

Opération « Buts pour Elles » **FDJ poursuit son engagement en faveur du football féminin**

Boulogne, le 27 février 2025 – En partenariat avec le Fondation du Football, FDJ lance, pour la septième année consécutive, l'opération « Buts pour Elles ». Aux côtés de ses deux clubs partenaires, l'Olympique de Marseille et le Paris Saint-Germain, FDJ continue d'œuvrer pour la féminisation du sport en soutenant financièrement des associations engagées dans son développement.



Cette opération vise à financer douze associations lauréates de l'appel à projets lancé et opéré par le Fondation du Football.

Chaque but marqué par les équipes féminines et masculines des deux clubs, au cours des 38 matchs restants de cette saison¹, sera converti en dotation financière. À l'issue des championnats, les fonds seront reversés aux douze associations retenues qui œuvrent pour la promotion du football féminin, le développement de la performance et la féminisation de l'encadrement et de la gouvernance.

Les « Coups de Cœur », nouvelle distinction de la saison

Pour cette édition, l'Olympique de Marseille et le Paris Saint-Germain auront l'opportunité, pour la première fois, de désigner deux lauréats « Coups de Cœur » parmi les douze associations récompensées à travers le territoire, qui remporteront une dotation financière de 1000 euros supplémentaires. De plus, ils bénéficieront du tournage d'une vidéo dédiée à la mise en lumière de leur projet. Cette production, offerte par FDJ, constituera un véritable outil de développement et de promotion pour le club et ses engagements.

L'appel à projets « Buts pour Elles »

Le Fondation du Football, en partenariat avec FDJ, lance un appel à projets destiné à tous les clubs amateurs de France. Une plateforme dédiée sera ouverte du 1^{er} au 31 mars 2025. Les clubs qui œuvrent en faveur du football féminin seront invités à déposer leurs candidatures sur la plateforme du [Fondation du Football](#).

Courant mai, un jury composé de représentants de l'Olympique de Marseille, du Paris Saint-Germain, du Fondation du Football et de FDJ, désignera les associations lauréates qui se partageront la totalité de la dotation récoltée grâce aux buts marqués par les équipes des deux clubs professionnels.

Lors de la précédente édition, lors de la saison 2023/2024, l'opération a permis de collecter 28 500 euros, correspondant aux 93 buts marqués par les clubs partenaires du groupe FDJ. Depuis son lancement en 2019, l'initiative a permis de récolter près de 130 000 euros et de financer quarante-quatre projets visant à favoriser la féminisation du football.

Les 38 matchs concernés par l'opération

- 24^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 02/03 : OM / Nantes et PSG / Lille
- 25^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 09/03 : OM / Lens et Rennes / PSG
- 26^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 16/03 : PSG / OM
- 27^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 30/03 : Reims / OM et Saint-Etienne / PSG
- 28^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 06/04 : OM / Toulouse et PSG / Angers
- 29^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 13/04 : Monaco / OM et Nantes / PSG
- 30^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 20/04 : OM / Montpellier et PSG / Le Havre
- 31^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 27/04 : OM / Brest et PSG / Nice

¹ Selon le parcours du PSG en phase finale de D1 Arkéma

- 32^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 04/05 : Lille / OM et Strasbourg / PSG
 - 33^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 11/05 : Le Havre / OM et Montpellier / PSG
 - 34^{ème} Journée de Ligue 1 McDonald's – 18/05 : OM / Rennes et PSG / Auxerre
-
- Week-end de D1 Arkema et de D2 – 01/03 : Dijon / PSG
 - Week-end de D1 Arkema et de D2 – 15/03 : Rodez / OM et PSG / Paris FC
 - Week-end de D1 Arkema et de D2 – 22/03 : Guingamp / PSG et OM / Nice
 - Week-end de D1 Arkema et de D2 – 29/03 : Lille / OM et PSG / Saint-Etienne
 - Week-end de D1 Arkema et de D2 – 12/04 : OM / Lens et PSG / Reims
 - Week-end de D1 Arkema et de D2 – 20/04 : Orléans / OM
 - Week-end de D1 Arkema et de D2 – 27/04 : OM / Le Mans et Le Havre / PSG
 - Week-end de D1 Arkema et de D2 – 07/05 : PSG / Nantes
 - Week-end de D1 Arkema et de D2 – 11/05 : Saint-Malo / OM et les play-off D1 Arkema
 - Week-end de D1 Arkema et de D2 – 18/05 : OM / Toulouse et la finale D1 Arkema

A propos du groupe FDJ

Le groupe FDJ est un champion européen des jeux d'argent et de hasard, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Fort de plus de 5 000 collaborateurs et présent dans près d'une quinzaine de marchés régulés en Europe, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). Le groupe FDJ inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ
  FDJ
  @FDJ_officiel
  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com