



la charte
éthique

GROUPE FDJ



sommaire



◆	Le mot de la présidente	P.2
◆	Pourquoi une charte éthique	P.3
◆	Des principes fondamentaux pour guider nos comportements	P.6
◆	Conformité aux lois et aux règlements	P.07
◆	Partage de la culture de l'intégrité	P.09
◆	Respect des collaborateurs et des parties liées	P.11
◆	L'engagement d'un dialogue constructif avec la société civile	P.13
◆	Pour en savoir plus	P.16

Le mot de la présidente



Le Groupe FDJ est un des acteurs mondiaux de référence dans le secteur des jeux, proposant une offre afin que, partout en France et pour le plus grand nombre, chaque jour soit une chance. À ce titre, les équipes FDJ se mobilisent au quotidien pour multiplier ces « jours de chance » et offrir un modèle de jeu tourné vers nos clients, à la fois divertissant et responsable.

Cette volonté s'exprime au travers de cinq valeurs d'entreprise :

- **La responsabilité**, gage de la confiance de tous en notre Groupe, qui mobilise l'ensemble de nos forces autour des exigences d'intégrité et de transparence,
- **L'engagement**, qui garantit notre performance à long terme en nous permettant d'agir de façon citoyenne, solidaire et collaborative,
- **La proximité**, qui nous fait vivre tournés vers les autres, dans une relation accessible, interactive et bienveillante,
- **L'optimisme**, qui nous permet de partager une vision positive de la vie,
- **L'innovation**, qui nous fait vivre le présent et construire l'avenir dans un vrai esprit pionnier en développant nos capacités d'inventivité et d'ouverture.

Ces valeurs réunissent l'ensemble de nos collaborateurs et parties liées autour d'un socle commun, expliqué et partagé, de principes qui impliquent des comportements et des actes faisant appel au discernement, à l'exemplarité, à l'intégrité, à la responsabilité et à la transparence, en un mot, à **l'ÉTHIQUE**.

La Direction Générale de la FDJ a donc proposé à son Conseil d'Administration, qui l'a validée, la charte éthique du Groupe FDJ.

Ce document de référence affirme l'engagement collectif de notre Groupe à promouvoir ces valeurs et permet de guider nos comportements dans le respect de principes fondamentaux qui sont :

- **La conformité** aux lois et aux règlements ;
- Le partage d'**une culture d'intégrité** ;
- **Le respect** de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires et interlocuteurs externes ;
- L'engagement d'un **dialogue constructif** avec la société civile.

Notre objectif au quotidien est donc de toujours maintenir et renforcer cette culture éthique, afin d'accompagner la transformation du Groupe, poursuivre son développement et être digne de la confiance que nous accordent nos clients, nos partenaires, les pouvoirs publics et nos différentes parties prenantes.

Nos valeurs vivront et seront fortes si nos comportements au quotidien répondent à cette exigence d'éthique. C'est la raison pour laquelle la charte éthique du Groupe FDJ s'applique à chacun d'entre nous, où que nous nous trouvions et quelle que soit notre fonction au sein du Groupe, et ce jusqu'au Conseil d'Administration.

Nous devons toujours garder à l'esprit que :

- Les principes éthiques énoncés dans cette charte ne sont pas facultatifs, ils sont à respecter,
- Nous devons tous donner l'exemple : la réputation de la FDJ, la confiance de toutes nos parties prenantes, dépendent de chacun de nous,
- Nous sommes tous évalués dans nos fonctions non seulement sur ce que nous faisons, mais sur notre manière de le faire.

Le Comité exécutif et moi-même comptons donc sur l'ensemble des managers pour assurer la diffusion de la charte éthique, et sur chacune et chacun d'entre vous pour l'appliquer fidèlement dans ses activités quotidiennes.

Stéphanie PALLEZ

Présidente-directrice générale de La Française des Jeux



pourquoi une charte éthique ?



◆ Qu'est-ce que L'éthique en entreprise ? ◆

L'Éthique est une démarche commune, fondée sur des valeurs partagées, qui s'exprime par des comportements et des actes faisant appel au discernement, à l'exemplarité et à la responsabilité.

Qu'est-ce que la charte éthique ?

La présente charte éthique n'a nullement vocation à se substituer aux lois et réglementations nationales et internationales qui s'appliquent aux activités du Groupe, ni aux différents règlements internes du Groupe FDJ.

La charte éthique réaffirme l'engagement du Groupe FDJ et de sa communauté d'acteurs à respecter les principes éthiques. Elle permet, dans le respect de la loi, des normes et des standards, d'adapter nos comportements individuels et collectifs aux valeurs du Groupe FDJ et répondre aux attentes légitimes de la société.

Faisant appel à la responsabilité de chacune et chacun, la charte éthique permet de prendre, sur un plan éthique, la meilleure décision possible dans l'exercice de nos missions, la conduite des affaires du Groupe et nos relations avec les autres.

À qui s'adresse la charte éthique ?

La charte éthique est le document de référence destiné à l'ensemble des managers et des collaborateurs, permanents ou temporaires, du Groupe FDJ, aux mandataires sociaux ainsi qu'à toutes nos parties liées : clients, fournisseurs, prestataires et partenaires, administrateurs.

Les managers doivent tout particulièrement :

- Se référer régulièrement à la charte éthique en présence des membres de leur équipe, afin de s'assurer que celle-ci soit comprise ;
- Créer un climat de confiance favorisant le dialogue afin d'inciter les collaborateurs à parler librement de leurs

préoccupations ;

- Observer une conduite exemplaire qui incarne les valeurs portées par le Groupe ;
- S'assurer de la bonne application de la charte éthique et du respect de ses principes fondamentaux d'action.

Chaque collaboratrice et collaborateur du Groupe doit prendre connaissance de la charte éthique, ne pas hésiter à se la faire expliquer au besoin, et respecter dans ses comportements, les principes d'action qu'elle énonce, en accord avec les valeurs portées par le Groupe.

Les fournisseurs, prestataires ainsi que les partenaires du Groupe sont tenus de se référer au contenu de la charte éthique, et d'appliquer des standards au moins équivalents aux nôtres.

Comment utiliser cette charte éthique ?

Chacune et chacun doit prendre connaissance de la charte éthique et accepter de s'y conformer.

Pour faciliter sa compréhension et sa mise en application, la charte éthique est complétée par le guide « L'éthique en pratique », outil d'aide à la décision et de prévention des risques, qui précise les comportements attendus de chacune et chacun conformes aux engagements du Groupe FDJ. Ce guide facilite la compréhension des enjeux éthiques et permet d'identifier de façon pragmatique, même s'il ne peut tout prévoir, les situations à risque par des questionnements concrets et ainsi se tourner, au besoin, vers les experts qualifiés du Groupe (son supérieur hiérarchique, le responsable Conformité Anticorruption, la Direction Juridique, la Direction des Relations Humaines et de la Transformation, les Achats, etc.):

- Cette opération/action est-elle légale ?
- Est-elle conforme à la charte éthique du Groupe, c'est-à-dire en accord avec nos valeurs et nos principes éthiques ?
- Quel serait l'impact de cette action sur nos parties prenantes et pourrais-je justifier ma décision auprès de mes collègues, de ma hiérarchie ?
- Serais-je à l'aise si ma décision était rendue publique en interne et en externe ?

À l'évidence, aucun document ne peut prévoir ni traiter toutes les situations qui pourraient se présenter. Dans tous les cas de figure, à la moindre difficulté à analyser une situation en termes d'éthique ou si cette situation crée un malaise chez vous, la règle d'or est d'évoquer la difficulté, avec sincérité, avec sa hiérarchie, la Direction des Relations Humaines et de la Transformation ou le responsable Conformité Anticorruption qui vous accompagnera dans la décision ou la suite à donner.



Le responsable Conformité Anticorruption

Une fonction dédiée de responsable Conformité Anticorruption existe, au sein de la Direction Audit, Risques, Contrôles, Qualité et Ethique pour assurer notamment, en lien avec toutes les entités du Groupe :

- La définition et la mise en œuvre du dispositif éthique au sein du Groupe ;
- Le déploiement de la charte et des guides pratiques ;
- La sensibilisation et la formation des managers, collaborateurs et autres parties liées selon les besoins et les risques identifiés ;
- Un appui opérationnel pour toutes difficultés rencontrées ;
- Le maintien à jour du dispositif au gré des évolutions.

Le responsable Conformité Anticorruption est là pour assurer à tout moment une écoute bienveillante, répondre à vos interrogations, vous aider à respecter nos engagements et nos devoirs en termes d'éthique, et vous accompagner, le cas échéant, dans toute situation complexe.



des principes fondamentaux pour guider nos comportements



Responsabilité, Engagement, Proximité, Optimisme, Innovation sont les valeurs d'entreprise promues par le Groupe FDJ qui doivent s'exprimer, au quotidien, dans nos activités professionnelles.

La présente charte éthique affirme l'engagement collectif de notre Groupe pour promouvoir ces valeurs et guider nos comportements dans le respect des principes éthiques fondamentaux que sont :

1

La conformité
aux lois et
aux règlements

2

Le partage de la
culture de
l'intégrité

3

Le respect
des collaborateurs
et des parties liées

4

L'engagement d'un
dialogue
constructif
avec la société civile

Les managers ont un rôle majeur au sein du dispositif éthique du Groupe FDJ. Il leur appartient de transmettre les valeurs de l'entreprise et les principes de la charte éthique et d'en assurer la promotion et le respect au quotidien.

Ils sont accompagnés en cela par le Responsable Conformité Anticorruption du Groupe qui leur apporte soutien et méthode.





1

conformité aux lois et aux règlements

Le Groupe FDJ fait appel au sens de la responsabilité et de l'honnêteté de chacune et chacun pour se conformer aux lois et réglementations nationales et internationales qui s'appliquent à nos activités.

Obligations légales et réglementaires en termes de lutte contre la fraude et le blanchiment, prévention du jeu excessif et prévention du jeu des mineurs.

Nous sommes conscients de notre mission d'opérateur de jeux d'argent et des exigences spécifiques légales et réglementaires qui nous incombent.

En matière de lutte contre la fraude et le blanchiment, pour assurer un respect scrupuleux de nos obligations de vigilance, nous renforçons, de façon permanente, nos dispositifs de détection et de traitement d'anomalies

relatives aux opérations de jeux et aux réseaux de distribution physique et numérique.

En matière de prévention du jeu excessif et de prévention du jeu des mineurs, nous menons, au-delà de nos obligations légales et réglementaires, une politique volontaire, notamment, pour renforcer la connaissance des comportements à risques et développer des actions de prévention, notamment d'information et de formation.

De plus, comme toute entité commerciale, nous nous attachons également à la prévention de tous comportements délictueux ou inappropriés, notamment, à la prévention de la corruption et autres délits associés, à la protection des données et au respect du droit de la concurrence.

Refus de toute forme de fraude et de corruption

Compte tenu des évolutions majeures en termes de réglementation de la lutte contre la corruption dans la conduite des affaires et de la profonde transformation stratégique du Groupe, nous nous sommes dotés d'un dispositif dédié de prévention adapté à ce risque. Nous partageons, également, la vision d'acteurs majeurs de la lutte contre la fraude, la corruption et les conflits d'intérêts, notamment de Transparency International.

Acteur engagé dans la prévention de la corruption sportive depuis plusieurs années avec les plus hautes instances françaises et européennes du sport et de nombreuses fédérations sportives, nous menons, de façon continue, des actions de sensibilisation pour aider à lutter contre ces dérives.

Nous nous inspirons, également, des bonnes pratiques édictées par l'Autorité des Marchés Financiers complétées des éléments spécifiques à la prévention de la fraude issus du COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission).

Sécurisation des actifs et protection des données

La sécurité de nos produits, de nos infrastructures, l'efficacité de nos processus et la rigueur des procédures de contrôle sont la garantie de l'intégrité de nos pratiques, de notre réputation et de la pérennité du Groupe.

Concernant la protection de nos données, nous répondons aux standards exigeants de la WLA SCS et de la norme ISO 27001 qui garantit le maintien du système de management de la sécurité de l'information (SMSI).

Concernant la protection des données de nos clients et des tiers, nous respectons scrupuleusement les obligations réglementaires relatives à la protection des données à caractère personnel et nous dotons des compétences et de l'organisation nécessaires pour répondre à cet objectif.

Respect du droit de la concurrence

Disposant d'un monopole national sur l'ensemble des jeux de loteries et sur les paris sportifs distribués sur le réseau physique, nous développons également une offre de jeu dans le secteur concurrentiel qui concerne les paris en ligne sur internet et une offre de services et produits par le biais de nos filiales.

À ce titre, nous respectons scrupuleusement les obligations réglementaires en matière de droit de la concurrence et considérons avec loyauté nos concurrents.



2

partage de la

culture de l'intégrité

La réputation du Groupe FDJ est un actif primordial, gage de sa légitimité et de la confiance accordée.

Cette réputation repose sur notre Gouvernance, la transparence de nos actes et décisions, ainsi que sur les comportements de chacune et chacun dans l'exercice de ses missions et dans ses relations avec autrui.

Dès lors, intégrité, loyauté, transparence sont des qualités exigées et promues pour gouverner les relations de travail et la conduite des affaires.

Devoir de loyauté

Cette obligation qui impose à nos salariés une exécution de bonne foi de leur contrat de travail, est le socle des relations entre la communauté de femmes et d'hommes qui nous lie professionnellement.

Elle implique, notamment, le respect des engagements pris, la reconnaissance du travail de l'autre, la sincérité et l'exhaustivité des informations relayées et le cas échéant, leur confidentialité.

Devoir d'exemplarité

Nos managers ont des responsabilités propres envers leurs collaborateurs dont ils doivent assurer l'encadrement et la valorisation sur la base de la reconnaissance, de la compétence et du respect humain.

Ils sont accompagnés en cela par la Direction des Relations Humaines et de la Transformation qui contribue à leur développement au travers des principes d'action managériale.

Prévention des conflits d'intérêts

Le Groupe FDJ analyse et traite les situations de conflits d'intérêts sans aucune complaisance, conscient que ces atteintes à l'Éthique peuvent générer de sérieux risques en termes de réputation.

Un guide dédié est à la disposition de chacune et chacun pour aider à anticiper ce type de risque et adopter au besoin des mesures préventives en déclarant un conflit d'intérêts, voire en se retirant volontairement d'un processus de décision ou d'une opération.

C'est en ce sens que nous appliquons, sur notre site internet www.enligne.parionssport.fdj.fr et dans notre réseau

physique, les interdictions légales et réglementaires de paris faites aux collaborateurs, mandataires sociaux et administrateurs de la FDJ.

Nous nous interdisons également de développer une offre de paris sur les sports sur lesquels FDJ se trouve être directement impliquée via une équipe participante à la compétition concernée.

Cadeaux, invitations

L'échange de cadeaux, d'invitations, et autres facilités avec des partenaires extérieurs ou des gagnants peut :

- Entraver l'objectivité, le jugement et la capacité des collaborateurs à remplir leur mission et leur faire enfreindre leur devoir de loyauté ;
- S'apparenter ou amorcer des faits de corruption et ainsi nuire gravement aux règles de conduite des affaires.

L'échange de cadeaux, d'invitations, et autres facilités peut contribuer à consolider les relations entre partenaires, mais doit se limiter à des actes de courtoisie correspondant aux usages les plus raisonnables des pratiques autorisées, dans la limite de la législation du pays concerné et effectués en toute transparence.

Un guide dédié est à disposition de chacune et chacun pour les aider à anticiper le risque et prendre en toutes circonstances la meilleure décision.

Lobbying

Les activités de lobbying développées dans l'intérêt de nos activités répondent aux exigences d'intégrité et de transparence promues par le Groupe. À ce titre, nous sommes signataires de la déclaration commune des entreprises membres de Transparency International France sur le lobbying.



3

respect

des collaborateurs et des parties prenantes

Au-delà de ses obligations réglementaires, le Groupe FDJ est convaincu que sa pérennité repose sur la confiance que sa communauté d'acteurs internes et externes porte en lui, notamment, les collaborateurs, les partenaires et les fournisseurs, les actionnaires, les clients, et toutes les autres parties liées.

Respect des collaborateurs

Nous garantissons à nos collaborateurs un environnement de travail sain et sûr, en ce qui concerne, notamment, le respect des personnes, la protection de la santé et la sécurité de leurs activités. À ce titre, FDJ est titulaire du label Diversité.

Nous nous attachons également au développement de leurs qualités professionnelles et de leurs responsabilités et accordons la confiance nécessaire à la réalisation de leurs objectifs et à leur épanouissement professionnel.

Nous sommes profondément attachés au principe d'égalité des chances, lequel bénéficie à tous les collaborateurs et aux personnes faisant acte de candidature au sein du Groupe FDJ. Ce principe est garanti par une politique d'emploi fondée sur le développement de l'excellence professionnelle, dans le respect de la diversité avec des femmes et des hommes compétents et motivés.

Nous reconnaissons à l'ensemble de nos collaborateurs, le droit de s'organiser selon la loi, respectons la libre expression des instances de représentation du personnel et prôtons un dialogue social respectueux et de qualité. Nous respectons la vie privée et la confidentialité des données relatives aux collaborateurs et luttons avec détermination contre toutes formes éventuelles de discrimination et de harcèlement.

Respect des clients

Nous offrons un modèle de jeu responsable et ludique, répondant aux standards internationaux, à travers un réseau diversifié dans le strict respect de la législation et des normes de sécurité et d'environnement :

- En veillant à protéger les mineurs et à ne pas provoquer chez les joueurs de comportements excessifs, susceptibles de nuire à leurs intérêts et à leur santé ;
- En offrant à nos clients une écoute attentive et professionnelle ;
- En assurant la confidentialité de leurs données personnelles.

Concernant les grands Gagnants, nous nous devons d'assurer une stricte confidentialité concernant les sommes gagnées et respectons scrupuleusement leur anonymat dès lors qu'ils le souhaitent. En outre, nous les accompagnons en mettant à leur disposition des programmes dédiés de formation et des suivis personnalisés.

Respect du réseau de distribution

Composé de femmes et d'hommes compétents, dynamiques et engagés, notre réseau de distribution participe au premier plan à la réussite de notre modèle de jeu extensif.

De longue date, le Groupe participe, au travers de son réseau, au maintien du commerce de proximité et valorise ses activités dans son rôle d'acteur de la vie économique et sociale de nos territoires.

Respect des partenaires et des fournisseurs

Le choix de nos partenaires et fournisseurs impose une rigueur toute particulière dans le processus de consultation et de sélection qui répond à des critères objectifs et transparents. Ce préalable est la condition nécessaire pour nouer des relations de confiance fondées sur le respect des engagements contractuels et le partage de valeurs et de bonnes pratiques.

À ce titre, FDJ est signataire de la charte "Relations Fournisseurs Responsables" qui favorise la mise en œuvre d'une relation équilibrée et durable entre entreprises et fournisseurs.

Respect des actionnaires

Nous veillons à mériter la confiance de nos actionnaires et appliquons des standards de haut niveau en matière de Gouvernance d'entreprise et de transparence.

Les dirigeants du Groupe FDJ s'attachent à leur fournir, en toute transparence, une information intelligible, pertinente et fiable.



4

l'engagement
d'un **dialogue**
constructif
avec la société
civile

En sa qualité d'opérateur de référence, le Groupe FDJ est conscient de ses responsabilités envers la société civile, notamment, les associations de consommateurs, les acteurs non gouvernementaux chargés de la prévention du jeu excessif et de la protection des mineurs. Ainsi, nous sommes engagés, au-delà de nos obligations légales et réglementaires, à promouvoir, avec nos parties prenantes, une démarche continue de progrès et de dialogue.

Responsabilité sociétale et environnementale

Le Groupe FDJ conduit avec détermination, et sur la durée, une politique de Responsabilité sociétale et environnementale dans le respect des engagements de la norme ISO 26000 en assurant la promotion du Jeu Responsable, le soutien de causes d'intérêt général, la contribution à la préservation de l'environnement.

Nous reconnaissons l'Intégrité comme premier principe de Gouvernement d'entreprise et mettons en œuvre une politique Ressources Humaines ambitieuse, innovante et responsable. Nous garantissons au joueur, une place privilégiée au cœur de notre politique de développement.

Dialogue, écoute et transparence

Conscients des enjeux et des risques liés à notre activité, nous entretenons avec nos parties prenantes des relations de respect et de confiance et travaillons à développer les meilleures pratiques dans notre secteur d'activité.

Nous soutenons des structures d'aide aux personnes en situation de risque ainsi que la recherche universitaire pour disposer de connaissances, structurées et validées par des experts indépendants, sur tous les sujets sociétaux qui nous concernent et les partageons, en toute transparence, avec nos parties prenantes.

Nous sommes fiers, par ailleurs, de porter des actions de mécénat. À travers la Fondation d'entreprise FDJ, nous encourageons, notamment, le dépassement de soi dans et par le sport, nous favorisons la réinsertion sociale et mobilisons le grand public autour de cet engagement de solidarité.

Nous sommes profondément attachés à promouvoir les meilleurs standards d'un jeu responsable et récréatif, fruits d'une réflexion et d'un dialogue respectueux, permanent et constructif.

Pour en savoir plus

La charte éthique est disponible :



- Sur le site www.groupefdj.com et sur l'intranet FDJ et de chaque filiale ;
- En version française et anglaise.

Si vous rencontrez des difficultés, n'hésitez pas à contacter :

- Votre manager ;
- Le Responsable Conformité Anticorruption : conformite.ac@lfdj.com ;
- Le directeur des relations humaines et de la transformation : pmargouarch@lfdj.com

Mentions Légales

Document édité par :
La Française des Jeux,

Société Anonyme d'Économie Mixte,
au capital de 76 400 000 euros,
immatriculée au RCS de Nanterre
sous le numéro 315.065.292
dont le siège social est situé 3-7 Quai du Point du jour,
92100 Boulogne-Billancourt.