise FDJ.

Vincent Perrotin a rejoint le groupe FDJ en 2015 en tant que Directeur du cabinet de la Présidente directrice générale et Secrétaire du Comité de direction Groupe.

Il a commencé sa carrière en 2007 au sein de la représentation permanente de la France auprès de l'Union européenne à Bruxelles. Il a ensuite travaillé au Conseil d'Etat, et à l'Assemblée nationale en tant qu'assistant parlementaire de Jack Lang. De 2010 à 2015, il travaillait pour le ministère de l'Economie et des Finances à la Direction générale du Trésor, où il a occupé différentes fonctions au sein du service du financement de l'économie et du service des affaires multilatérale et du développement.

Depuis 2022, Vincent Perrotin est membre du Haut Conseil à l'Egalité entre les femmes et les hommes (personnalité qualifiée) et Vice-président du think tank Entreprise & Progrès depuis 2024.

Vincent Perrotin est diplômé d'un master affaires publiques de l'Institut d'études politiques de Paris.

Sébastien Rozanes, Directeur Accélération digitale, data & IA



Sébastien Rozanes a rejoint le groupe FDJ en septembre 2024 en tant que Directeur Accélération digitale du Groupe, dont la direction Data et IA lui est également rattachée.

Sébastien Rozanes a préalablement dirigé les activités Data et Intelligence artificielle de Carrefour à l'échelle mondiale.

Au cours de sa carrière, Sébastien Rozanes a travaillé dans le conseil en stratégie notamment pour BCG et McKinsey et a piloté les activités d'un fond de capital risque au Canada.

Sébastien Rozanes est titulaire d'un MBA de la Wharton School de l'Université de Pennsylvanie (Etats-Unis) et d'un master d'HEC Paris et de l'Ecole des Mines de Paris.

Celia Verot, Directrice Régulation



Celia Verot a rejoint le groupe FDJ en avril 2024 en tant que Directrice Régulation.

Conseillère d'Etat, Celia Verot a exercé des fonctions juridictionnelles pendant dix ans au Conseil d'Etat et occupé les fonctions d'adjointe au Secrétaire général du gouvernement et de conseillère du Premier ministre. Elle a également été Vice-présidente de Veolia Eau au Japon, ainsi que Directrice générale de la Fondation du patrimoine.

Celia Verot est diplômée de l'Institut d'études politiques de Paris et ancienne élève de l'École nationale d'administration.