ParionsSport innove avec Loto Foot 12, une nouvelle formule dédiée aux rencontres européennes

Boulogne, le 15 juin 2020 – ParionsSport enrichit son offre de pari sportif mutuel¹ en proposant une nouvelle formule « Loto Foot 12 », disponible dès aujourd'hui.

Cette nouvelle formule dédiée aux rencontres européennes permettra de proposer des grilles thématiques récurrentes (Europa League et grands championnats européens) ou ponctuelles (matchs internationaux).

A l'occasion du lancement, la grille Loto Foot 12 concernera les matchs des championnats allemand, anglais, espagnol et portugais ainsi que la finale de la coupe d'Italie, avec un pactole de cent mille euros. Si ce pactole n'est pas remporté, cent vingt-cinq mille euros seront mis en jeu le mardi 23 juin.

Loto Foot 12 vient compléter l'offre de pari sportif mutuel de ParionsSport, qui compte déjà Loto Foot 7, Loto Foot 8 et Loto Foot 15 ainsi que Loto Rugby et Loto Basket. ParionsSport va ainsi proposer davantage de pactoles chaque jour de la semaine.

Cette offre est disponible via l'application « ParionsSport Point de Vente », qui permet de préparer sa grille sur mobile et de générer un e-bulletin à faire valider en point de vente.

Elle est également disponible en point de vente sur un nouveau bulletin papier dédié, plus simple, proposant directement les quatre formules Loto Foot.



 $Nouvelle\ grille\ Loto\ Foot\ 8\ et\ Loto\ Foot\ 7\\$

¹ L'ensemble des enjeux misés par les parieurs est mutualisé en une somme commune qui est ensuite redistribuée aux gagnants.

Loto Foot : un succès depuis plus de 30 ans

Loto Foot ne cesse d'innover avec le lancement de Loto Rugby en septembre 2019, à l'occasion de la Coupe du monde de rugby au Japon. Un lancement suivi, en novembre 2019, de celui de Loto Basket, notamment pour la mise en avant des rencontres de la NBA, dont ParionsSport est le partenaire exclusif dans le secteur des paris sportifs en Europe. Les offres Loto Rugby et Loto Basket sont disponibles exclusivement sur l'application « ParionsSport Point de Vente ».

FDJ a introduit le pari sportif en France en 1985 avec le lancement de « Loto Sportif », le premier pari sportif de type mutuel proposé dans un cadre multisport. En 1997, le jeu s'est concentré sur le football et a été renommé « Loto Foot ».

Reposant sur des pronostics de type « 1N2 » (victoire de l'une des deux équipes ou match nul), le jeu représente, par sa simplicité, une offre grand public de pari sportif mutuel. C'est à ce jour le seul jeu de pronostics sportifs en France qui permet de devenir millionnaire.



A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait partie des indices SBF 120 et STOXX Europe 600.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com



Contact presse 01 41 10 33 82 | <u>servicedepresse@lfdj.com</u> **Contact relations investisseurs** 01 41 04 19 74 | <u>invest@lfdj.com</u>