



Communiqué de presse

FDJ et SUEZ prolongent leur engagement commun en faveur du cyclisme féminin jusqu'en 2028

Boulogne, le 30 octobre 2024 – Associés depuis 2022 comme sponsors titre de la meilleure formation française du cyclisme féminin, FDJ et SUEZ ont le plaisir d'annoncer la reconduction de leur soutien à l'équipe FDJ-SUEZ et à son manager général, Stephen Delcourt, pour les trois prochaines saisons.

Cette annonce importante pour le cyclisme tricolore vient confirmer le soutien de deux grandes entreprises françaises au sport féminin, et conforter la vision et les valeurs de mixité et d'inclusion portées par deux dirigeantes que sont Stéphane Pallez et Sabrina Soussan, respectivement Présidentes directrices générales de FDJ et de SUEZ.

Forte du soutien renouvelé de ses deux partenaires, FDJ-SUEZ engage un nouveau cycle de son développement et de sa poursuite du plus haut niveau de performance dans le peloton international. Plusieurs recrutements d'envergure ont déjà été annoncés par la formation, à l'image du recrutement de la meilleure athlète au classement UCI Women's World Tour depuis trois ans, Demi Vollering, de la championne de France sur route en titre, Juliette Labous, et des cyclistes Elise Chabbey, Ally Wollaston, Célia Géry et Eglantine Rayer. Ils illustrent le très haut niveau d'ambition de l'équipe pour les prochaines années.

FDJ-SUEZ : d'une formation locale à une formation de l'élite mondiale

Créée en 2006 pour permettre à une jeune cycliste de s'épanouir dans sa pratique sportive, l'équipe FDJ-SUEZ s'est développée au fil des années pour s'installer parmi les meilleures formations de l'élite mondiale, l'UCI Women's World Tour. En 2017 et grâce à l'esprit d'initiative de son manager général, Stephen Delcourt, le groupe FDJ est devenu partenaire de l'équipe et a été rejoint, en juin 2022, par SUEZ comme co-sponsor titre.

Première formation française à accéder à la plus haute division mondiale et à donner un statut professionnel à l'ensemble ses coureuses, l'équipe tricolore s'est illustrée par plusieurs succès majeurs, à l'image de victoires sur le Tour de France Femmes avec Zwift ou la Vuelta España et sur les monuments du cyclisme féminin que sont Liège-Bastogne Liège, l'Amstel Gold Race ou La Flèche Wallonne.

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ : « Saison après saison, nous ne cessons d'être admiratifs au sujet de l'équipe FDJ-SUEZ, son potentiel sportif et humain exceptionnel ainsi que sa capacité à inspirer et guider une nouvelle génération de femmes vers le sport. Nous accordons une confiance totale à Stephen Delcourt pour construire un projet sportif menant aux sommets du sport mondial. Aux côtés des plus de 29 000 détaillants du réseau FDJ qui soutiennent l'équipe sur toutes les courses françaises du calendrier, nous nous projetons avec espoir et conviction dans la saison 2025. »

Sabrina Soussan, Présidente directrice générale de SUEZ : « Je suis très heureuse que les couleurs de SUEZ soient portées par cette belle équipe pour trois années supplémentaires. Le succès sportif et public de l'équipe FDJ-SUEZ ces deux dernières saisons suscite un grand enthousiasme parmi les 40 000 collaborateurs de notre Groupe. Sport inclusif et populaire, symbole de la mobilité douce, le cyclisme féminin incarne notre engagement pour la protection de l'environnement, l'égalité femmes-hommes, l'action de proximité avec les territoires. Je souhaite beaucoup de succès aux coureuses de l'équipe et à leur manager, Stephen Delcourt. »

Stephen Delcourt, Manager général de FDJ-SUEZ : « Recevoir la confiance de deux dirigeantes inspirantes et de deux entreprises essentielles pour le développement du sport tricolore est un honneur immense. Les réussites passées de l'équipe et nos ambitions élevées pour le futur ne sont possibles que grâce au soutien inconditionnel de nos partenaires. Ils permettent de pousser nos athlètes vers les sommets et de contribuer à la construction d'un sport incroyablement beau pour les valeurs qu'il transmet : courage, détermination, esprit collectif et goût de l'effort. »

A propos de SUEZ

Depuis plus de 160 ans, SUEZ apporte des services essentiels pour protéger et améliorer la qualité de vie, face à des défis environnementaux grandissants. SUEZ permet à ses clients de fournir l'accès à des services d'eau et de déchets, par des solutions innovantes et résilientes. Présent dans 40 pays avec 40 000 collaborateurs, le Groupe permet également à ses clients de créer de la valeur sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures et de leurs services, et de conduire leur transition écologique en y associant leurs usagers. En 2023, SUEZ a fourni de l'eau potable à 57 millions de personnes dans le monde et des services d'assainissement à plus de 36 millions de personnes. Le Groupe a produit 7,7 TWh d'énergie à partir des déchets et eaux usées. En 2023, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 8,9 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.suez.com / X @suez / LinkedIn @SUEZ

A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi chaque année au budget de l'Agence nationale du Sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2019, avec la création de la « FDJ Sport Factory », un collectif de cinquante-deux athlètes qui ont déjà gagné quarante-trois médailles lors des Jeux de Tokyo en 2021, Pékin en 2022, et Paris en 2024.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : depuis 1997, l'équipe cycliste masculine aujourd'hui Groupama – FDJ et, depuis 2017, l'équipe cycliste féminine aujourd'hui FDJ – Suez. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme, de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que des Tours de France masculin et féminin.

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est présent dans le football (partenaire des clubs du Paris Saint-Germain et de L'Olympique de Marseille), et dans le basketball en tant que partenaire de la FFBB et partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs.

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

A propos du groupe FDJ

Le groupe FDJ est un champion européen des jeux d'argent et de hasard, avec un large portefeuille de marques iconiques et une excellence technologique reconnue. Fort de près de 6 000 collaborateurs et présent dans une quinzaine de marchés régulés en Europe, le Groupe propose une offre de jeux diversifiée et responsable, sous droits exclusifs et en concurrence : jeux de loterie en France et en Irlande, dans un large réseau de points de vente et en ligne ; paris sportifs en point de vente en France ; et jeux en ligne en concurrence (paris sportifs et hippiques, poker et casino en ligne, sur les marchés où ces activités sont autorisées). Le groupe FDJ inscrit la responsabilité au cœur de sa stratégie et promeut une pratique récréative du jeu d'argent. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse FDJ

servicedepresse@fdj.com
+33(0)1 41 10 33 82

Contact presse SUEZ

suez.media@suez.com
+33(0)6 32 18 39 54