Communiqué de presse

Aleda, filiale du groupe FDJ, remporte l'appel d'offre lancé par MediaKiosk et JCDecaux pour l'équipement des kiosquiers de Paris

Boulogne, le 14 octobre 2024 – Aleda annonce avoir remporté l'appel d'offre lancé par MédiaKiosk et JCDecaux pour l'équipement en solution de caisse des trois cents kiosquiers parisiens. Avec ce nouveau contrat, dont le déploiement est effectif depuis la mi-septembre, Aleda franchit une étape importante de son développement et confirme son ambition de devenir un acteur de référence des solutions d'encaissement et de paiement pour les commerçants français.

Depuis son acquisition en 2022, Aleda fait partie des activités de Paiements & Services du groupe FDJ, regroupées sous la marque Nirio. Un premier pilier, dédié aux commerçants, s'appuie sur une double expertise composée de la solution d'encaissement d'Aleda pour le secteur bars-tabacs-presse, et des solutions de gestion, d'encaissement et de paiement de L'Addition à destination des cafés-hôtels-restaurants. Un second pilier, consacré au grand public, propose le règlement des péages et des factures du quotidien dans le réseau FDJ agréé Nirio ainsi qu'un compte et une carte de paiement.

Trois cents kiosquiers parisiens équipés de la solution de caisse Aleda d'ici la fin de l'année

Depuis la mi-septembre, Aleda déploie sa solution d'encaissement dernière génération à l'ensemble des kiosquiers parisiens et leur dispense un accompagnement global.

Grâce à son offre complète, Aleda propose également aux kiosquiers une large gamme de produits dématérialisés (e-recharges pour abonnements et téléphonie, cartes prépayées) ainsi que l'accès à son offre de produits de revente.

Les solutions Aleda seront présentes au salon Losangexpo 2024, les 19 et 20 octobre prochains, sur le stand du groupe FDJ (F22), pour une démonstration complète.

Pour Raphaël Botbol, CEO BU Paiement & Services et Innovation :
« *Cet accord pour la distribution des solutions d'encaissement Aleda dans les kiosques parisiens est un grand succès pour le groupe FDJ et son activité de Paiement & Services. Il conforte notre ambition de devenir, grâce à Nirio, le partenaire privilégié des commerçants de proximité dans la gestion opérationnelle et le développement de leurs points de vente en proposant des services accessibles aux clients particuliers.* »

Pour Marc Bollaert, Directeur de MédiaKiosk : « *Au travers de ces nouvelles caisses Aleda, nous recherchons à offrir le meilleur outil de gestion aux kiosquiers, pour la presse et pour la diversification de leurs activités ; il est essentiel pour nous en effet que l'ensemble des kiosquiers dispose d'une caisse performante à l'heure de la dématérialisation du traitement de la presse et de la diversification ; nous ambitionnons ainsi qu'une large partie des kiosquiers puisse demain proposer des offres culturelles touristiques de billetteries ou de services (comme des services postaux, de jeux d'argent*

ou des services de paiement en point de vente) à tous les franciliens et les touristes qui visitent la région Ile-de-France et ses environs. »

A propos d'Aleda

Lancé en 2005 et basé à Limoges, Aleda est un acteur reconnu des solutions d'encaissement des commerces de proximité. Cette caisse embarque de nombreux produits dématérialisés (e-recharges pour abonnements et téléphonie, cartes prépayées, etc.) et des partenariats avec les principaux opérateurs de transfert d'argent.

Grâce à sa propre centrale d'achat, Aleda propose un catalogue complet de produits de revente. Spécialiste des solutions points de vente et des services de dématérialisation, Aleda accompagne les commerçants depuis plus de 15 ans en leur offrant des solutions de gestion et d'encaissement intégralement pensées pour leurs métiers, tout en leur proposant des produits de diversification. Son organisation « l'humain au centre » lui permet des relations de proximité avec un accompagnement sur-mesure pour ses 3 000 clients partout en France.

Pour plus d'informations sur Aleda www.aleda.fr.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), de paris hippiques et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

@FDJ FDJ @FDJ_officiel @FDJ

Contact presse
01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com