

FDJ présente « L'importance des règles », sa nouvelle campagne de prévention du jeu excessif et du jeu des mineurs

Boulogne, le 15 janvier 2024 – Le groupe FDJ dévoile, le lundi 15 janvier, sa nouvelle campagne télévisuelle sur l'importance de se fixer des règles.

À l'approche des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, dont FDJ est Partenaire Officiel, le Groupe a décidé de s'immerger dans l'univers du sport pour sa nouvelle campagne d'information préventive sur le jeu excessif et le jeu des mineurs.

Cette campagne détourne avec humour les codes d'une compétition sportive pour souligner l'importance de connaître les règles, tant dans la pratique sportive que dans celle des jeux d'argent.

FDJ rappelle aux Français trois règles essentielles pour un jeu récréatif et mesuré : avoir plus de 18 ans, se fixer un budget, et surveiller sa pratique, notamment grâce à des outils mis à disposition par le Groupe.

Chaque année, le groupe FDJ consacre ainsi 10 % de son budget publicitaire global à des campagnes d'information sur la prévention du jeu excessif et sur l'interdiction du jeu des mineurs.

Signée par l'agence Romance, cette nouvelle campagne se compose de trois comédies de trente secondes. Chaque film présente, avec une touche décalée, une discipline dans laquelle évolue une sportive de la « FDJ Sport Factory », le collectif d'athlètes du Groupe créé en 2020. Ainsi sont présentés, le judo avec Romane Dicko, le para tennis de table avec Alexandra Saint-Pierre, et l'escrime avec Ysaora Thibus.

Des commentateurs sportifs, ignorants des règles de la discipline, commentent les actions des athlètes par des propos incohérents, en décalage avec ce que l'on voit à l'écran, créant ainsi le ressort humoristique.

L'objectif de chacun de ces films est de souligner l'importance des trois règles qui conviennent à une pratique récréative des jeux d'argent et ils se concluent par un message à visée préventive : « Dans le sport, il vaut mieux connaître les règles. Et pour les jeux d'argent, c'est pareil. »

Cette tonalité humoristique, déjà utilisée lors de la campagne « Les règles du joueur » diffusée par FDJ en 2022, a démontré sa capacité à capter l'attention du grand public et à lui donner envie de se renseigner sur les outils de prévention mis à disposition par l'entreprise.¹



¹ Source : post-test réalisé par Kantar en juin 2022

Liens pour visionner les films de la campagne « L'importance des règles »

- Judo : <https://youtu.be/3YoNWxqroyE>
- Escrime : <https://youtu.be/7NCZzhHXOeU>
- Para tennis de table : <https://youtu.be/oH5rVUsaMas>

L'engagement de FDJ en faveur du jeu responsable

Le jeu responsable est au cœur du modèle de développement de FDJ. De la conception de ses jeux à leur mise en vente, FDJ s'engage pour prévenir le jeu des mineurs et les risques de dépendance.

Afin que le jeu d'argent reste une activité ludique, FDJ diffuse chaque année des campagnes publicitaires dédiées à la prévention du jeu excessif et à l'interdiction du jeu des mineurs. En 2022, FDJ proposait la campagne institutionnelle « Les règles du joueur » et, en 2023, une campagne sur les paris sportifs mettant en scène des joueurs du club de football le Paris Saint-Germain dont FDJ est partenaire.

FDJ propose à ses clients des outils afin de se fixer des limites de jeu, d'évaluer leur pratique, voire de s'abstenir de jouer. Tous les commerçants partenaires de FDJ sont formés, notamment au refus de vente aux mineurs. Des contrôles sont effectués dans les points de vente, par exemple via des visites-mystères associées à un dispositif de sanctions en cas de non-respect de l'interdiction de vente aux mineurs.

FDJ et le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis plus de quarante ans. FDJ contribue ainsi chaque année au budget de l'Agence nationale du Sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2019, avec la création d'un collectif de cinquante-deux sportifs, la « FDJ Sport Factory », dont les athlètes ont gagné seize médailles lors des Jeux de Tokyo en 2021 et de Pékin en 2022. FDJ est également partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et de l'équipe de France Olympique et Paralympique.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : l'équipe cycliste masculine Groupama – FDJ depuis 1997 et l'équipe cycliste féminine FDJ – Suez depuis 2017. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme, de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que des Tours de France masculin et féminin. FDJ est aussi engagé auprès de fédérations de sports collectifs (rugby, basket-ball, handball).

Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est présent avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente dans le football (partenaire du Paris Saint-Germain et de L'Olympique de Marseille), et dans le basketball (partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs).

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne) et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com