

Communiqué de presse

Les émissions de tirage Loto et Euromillions - My Million obtiennent le label Ecoprod

Boulogne, le 17 septembre 2024 – ImSoprod, filiale de production audiovisuelle du groupe FDJ, et R&G Productions annoncent l'obtention du label Ecoprod Engagement, délivré par Ecoprod et certifié par l'Afnor, pour les programmes Loto et EuroMillions - My Million diffusés par le groupe TF1. Cette certification vient saluer les actions mises en place pour réduire l'empreinte carbone de ces programmes.



Pour Guillaume Wanneroy, Directeur général d'ImSoprod : « *Notre filiale s'inscrit pleinement dans la démarche éco-responsable de réduction des émissions de carbone du groupe FDJ, et dans la transition écologique du secteur de la production audiovisuelle. C'est avec enthousiasme que les équipes se sont mobilisées pour l'obtention de ce label* ».

Pour Jérôme Revon, Président Directeur général de R&G Productions : « *Nous sommes fiers que notre démarche engagée vers l'avenir nous permette de devenir des pionniers dans le milieu de la production audiovisuelle* ».

Le Label Ecoprod a été mis en place en septembre 2023 ; il est l'unique label répondant à des critères exigeants certifiés par un organisme extérieur.

ImSoprod et R&G Productions se sont attachés à prendre en considération les postes les plus émetteurs de gaz à effet de serre sur ce type de tournage et à définir un plan d'actions autour de deux axes prioritaires : la sensibilisation et l'implication des équipes mais également la réduction des impacts.

Diverses actions ont été mises en place pour participer à la réduction de l'impact environnemental, notamment au niveau des moyens techniques de production, des transports, de la restauration, de la gestion des déchets ou de celle des rushes supprimés régulièrement pour réduire la consommation énergétique.

A propos de ImSoPROD

ImSoprod est la filiale audiovisuelle du groupe FDJ. Elle réalise et assure des prestations techniques audiovisuelles pour le groupe FDJ, notamment la réalisation des émissions de tirage de jeux comme Loto ou Euromillions, mais également pour les principales chaînes de télévision en France, sociétés de production audiovisuelle, groupes publicitaires ou institutionnels.

ImSoprod met à disposition de ses clients trois studios, situés à Boulogne-Billancourt : un studio de 600 m² avec un MUR XR de 80 m², un studio de 160 m² avec un fond vert et un studio orienté vers le digital de 80 m² avec un fond vert ou un décor physique.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), de paris hippiques et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable. Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com