

La lettre aux actionnaires

N° 8 — NOVEMBRE 2022

Le mot de la Présidente directrice générale

Chère actionnaire, cher actionnaire,

Cette Lettre intervient dans un contexte favorable pour votre Groupe, avec la publication, il y a quelques jours, du chiffre d'affaires du troisième trimestre et des perspectives pour 2022. La bonne dynamique enregistrée par FDJ en début d'année s'est poursuivie au troisième trimestre. Le chiffre d'affaires a progressé de +12 % par rapport au troisième trimestre 2021, sur la base de mises en hausse de +9 %. Nous nous réjouissons en particulier du retour à une bonne orientation de notre activité en point de vente, avec des mises trimestrielles en hausse de +6 %. L'activité digitale continue, quant à elle, d'attirer un nombre croissant de joueurs qui sont désormais près de cinq millions. Nous attendons, pour 2022, des résultats en amélioration par rapport aux prévisions faites en début d'année. Cela reflète la pertinence de notre stratégie, qui s'appuie sur ces deux canaux de distribution, et conforte notre modèle de croissance responsable fondé sur une base large et solide de plus de vingt-cinq millions de clients.

Cette rentrée 2022 a été marquée par plusieurs actualités fortes, comme le lancement de Nirio, une nouvelle marque du groupe FDJ, qui réunit l'ensemble de ses offres et services pour le règlement des factures du quotidien. Cela traduit l'ambition du Groupe de devenir l'acteur de référence des services de paiement de proximité en France. En septembre, nous avons aussi renouvelé notre engagement pour le patrimoine français en péril avec la cinquième édition de notre offre de jeux « Mission Patrimoine ». Fin septembre, elle avait déjà permis de collecter, en quatre semaines, 23 millions d'euros en faveur de la Fondation du patrimoine.

Enfin, je me réjouis de voir que nous multiplions les échanges avec vous. Grâce au Club Actionnaires FDJ, vous êtes de plus en plus nombreux à rencontrer l'équipe en charge des relations avec les actionnaires. Nous aurons d'autres occasions de discuter avec vous de vive voix d'ici la fin de l'année, que ce soit lors des *Masterclasses*, les formations dédiées aux membres du Club Actionnaires FDJ, ou par le biais d'invitations à des événements sportifs de clubs partenaires. De mon côté, je vous invite à nous retrouver le 29 novembre lors de la nouvelle édition d'Investir Day, qui se tiendra au Carrousel du Louvre à Paris, et dont FDJ est partenaire. Nous allons aussi retourner à votre rencontre en région et nous aurons notamment le plaisir de voir certains d'entre vous, à Lille, le 12 décembre prochain.

Je vous remercie de votre confiance et pour votre fidélité.



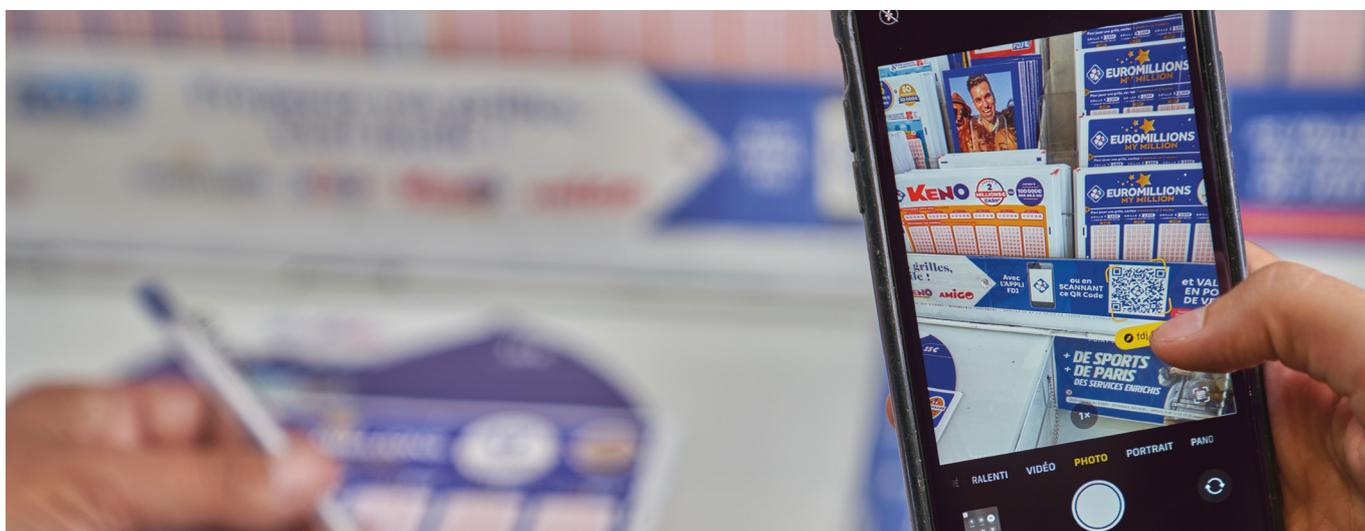
**Je vous invite
à nous retrouver
le 29 novembre lors
de la nouvelle édition
d'Investir Day
dont FDJ
est partenaire.**

STÉPHANE PALLEZ,
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
DU GROUPE FDJ

Sommaire

- ◆ 1 — LE MOT DE LA PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
- ◆ 2 — RETOUR SUR LA PUBLICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIÈME TRIMESTRE ET DES PERSPECTIVES 2022
- ◆ 3 — PROJECTEUR SUR PARIONS SPORT, LES ACTIVITÉS DE PARIS SPORTIFS DE FDJ
- ◆ 4 — CARNET DE L'ACTIONNAIRE

La publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre et des perspectives 2022



Le 13 octobre 2022 après Bourse, le groupe FDJ a publié son chiffre d'affaires du troisième trimestre et ses perspectives 2022.

– Une solide performance trimestrielle

La bonne dynamique observée par le Groupe en début d'année s'est poursuivie au troisième trimestre 2022, au cours duquel FDJ a enregistré un chiffre d'affaires de 592 millions d'euros. Ce résultat, en hausse de +12 %, est soutenu par une bonne performance de la loterie, avec un chiffre d'affaires en hausse de +14 %, qui a bénéficié notamment d'un nombre important de jackpots Euromillions élevés. Les paris sportifs affichent un chiffre d'affaires et des mises stables. Les mises progressent sur tous les canaux de distribution. Le Groupe a bénéficié en particulier du retour à une bonne orientation de son activité en point de vente, avec des mises trimestrielles en hausse de +6 %, et de la poursuite de la forte croissance des mises en ligne, en hausse de +35 %. Ces dernières représentent désormais 13 % des mises totales.

À fin septembre 2022, le chiffre d'affaires sur neuf mois progresse de +12 % et s'établit à 1 805 millions d'euros, avec des mises en hausse de +9 %.

– Des perspectives 2022 en amélioration par rapport aux prévisions de début d'année

La performance à fin septembre ressort supérieure aux prévisions du Groupe, après notamment un premier semestre dont les résultats ont été amplifiés par la base de comparaison du premier semestre 2021, encore affecté par la crise sanitaire. Au quatrième trimestre, le Groupe bénéficiera de l'activité de paris sportifs lors de la Coupe du monde de football de la FIFA. Compte tenu d'une base de comparaison importante pour la loterie en fin d'année 2021, avec plusieurs semaines de jackpots tirage élevés, FDJ prévoit un chiffre d'affaires du second semestre en hausse de +6 %.

La bonne performance attendue sur l'ensemble de l'année reflète la pertinence de la stratégie du Groupe, qui s'appuie sur deux canaux de distribution, et conforte son modèle de croissance responsable qui repose sur une base large et solide de plus de vingt-cinq millions de clients.

Ainsi, sur l'ensemble de l'exercice, FDJ anticipe dorénavant :

- ◆ Une hausse du chiffre d'affaires de plus de 8 % ;
- ◆ Un taux de marge d'EBITDA ⁽¹⁾ de l'ordre de 24 %.

Chiffres clés

+12 %

Progression du chiffre d'affaires au **3^e trimestre 2022**

> +8 %

Croissance du chiffre d'affaires attendue sur **l'ensemble de l'exercice 2022**

(1) EBITDA : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements.

PROJECTEUR SUR...

25 ANS LOTO FOOT

ParionsSport, les activités de paris sportifs de FDJ

Richard Courtois, directeur des activités de paris sportifs du groupe FDJ, revient sur les temps forts de 2022 et les grands rendez-vous de l'année à venir.

— Pouvez-vous nous présenter les activités de paris sportifs de FDJ ?

FDJ est opérateur de paris sportifs depuis 1985. Nos clients peuvent choisir d'opter pour des paris en points de vente pour lesquels nous avons les droits exclusifs, ou pour des paris en ligne, ouverts à la concurrence.

En point de vente, les joueurs ont le choix entre deux offres de paris sportifs distinctes : les paris à cotes, dans lesquels ils peuvent retrouver plus d'une quarantaine de disciplines sportives, et les paris mutuels (sous la marque Loto Sports), exclusivement autour du football (Loto Foot), du basketball (Loto Basket) et du rugby (Loto Rugby). Cette offre est accessible grâce à un bulletin papier, mais les parieurs peuvent également préparer leurs prises de jeu en ligne, notamment avec l'application mobile ParionsSport Point de vente, pour ensuite les valider en point de vente via un QR code généré par l'application. Pour les paris en ligne, notre offre se distingue par la diversité des paris proposés ainsi que par l'expérience de jeu qu'ils procurent.

L'activité de paris sportifs est particulièrement importante pour FDJ puisqu'elle représentait, en 2021, plus de 20 % de son chiffre d'affaires. Cette année, nous sommes à nouveau très fiers du travail accompli et de la performance de ParionsSport. 2022 a été marquée par plusieurs temps forts comme la célébration des vingt-cinq ans de la marque Loto Foot. Notre activité est aussi rythmée par le calendrier des événements sportifs majeurs. La Coupe du monde de football 2022 dans quelques jours sera évidemment un moment clé pour ParionsSport.

— Comment intégrez-vous le jeu responsable dans votre offre de paris sportifs ?

FDJ agit depuis plus de vingt ans pour promouvoir un jeu responsable et ParionsSport s'inscrit bien sûr dans cet engagement. Nous avons conscience de notre rôle de *leader* et de l'importance d'intégrer la responsabilité au cœur de notre action. Nous avons mis en place une nouvelle plateforme de marque « Et si parier c'était plus que perdre ou gagner » qui met en avant une approche récréative et responsable du pari sportif. Nous insistons sur le fait que le pari doit avant tout être un moyen de vivre des vrais moments de partage grâce au sport. Cette sensibilisation est d'autant plus importante à l'approche de grands événements sportifs comme la Coupe du monde de football. C'est pour nous l'occasion de souligner l'interdiction de parier pour les mineurs et de rappeler les messages de prévention contre le jeu excessif. Une autre priorité concerne l'accompagnement des joueurs. Nous contactons ceux dont les pratiques sont les plus à risque afin de promouvoir l'utilisation des outils mis à leur disposition pour maîtriser leur jeu et les mettre en relation, s'ils le souhaitent, avec des structures de soins spécialisées. Car plus important que de perdre ou gagner, parier doit avant tout rester un plaisir.

— Quels seront vos chantiers prioritaires en 2023 ?

Nous sommes en permanence dans la réflexion et l'innovation pour proposer une offre toujours plus diversifiée avec l'ajout de nouveaux sports, de nouveaux paris et de nouvelles fonctionnalités, et nous travaillons sur les cotes les plus compétitives possibles. 2023 sera une année riche avec de nouveaux événements sportifs majeurs, notamment la Coupe du monde de rugby, qui se déroulera en France et sur laquelle nous allons nous concentrer.



Chiffres clés 2021

4,2
milliards € de mises

464
millions € de chiffre d'affaires, soit 20,6 % du chiffre d'affaires du Groupe

Les partenariats, leviers au service des marques de ParionsSport

En s'associant à des fédérations et clubs sportifs, FDJ renforce sa place de sponsor majeur dans les sports qui structurent le marché des paris sportifs, tout en permettant aux marques de ParionsSport de gagner en visibilité. En 2022, le Groupe a renouvelé son partenariat avec l'Olympique de Marseille (OM), a prolongé son engagement auprès de la Fédération française de tennis (FFT) et a noué deux partenariats majeurs, avec le Paris Saint-Germain (PSG) et avec la Fédération française de rugby (FFR). Depuis 2018, FDJ est aussi le partenaire exclusif de la NBA (National Basketball Association).

Venez nous voir à Investir Day !

Le rendez-vous incontournable des actionnaires, investisseurs et épargnants revient le 29 novembre de 8h30 à 18h30 au Carrousel du Louvre. Durant une journée entière, de nombreuses prises de parole, des rencontres privilégiées et animations seront proposées afin de renforcer la relation entre actionnaires et sociétés cotées, mais aussi d'offrir des conseils et de la pédagogie à tous les investisseurs individuels. Pour la première année, FDJ sera partenaire officiel de l'événement. Venez échanger avec l'équipe de relations actionnaires individuels sur son stand ou assister à la prise de parole de Stéphane Pallez, Présidente directrice générale. Pour connaître le planning complet des interventions, rendez-vous par ici : www.investirday.fr.



Vous voulez tout savoir sur la fiscalité des actions ?

Le 8 novembre prochain, le Club Actionnaires FDJ organise une nouvelle édition de ses *Masterclasses Actionnaires*, la série de formations financières exclusivement dédiée à ses membres. La journaliste Aurélie Fardeau recevra Sylvie Rochu, fiscaliste chez Milleis Banque Privée, qui expliquera aux membres du Club les fondamentaux de la fiscalité des actions. Ysabel Rollet, responsable offres, services et innovation au sein de l'activité Loterie, viendra ensuite vous parler de la façon avec laquelle le Groupe conçoit ses jeux. Vous êtes membre du Club et vous souhaitez visionner la vidéo ? Rendez-vous le 9 novembre sur le site qui vous est dédié : www.clubactionnaires-groupefdj.com.

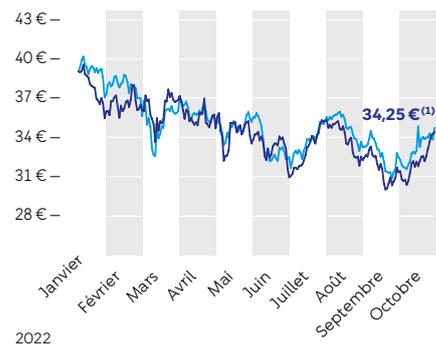


Témoignage d'actionnaire

Chaque mois, le Club Actionnaires FDJ publie en exclusivité le témoignage d'un de ses membres. Jérôme C. a partagé avec nous son retour sur le tournage de la *Masterclass* dédiée à la gestion de portefeuille à laquelle il a assisté en juin dernier. *« Participer à une Masterclass du Club Actionnaires FDJ est une opportunité de découvrir les coulisses de l'entreprise mais aussi de rencontrer d'autres actionnaires. C'est un moment privilégié, à la fois pédagogique et convivial, qui m'a marqué. Un grand merci pour cet événement ! »*

Vous avez participé à une initiative du Club Actionnaires FDJ et vous souhaitez soumettre votre témoignage ?
Écrivez-nous à contact@clubactionnaires-groupefdj.com.

L'action FDJ



(1) 4 novembre 2022 : cours de clôture.

Source : cours de Bourse FDJ et SBF 120 base 100 au 1^{er} janvier 2022.

■ FDJ ■ SBF 120 REBASÉ

6,6 MILLIARDS D'EUROS

Capitalisation boursière de FDJ au 4 novembre 2022

15 000

adhérents au Club Actionnaires FDJ

Vos prochains rendez-vous

— 15 FÉVRIER 2023

Résultats 2022
(avant Bourse)

— 19 AVRIL 2023

Chiffre d'affaires
du premier trimestre 2023
(après Bourse)

— 27 AVRIL 2023

Assemblée générale 2023

Une équipe à votre écoute

Relations actionnaires individuels

— contact@actionnaires-fdj.com

— Tél. : 0805 650 660

(appel gratuit depuis la France)

Pour nous suivre

facebook.com/FDJ

twitter.com/FDJ

linkedin.com/company/la-francaise-des-jeux

instagram.com/fdj_officiel

La Française des Jeux, 3-7, quai du Point-du-Jour, 92100 Boulogne-Billancourt Cedex. Société anonyme à conseil d'administration au capital de 76 400 000 euros, 315 065 292 RCS Nanterre.

Directrice de la publication : Stéphane Pallez. Crédits photographiques : © FDJ/Ferrante Ferranti, © Getty Images, photothèque FDJ. Direction Communication & Mécénat du groupe FDJ. Conception et réalisation : HAVAS PARIS

