

Eric Cantona s'associe à ParionsSport point de vente à l'occasion de sa nouvelle campagne de marque

Boulogne, le 17 février 2025 – La Française des Jeux (FDJ), au travers de sa marque de paris sportifs ParionsSport point de vente, est heureuse d'annoncer le lancement de sa nouvelle campagne incarnée par Eric Cantona et qui marque le retour du « King Eric » sur les écrans publicitaires français.

Réalisée par Rosa Paris, cette campagne, qui se décline notamment autour de quatre spots télévisuels, sera lancée les 16 et 17 février prochains. Les quatre films réalisés par Rudi Rosenberg mettent en scène Eric Cantona dans la peau d'un commerçant partenaire de ParionsSport point de vente.



**PARIONS
SPORT
POINT DE VENTE**

**27.000
POINTS DE VENTE,
BIEN PLUS
D'HISTOIRES.**

LES JEUX D'ARGENT ET DE HASARD PEUVENT ÊTRE DANGEREUX : PERTES D'ARGENT, CONFLITS FAMILIAUX, ADDICTION...
RETROUVEZ NOS CONSEILS SUR JOUEURS-INFO-SERVICE.FR (09 74 75 13 13 - APPEL NON SURTAXE)

GOVERNEMENT

27 000 points de vente, bien plus d'histoires

Eric Cantona y incarne un des 27 000 commerçants partenaires de ParionsSport point de vente, présents sur l'ensemble du territoire national. Dans son commerce, lieu de lien social et de partage, Eric Cantona contribue à des scènes de vie faites d'humour et d'autodérision, autour du jeu responsable, du Loto Foot ou du contact humain.

Un cinquième film réalisé spécialement dans le cadre du partenariat entre ParionsSport point de vente et le club du Paris Saint-Germain met également en scène la légende du club, Pedro Miguel Pauleta, dans un point de vente.

La campagne publicitaire sera également accompagnée de films digitaux, d'un spot radio et d'une campagne d'affichage mettant en avant ces moments de partage et de convivialité, capturés par le photographe Sacha Balti.

Les cinq films sont à retrouver aux liens ci-dessous :

Jeu responsable - <https://youtu.be/A6LvM7RoFII>

« *Humilité* » - <https://youtu.be/TjwKebUcfHQ>

Loto Foot - <https://youtu.be/ZwNj5JQEaGA>

Paiement en espèces - <https://youtu.be/B8OrE7BNETw>

Pedro Miguel Pauleta - <https://youtu.be/SuA921bSxR8>

A propos du groupe FDJ

Le groupe FDJ est un champion européen des jeux d'argent et de hasard, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Fort de plus de 5 000 collaborateurs et présent dans une quinzaine de marchés régulés en Europe, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). Le groupe FDJ inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse FDJ

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Groupe FDJ | La Française des Jeux
3-7, quai du Point du Jour - CS10177
92650 Boulogne-Billancourt Cedex
www.groupefdj.com