

Nathalie Le Garlantezec est nommée directrice de la communication du groupe FDJ

Boulogne, le 27 septembre 2024 – Nathalie Le Garlantezec est nommée directrice de la communication et membre du Comité exécutif du groupe FDJ. Elle succède à Raphaële Rabatel.

Titulaire d'une maîtrise en Sciences économiques et d'un master en Marketing & Publicité, Nathalie Le Garlantezec (48 ans) a réalisé l'ensemble de son parcours professionnel dans le marketing et la communication.



Elle a débuté sa carrière à la direction Marketing de Picard Surgelés avant de rejoindre McDonald's France en 2000, où elle a occupé différentes fonctions au sein de la direction Marketing et Communication. Directrice de la marque, de la communication corporate et du marketing familles, elle a opéré à partir de 2008 d'importantes transformations, dont le lancement de la plateforme de marque « Venez comme vous êtes », le passage sur fond vert du logo McDonald's en France, des évolutions significatives de l'offre « Happy Meal », ainsi qu'un travail de fond sur l'image corporate de l'enseigne.

Depuis 2016, Nathalie Le Garlantezec était directrice de la marque et de la communication institutionnelle du groupe FDJ. Elle a notamment accompagné la communication sur l'introduction en Bourse de La Française des Jeux auprès du grand public en 2019. En cohérence avec la raison d'être du Groupe, elle a également piloté la refonte de l'identité et la plateforme de marque de FDJ, en introduisant une nouvelle signature : « Et voir la France gagner ».

En tant que directrice de la communication du groupe FDJ, elle sera en charge de la marque et de la communication institutionnelle, des relations presse, du sponsoring et de l'intégrité du sport, de l'achat médias, de la production télévisuelle et événementielle ainsi que des studios FDJ.

Nathalie Le Garlantezec aura pour mission de continuer à développer le lien de confiance entre l'entreprise et l'ensemble de ses publics et, dans le cadre de son internationalisation, d'installer l'image du groupe FDJ en tant que leader européen du jeu d'argent et de hasard.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), de paris hippiques et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com